

2022-2028年中国高端酒店 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端酒店产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280345.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端酒店主要是指四星级和五星级等级别的酒店。星级是国际上相当普遍的评等方法之一，四星级酒店为较高档次，五星级饭店则是“星级旅游饭店”（简称为“星级饭店”）中的最高级。

目前，我国将酒店住宿行业纳入旅游饭店业进行监管，行业主管部门为中华人民共和国文化和旅游部和地方各级人民政府的文化和旅游主管部门，全国性行业自律组织为中国旅游饭店业协会和中国饭店协会，中国旅游饭店业协会是我国旅游及酒店行业的自律组织。我国住宿行业现行的主要产业政策

产业政策	公布时间	颁布部门	主要内容
《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》	2010年3月	商务部	引导支持在经营规模和效益方面位居行业前列、竞争优势明显、品牌影响力强、经营网络覆盖面广的住宿企业集团做大做强，创新发展。

《中共中央办公厅、国务院办公厅关于印发<中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则>的通知》 2012年12月 中共中央办公厅、国务院办公厅 各地区各部门举办会议活动，要严格执行有关规定，厉行节约，反对铺张浪费。严禁提高会议用餐、住宿标准，严禁组织高消费娱乐、健身活动。对本行业的影响主要为具体限制了五星级等奢华酒店及高档餐饮消费。

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》 2015年11月 国务院办公厅 提出积极发展绿色饭店、主题饭店等细分业态，推动住宿餐饮企业开展电子商务，实现线上线下互动发展。

《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》. 2016年3月 全国人民代表大会 以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费；加快教育培训、健康养老、文化娱乐、体育健身等领域发展。大力发展旅游业，深入实施旅游业提质增效工程，加快海南国际旅游岛建设，支持发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、山地旅游等。积极发展家庭服务业，促进专业化、规模化和网络化发展。推动生活性服务业融合发展，鼓励发展针对个性化需求的定制服务。

《关于开展特色小镇培育工作的通知》 2016年7月 住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部 到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。

《关于促进全域旅游发展的指导意见》 2018年3月 国务院办公厅 鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。落实中小旅游企业扶持政策，引导其向专业、精品、特色、创新方向发展，形成以旅游骨干企业为龙头、大中小旅游企业协调发展的格局。

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》 2018年9月 中共中央、国务院 完善促进消费体制机制，积极培育重点领域消

费细分市场，全面营造良好消费环境，不断提升居民消费能力；进一步激发居民消费潜力，鼓励住行消费、文化旅游消费、绿色消费等细分消费。 《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》 2018年9月 国务院办公厅 鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务；推进经济型酒店连锁经营，鼓励发展各类生态、文化主题酒店和特色化、中小型家庭旅馆。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端酒店产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了中国高端酒店行业市场发展环境、高端酒店整体运行态势等，接着分析了中国高端酒店行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒店市场竞争格局。随后，报告对高端酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒店产业有个系统的了解或者想投资中国高端酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 高端酒店行业发展综述

第一节 高端酒店行业定义及分类

一、高端酒店的定义

二、高端酒店的分类

三、高端酒店的部门设置及职能介绍

第二节 高端酒店行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 高端酒店的性质与特点

一、高端酒店的基本性质

二、高端酒店呈现的特点

三、高端酒店的评定标准

第四节 高端酒店的经营模式分析

一、全资酒店

- 二、特许经营
- 三、管理合同
- 四、租赁经营

第二章 高端酒店行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高端酒店行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、高端酒店行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、中国高净值人群分析
- 二、居民生活方式的转变
- 三、节假日制度对高端酒店行业的影响
- 四、婚宴市场对高端酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、IT技术在高端酒店中的应用分析
 - 1、能源管理系统
 - 2、射频无线识别技术
 - 3、指纹客户信息技术
- 二、行业主要技术发展趋势
 - 1、高端酒店设计技术趋势
 - 2、高端酒店客房技术发展趋势
 - 3、高端酒店信息化发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球高端酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高端酒店市场总体情况分析

