

2022-2028年中国高端酒店 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端酒店市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端酒店主要是指四星级和五星级等级别的酒店。星级是国际上相当普遍的评等方法之一，四星级酒店为较高档次，五星级饭店则是“星级旅游饭店”（简称为“星级饭店”）中的最高级。2019上半年我国星级酒店每间可供出租客房收入同比2019上半年我国星级酒店每间客房平摊营业收入同比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端酒店市场深度分析与市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了中国高端酒店行业市场发展环境、高端酒店整体运行态势等，接着分析了中国高端酒店行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒店市场竞争格局。随后，报告对高端酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒店产业有个系统的了解或者想投资中国高端酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 星级酒店业相关概述

第一节 酒店的相关简介

一、酒店的定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节 星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第二章 2015-2019年世界酒店业运行格局分析

第二节 2015-2019年世界酒店业的市场概况分析

一、全球连锁酒店总体发展概况

二、全球酒店房价行情分析

三、全球酒店销售额分析

四、贸易战冲击全球酒店业第二节 2015-2019年世界宾馆酒店业的管理特点分析

一、国际酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

第三节 2022-2028年世界酒店发展趋势预测分析

第三章 2015-2019年世界星级酒店发展形势分析

第二节 2015-2019年世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节 2015-2019年世界主要国家星级酒店发展动态分析

一、美国

二、韩国

三、中国台湾

第三节 2022-2028年世界星级酒店发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国星级酒店运行环境解析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国星级酒店市场政策环境分析

一、政策突破预期强烈

二、全国酒店产业政策与发展方向

三、“限外政策”对星级酒店业的影响

四、国家出台政策扶持酒店业

第五章 2015-2019年中国酒店业发展局势分析

第一节 2015-2019年中国酒店业发展动态分析

2019年上半年，我国星级酒店平均房价排名前5的城市分为上海、北京、海南、广东和天津，上海平均房价最高，达742.07元/间夜，平均出租率为63.7%，每间可供出租客房收入为472.73元/间夜；其次是北京，房价为555.41元/间夜，出租率为63.55%，每间可供出租客房收入为352.96元/间夜。2019上半年我国星级酒店平均房价同比

2019上半年我国星级酒店平均出租率同比

一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长

二、高档次酒店发展迅速

三、开放程度高，管理先进

第一节 金融风暴影响下酒店业的发展

一、贸易战波及中国酒店业

二、008年底酒店业陷入发展困境

三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第三节 2015-2019年中国酒店业面临的问题分析

一、酒店业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第四节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对贸易战的策略

第六章 2015-2019年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2015-2019年影响中国星级酒店业发展因素分析

- 一、奥运会的举办
- 二、旅游业的对中国星级酒店的影响
- 三、消费者意识的变化

第二节 2015-2019年中国星级酒店业运行分析

- 一、中国星级酒店业发展规模分析
- 二、各省星级酒店业结构分析
- 三、中国需求状况分析

第七章 2015-2019年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 2015-2019年星级酒店经营分析

- 一、收入分析
- 二、利润分析
- 三、客房出租率
- 四、平均房价

第一节 2015-2019年中国星级酒店数量

- 一、2015-2019年星级酒店数量
- 二、2015-2019年星级酒店结构（按星级）
- 三、2015-2019年星级酒店结构（按性质）
- 四、2015-2019年星级酒店结构（按规模）

第三节 2015-2019年内外资结构分析

- 一、外资星级酒店
- 二、内资星级酒店

第四节 各省星级饭店运营数据分析

- 一、2015-2019年星级饭店基本情况（按地区分）
- 二、2015-2019年各地区星级饭店数（按规模分）
- 三、2015-2019年星级饭店主要经济指标
- 四、2015-2019年星级饭店的客房规模
- 五、2015-2019年星级饭店的注册登记类型
- 六、2015-2019年星级饭店的地区分布

- 七、2015-2019年星级饭店综合状况分析
- 八、2015-2019年星级饭店的人均效益
- 九、2015-2019年星级饭店每间客房的收益
- 十、2015-2019年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章 2015-2019年中国星级酒店市场运行状况分析

第一节 2015-2019年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

第二节 2015-2019年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状调研
- 五、内资酒店管理发展现状调研

第三节 2015-2019年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第九章 2015-2019年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

第二节 2015-2019年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、星级酒店经营竞争战略

第三节 2015-2019年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节 2015-2019年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

三、星级酒店供应二、星级酒店是主体

四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多

第二节 2015-2019年中国北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续增长趋势预测分析

二、高星级酒店是市场需求主体

三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节 2015-2019年中国北京星级酒店市场经营情况分析