- 一、全球高端酒店行业的发展特点
- 二、全球高端酒店市场结构
- 三、全球高端酒店行业竞争格局
- 四、全球高端酒店市场区域分布
- 五、国际上重点高端酒店企业运营分析
- 1、半岛酒店集团
- 2、喜达屋酒店及度假村国际集团
- 3、四季酒店集团
- 4、新加坡悦榕控股有限公司

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲高端酒店行业市场分析

- 1、欧洲高端酒店行业发展概况
- 2、欧洲高端酒店市场发展规模
- 3、欧洲高端酒店区域分布特点
- 4、欧洲高端酒店营收结构分析
- 5、欧洲高端酒店经营模式分析
- 6、欧洲高端酒店发展趋势分析

二、美国高端酒店行业市场分析

- 1、美国高端酒店行业发展概况
- 2、美国高端酒店市场发展规模
- 3、美国高端酒店区域分布特点
- 4、美国高端酒店营收结构分析
- 5、美国高端酒店经营模式分析
- 6、美国高端酒店发展趋势分析

三、日本高端酒店行业市场分析

- 1、日本高端酒店行业发展概况
- 2、日本高端酒店市场发展规模
- 3、日本高端酒店区域分布特点
- 4、日本高端酒店营收结构分析
- 5、日本高端酒店经营模式分析
- 6、日本高端酒店发展趋势分析

第三节 国外高端酒店发展经验借鉴

- 一、国外高端酒店发展模式借鉴
- 二、国外高端酒店产业布局借鉴
- 三、国外高端酒店特色元素借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国高端酒店所属行业运行现状分析

第一节 我国高端酒店行业发展状况分析

- 一、我国高端酒店行业发展阶段
- 二、我国高端酒店行业发展总体概况

目前我国酒店行业豪华、中高端、经济型的比例约为8%、27%、65%，目前国内酒店市场由低端经济型酒店占主导。而欧美等发达国家成熟的酒店市场通常呈现两边小中间大的“橄榄型”结构，目前欧美酒店业豪华、中高端、经济型的比例约为20%、50%、30%，未来我国酒店行业结构布局将向欧美等发达国家酒店行业结构靠近，呈现中高端酒店为主体的特征。从目前国内酒店市场结构，中端酒店的发展仍有极大发展空间，未来中国的中高端酒店将迎来中长期的快速发展阶段。我国酒店市场结构与未来发展趋势市场结构对比情况

- 三、我国高端酒店行业发展特点分析
- 四、我国高端酒店行业商业模式分析

第二节 我国高端酒店行业市场数据分析

- 一、2015-2019年我国高端酒店数量分析
- 二、我国高端酒店企业结构
- 三、我国高端酒店营收分析
 - 1、住房收入分析
 - 2、餐饮收入分析
 - 3、其他收入分析
- 四、我国高端酒店平均房价分析
- 五、我国高端酒店平均租住率分析

第三节 我国高端酒店选址偏好分析

- 一、交通枢纽城市
- 二、商业中心
- 三、商务中心
- 四、旅游区

五、其他

第四节 高端酒店线上品牌推广分析

- 一、高端酒店官网建设及APP开发运营
- 二、高端酒店主要广告投放媒体分析
- 三、OTA口碑效应分析

第五章 我国旅游行业发展现状分析

第一节 我国旅游行业发展状况分析

- 一、我国旅游行业发展阶段
- 二、我国旅游行业发展总体概况
- 三、我国旅游行业存在的问题
- 四、中国旅游业发展需要市场力量
- 五、旅游业的商业模式

第二节 2015-2019年国内旅游市场分析

- 一、国内旅游人次
- 二、国内旅游收入
- 三、国内旅游人均花费
- 四、国内旅游过夜游客人次及花费

第三节 不同组织形式旅游市场分析

- 一、团队形式旅游市场分析
 - 1、家庭旅游市场热度及现状分析
 - 2、公司旅游市场规模及现状
 - 3、参团旅游市场规模及现状
- 二、散客旅游市场分析
 - 1、散客旅游市场规模
 - 2、散客旅游市场的优劣势
 - 3、散客旅游市场占比分析
 - 4、散客旅游市场发展趋势分析
- 三、自驾游市场分析
 - 1、自驾游市场发展现状
 - 2、自驾游市场规模及增速
 - 3、自驾游市场发展特点

4、自驾游市场发展趋势分析

第四节 我国在线旅游市场发展分析

一、国内旅游网站数量

二、在线旅游用户规模

三、在线旅游市场规模

1、在线旅游市场交易规模

2、在线机票市场规模

3、在线酒店市场规模

四、在线旅游行业渗透率

五、在线旅游市场结构

六、在线旅游企业市场份额

第六章 我国高端酒店消费者行为分析

第一节 高端酒店消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 高端酒店消费者预定途径分析

一、在线旅游

二、高端酒店APP

三、现场预定

四、官网预定

五、电话预定

第三节 高端酒店消费者对餐饮的选择偏好

一、经济实惠

二、方便快捷

三、美味健康

四、风格独特

第四节 高端酒店消费者选择影响因素分析

一、交通情况

- 二、配套设施
- 三、酒店类型
- 四、服务水平
- 五、景观环境

第三部分 市场全景调研

第七章 高端酒店行业餐饮主要经营项目分析

第一节 高端酒店餐饮经营分析

- 一、高端酒店餐饮主要类型分析
- 二、高端酒店餐饮营收占比分析
- 三、高端酒店各类餐饮营收结构分析
- 四、消费者高端酒店餐饮消费偏好排名

第二节 高端酒店咖啡馆经营分析

- 一、高端酒店咖啡馆人均消费价格分析
- 二、高端酒店咖啡馆日均销售量分析
- 三、高端酒店咖啡馆营收占餐饮收入比重分析
- 四、高端酒店咖啡馆主要经营形式分析
- 五、高端酒店咖啡馆投资成本占比分析
- 六、高端酒店咖啡馆利润水平分析
- 七、高端酒店咖啡馆消费趋势分析

第三节 高端酒店简餐经营分析

- 一、高端酒店简餐人均消费水平分析
- 二、高端酒店简餐人均用时分析
- 三、高端酒店简餐营收占比分析
- 四、高端酒店简餐经营形式分析
- 五、高端酒店简餐投资成本分析
- 六、高端酒店简餐利润水平分析
- 七、高端酒店简餐消费趋势分析