一、星级酒店市场价格对比分析

二、酒店档次越高，经营效果越好

三、收入规模及结构

四、平均房价及出租率

第十一章 2015-2019年上海星级酒店市场运行分析

第一节 2015-2019年行业运行情况分析

一、2015-2019年上海GDP

二、2015-2019年上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

一、2015-2019年星级酒店数量

二、2015-2019年星级酒店开业

三、2015-2019年星级酒店需求分析

第三节 2015-2019年酒店经营状况分析

一、2015-2019年住房率

二、2015-2019年房价

第四节 2015-2019年上海星级酒店影响因素分析

一、美国经济增长放缓

二、2019年年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第十二章 2015-2019年年重点城市酒店统计

第一节 2015-2019年年广州酒店业分析一、2015-2019年广州酒店统计

二、2015-2019年星级酒店开业

三、同比分析

第二节 2015-2019年年深圳酒店业分析

第三节 2015-2019年亚星级酒店分析

第四节 2015-2019年天津星级酒店分析

第五节 2015-2019年西安星级酒店分析

第六节 2015-2019年大连星级酒店分析

第七节 2015-2019年杭州星级酒店分析

第八节 2015-2019年青岛星级酒店分析

第九节 2015-2019年重庆星级酒店分析

第十节 2015-2019年成都酒店星级酒店分析

第十一节 2015-2019年沈阳星级酒店分析

第十三章 中国酒店行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中国酒店行业主要企业基本状况分析

一、锦江股份（600754）

二、华天酒店（000428）

三、金陵饭店（601007）

四、首旅股份（600258）

五、新都酒店（000033）

六、东方宾馆（000524）

七、西安旅游（000610）

第二节 中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 中国酒店行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 中国酒店行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

五节中国酒店行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第十四章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态分析
- 三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

第三节 万豪国际

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第四节 凯悦集团

- 一、集团概括
- 二、中国投资动态
- 三、中国投资特色酒店分析

第五节 卡尔森

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第十五章 2022-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国酒店行业发展趋势预测

一、集团化超级化

二、信息化发展趋势预测分析

三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2022-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十六章 2022-2028年中国星级酒店业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

二、酒店房价连涨

三、奥运后的市场风险

第二节 2022-2028年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

一、投资效益的六个来源

二、投资和管理酒店的六种模式

第十七章 2022-2028年中国星级酒店业经营战略分析

第一节 2022-2028年中国星级酒店经营策略分析（一）

一、服务策略

1、针对会议团队的产品服务策略

2、针对商务客人的产品服务策略

3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

1、酒店客房价格的制定

2、酒店餐饮价格的制定

3、酒店价格的调整

三、渠道策略

1、网络联合营销渠道

2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

1、酒店广告策略

2、酒店人员销售策略

3、酒店营业推广策略

4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

1、服务吸引人

2、口碑带新人

3、网络留住人

第二节 2022-2028年中国星级酒店品牌化战略分析

一、充分发挥中国文化的传统优势

二、树立具有竞争力的市场定位

三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节 2022-2028年中国五星级酒店营销策略

一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究

二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析

三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略（）

四、五星级酒店高端产品的营销路

图表目录

图表 2015-2019年中国国内生产总值览表 单位：亿元

图表 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 2015-2019年中国人均国内生产总值览表

图表 2015-2019年旅游收入占国内生产总值的比重变化趋势图

图表 人均GDP变化同旅游行业的关系图

图表 人均GDP变化同旅游业态的关系图

图表 2015-2019年中国人均GDP与国内旅游人数关系图

图表 2015-2019年城乡居民人均可支配收入览表

图表 2015-2019年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 2015-2019年中国旅游行业总收入

图表 2015-2019年中国旅游收入览表

图表 国际旅游具有明显的经济周期性

图表 2015-2019年中国国内旅游人数览表

图表 2015-2019年中国国内旅游人数变化图

图表 2015-2019年中国国内旅游收入览表

图表 2015-2019年中国国内旅游收入变化图

图表 2015-2019年中国入境旅游人数览表

图表 2015-2019年中国入境旅游人数增长趋势图

图表 2015-2019年外国入境旅游人数览表

图表 2015-2019年外国入境旅游人数增长趋势图

图表 2015-2019年国际旅游（外汇）收入览表

图表 2015-2019年国际旅游（外汇）收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国星级酒店数量览表（个）

图表 2015-2019年中国星级酒店数量变化趋势图

图表 2015-2019年中国星级酒店数量按星级分类览表 单位：个

图表 2015-2019年中国星级酒店数量按星级分类比率图

图表 2015-2019年全国星级饭店按星级分览表

图表 2015-2019年全国星级饭店按经济类型览表

图表 2015-2019年中国星级酒店数量按经济类型分类比率图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280347.html>