第四节 高端酒店中餐经营分析

- 一、高端酒店中餐人均消费水平分析
- 二、高端酒店中餐人均用时分析
- 三、高端酒店中餐营收占比分析

四、高端酒店中餐经营形式分析

五、高端酒店中餐投资成本分析

六、高端酒店中餐利润水平分析

七、高端酒店中餐消费趋势分析

第五节 高端酒店面包甜点店经营分析

一、高端酒店面包甜点店人均消费水平分析

二、高端酒店面包甜点店日均销售量分析

三、高端酒店面包甜点店营收占餐饮收入比重分析

四、高端酒店面包甜点店主要经营形式分析

五、高端酒店面包甜点店投资成本占比分析

六、高端酒店面包甜点店利润水平分析

七、高端酒店面包甜点店消费趋势分析

第六节 高端酒店西餐经营分析

一、高端酒店西餐人均消费水平分析

二、高端酒店西餐人均用时分析

三、高端酒店西餐营收占比分析

四、高端酒店西餐经营形式分析

五、高端酒店西餐投资成本分析

六、高端酒店西餐利润水平分析

七、高端酒店西餐消费趋势分析

第七节 高端酒店其他餐饮经营分析

一、高端酒店其他餐饮主要类型分析

二、高端酒店其他餐饮收入占比

三、高端酒店其他餐饮消费特点分析

四、高端酒店其他餐饮消费趋势分析

第八章 我国高端酒店细分市场分析

第一节 中国高端酒店行业细分市场结构分析

一、高端酒店行业市场结构现状分析

二、高端酒店行业细分结构特征分析

三、高端酒店行业细分市场发展概况

四、高端酒店行业市场结构变化趋势

第二节 高端度假型酒店市场分析

- 一、高端度假型酒店发展规模分析
- 二、高端度假型酒店主要区域分布分析
- 三、高端度假型酒店主要特色分析
- 四、高端度假型酒店主要代表举例
- 五、高端度假型酒店租住率分析
- 六、高端度假型酒店平均日消费价格
- 七、高端度假型酒店营收结构分析
- 八、高端度假型酒店发展趋势及前景分析

第三节 高端商务型酒店市场分析

- 一、高端商务型酒店发展规模分析
- 二、高端商务型酒店主要区域分布分析
- 三、高端商务型酒店主要特色分析
- 四、高端商务型酒店主要代表举例
- 五、高端商务型酒店租住率分析
- 六、高端商务型酒店平均日消费价格
- 七、高端商务型酒店营收结构分析
- 八、高端商务型酒店发展趋势及前景分析

第四节 精品型酒店市场分析

- 一、精品型酒店主要种类
- 二、精品型酒店发展规模分析
- 三、精品型酒店主要特色分析
- 四、精品型酒店区域分布特点
- 五、精品型酒店主要代表举例
- 六、精品型酒店租住率分析
- 七、精品型酒店平均日消费价格
- 八、精品型酒店营收结构分析
- 九、精品型酒店发展趋势及前景分析

第九章 我国高端酒店服务及配套设施分析

第一节 高端酒店配套设施发展分析

- 一、高端酒店配套设施主要种类介绍

二、高端酒店配套设施主要特色

三、新型高端酒店配套设施的发展

1、智能家居

2、创意文化馆

3、VR体验馆

第二节 公共服务设施

一、主要公共服务设施介绍

1、停车场

2、洗车坊

3、图书馆

4、商务中心

5、宠物看管中心

二、公共服务设施完善情况

三、公共服务设施发展新趋势

第三节 娱乐健身设施

一、主要娱乐健身设施介绍

1、小类球室

2、泳池及健身室

3、电子游艺及棋牌室

4、瑜伽室

5、Mini影院

6、酒吧及歌舞厅

二、娱乐健身设施的配备情况

三、娱乐健身板块收入分析

四、娱乐健身市场渗透率分析

五、娱乐健身设施配置趋势

第四节 美容服务设施

一、主要美容服务设施介绍

1、桑拿及按摩

2、美容美发

3、SPA会馆

二、美容服务设施完善情况

三、美容服务市场渗透率分析

四、美容服务板块营收分析

五、美容服务设施配置趋势

第四部分 竞争格局分析

第十章 高端酒店行业区域市场分析

第一节 中国高端酒店区域结构分析

一、高端酒店区域数量分布

二、我国高端酒店区域划分分析

三、我国高端酒店区域数量增长情况

四、我国高端酒店区域集中度分析

第二节 北京高端酒店市场分析

一、北京高端酒店行业发展概况

二、北京高端酒店主要类型结构

三、北京高端酒店数量及增长分析

四、北京高端酒店市场渗透率分析

五、北京高端酒店主要品牌竞争

六、北京高端酒店市场发展趋势

第三节 上海高端酒店市场分析

一、上海高端酒店行业发展概况

二、上海高端酒店主要类型结构

三、上海高端酒店数量及增长分析

四、上海高端酒店市场渗透率分析

五、上海高端酒店主要品牌竞争

六、上海高端酒店市场发展趋势

第四节 广州高端酒店市场分析

一、广州高端酒店行业发展概况

二、广州高端酒店主要类型结构

三、广州高端酒店数量及增长分析

四、广州高端酒店市场渗透率分析

五、广州高端酒店主要品牌竞争

六、广州高端酒店市场发展趋势

第五节 深圳高端酒店市场分析

- 一、深圳高端酒店行业发展概况
- 二、深圳高端酒店主要类型结构
- 三、深圳高端酒店数量及增长分析
- 四、深圳高端酒店市场渗透率分析
- 五、深圳高端酒店主要品牌竞争
- 六、深圳高端酒店市场发展趋势

第六节 武汉高端酒店市场分析

- 一、武汉高端酒店行业发展概况
- 二、武汉高端酒店主要类型结构
- 三、武汉高端酒店数量及增长分析
- 四、武汉高端酒店市场渗透率分析
- 五、武汉高端酒店主要品牌竞争
- 六、武汉高端酒店市场发展趋势

第七节 杭州高端酒店市场分析

- 一、杭州高端酒店行业发展概况
- 二、杭州高端酒店主要类型结构
- 三、杭州高端酒店数量及增长分析
- 四、杭州高端酒店市场渗透率分析
- 五、杭州高端酒店主要品牌竞争
- 六、杭州高端酒店市场发展趋势

第八节 南京高端酒店市场分析

- 一、南京高端酒店行业发展概况
- 二、南京高端酒店主要类型结构
- 三、南京高端酒店数量及增长分析
- 四、南京高端酒店市场渗透率分析
- 五、南京高端酒店主要品牌竞争
- 六、南京高端酒店市场发展趋势

第九节 成都高端酒店市场分析

- 一、成都高端酒店行业发展概况
- 二、成都高端酒店主要类型结构
- 三、成都高端酒店数量及增长分析

四、成都高端酒店市场渗透率分析

五、成都高端酒店主要品牌竞争

六、成都高端酒店市场发展趋势

第十节 重庆高端酒店市场分析

一、重庆高端酒店行业发展概况

二、重庆高端酒店主要类型结构

三、重庆高端酒店数量及增长分析

四、重庆高端酒店市场渗透率分析

五、重庆高端酒店主要品牌竞争

六、重庆高端酒店市场发展趋势

第十一节 三亚高端酒店市场分析

一、三亚高端酒店行业发展概况

二、三亚高端酒店主要类型结构

三、三亚高端酒店数量及增长分析

四、三亚高端酒店市场渗透率分析

五、三亚高端酒店主要品牌竞争

六、三亚高端酒店市场发展趋势

第十一章 2020-2025年高端酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、高端酒店行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、高端酒店行业SWOT分析

1、高端酒店行业优势分析

2、高端酒店行业劣势分析

3、高端酒店行业机会分析

4、高端酒店行业威胁分析

第二节 中国高端酒店行业竞争格局综述

一、高端酒店品牌竞争格局

二、高端酒店企业竞争格局

三、高端酒店区域竞争格局

第三节 中国高端酒店行业竞争力分析

一、我国高端酒店行业竞争力剖析

二、我国高端酒店企业市场竞争的优势

三、国内高端酒店企业竞争能力提升途径

第四节 高端酒店行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2020-2025年高端酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 中国高端酒店企业总体发展状况分析

一、高端酒店企业主要类型

二、高端酒店企业资本运作分析

三、高端酒店企业创新及品牌建设

四、2015-2019年高端酒店行业企业排名分析

第二节 中国领先高端酒店企业经营形势分析

一、上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业经营网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业品牌经营分析

6、企业竞争优势分析

二、海航酒店（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

三、碧桂园酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

四、世纪金源酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

五、北京首旅酒店（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

六、金陵饭店股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 8、企业最新发展动向

七、桔子水晶酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

八、港中旅酒店有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

九、开元酒店集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

十、君澜酒店集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业经营网络分布
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业品牌经营分析
- 6、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年高端酒店业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年高端酒店市场发展前景

- 一、2020-2025年高端酒店市场发展潜力
- 二、2020-2025年高端酒店市场发展前景展望
- 三、2020-2025年高端酒店细分市场发展前景分析

第二节 2020-2025年高端酒店行业发展趋势预测

- 一、2020-2025年高端酒店行业发展趋势
 - 1、信息化发展趋势
 - 2、智能家居及智慧管理发展趋势
 - 3、“互联网+”融合趋势
 - 4、配套设施个性化发展趋势
 - 二、2020-2025年高端酒店市场规模预测
 - 1、高端酒店行业市场容量预测
 - 2、高端酒店行业主营收入预测
 - 三、2020-2025年高端酒店行业消费主体发展趋势预测
 - 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测
- #### 第三节 2020-2025年中国高端酒店行业供需预测
- 一、2020-2025年中国高端酒店数量增长预测
 - 二、2020-2025年中国高端酒店行业客房数量预测
 - 三、2020-2025年中国度假旅游高端酒店需求规模预测
 - 四、2020-2025年中国商务高端酒店需求规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2025年高端酒店行业投资价值分析

第一节 高端酒店行业投资特性分析

- 一、高端酒店行业进入壁垒分析

二、高端酒店行业盈利因素分析

三、高端酒店行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年高端酒店行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、旅游“十四五”规划
- 2、居民收入水平提高
- 3、居民消费意识的变化

二、不利因素

- 1、八项规定、六项禁令
- 2、反腐倡廉，禁三公消费

第三节 2020-2025年高端酒店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十五章 高端酒店行业案例分析

第一节 高端酒店行业并购重组案例分析

一、高端酒店行业并购重组成功案例分析

- 1、国外高端酒店行业并购重组成功案例解析
- 2、国内高端酒店行业并购重组成功案例解析

二、高端酒店行业并购重组失败案例分析

- 1、国外高端酒店行业并购重组失败案例解析
- 2、国内高端酒店行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 高端酒店行业经营管理案例分析

一、高端酒店行业经营管理成功案例分析

- 1、国外高端酒店行业经营管理成功案例解析

2、国内高端酒店行业经营管理成功案例解析

二、高端酒店行业经营管理失败案例分析

1、国外高端酒店行业经营管理失败案例解析

2、国内高端酒店行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 高端酒店行业营销案例分析

一、高端酒店行业营销成功案例分析

1、国外高端酒店行业营销成功案例解析

2、国内高端酒店行业营销成功案例解析

二、高端酒店行业营销失败案例分析

1、国外高端酒店行业营销失败案例解析

2、国内高端酒店行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 2020-2025年中国高端酒店行业经营战略分析

第一节 中国高端酒店经营策略分析

一、服务策略

1、针对会议团队的产品服务策略

2、针对商务客人的产品服务策略

3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

1、酒店客房价格的制定

2、酒店餐饮价格的制定

3、酒店价格的调整

三、渠道策略

1、网络联合营销渠道

2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

1、酒店广告策略

2、酒店人员销售策略

3、酒店营业推广策略

4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

1、服务吸引人

2、口碑带新人

3、网络留住人

第二节 对我国高端酒店品牌的战略思考

一、高端酒店品牌的重要性

二、高端酒店实施品牌战略的意义

三、高端酒店企业品牌的现状分析

四、我国高端酒店企业的品牌战略

五、高端酒店品牌战略管理的策略

第三节 2020-2025年中国高端酒店经营策略分析

一、高端酒店市场细分策略

二、高端酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端酒店新产品差异化战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 高端酒店行业研究结论及建议（ ）

第二节 高端酒店子行业研究结论及建议

第三节 高端酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（ ）

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年我国宏观经济形势分析

图表：2015-2019年中国高净值人群数量分析

图表：2015-2019年全球高端酒店市场结构

图表：2015-2019年全球高端酒店市场区域分布

图表：2015-2019年我国高端酒店数量分析

图表：2015-2019年我国高端酒店企业结构

图表：2015-2019年我国高端酒店住房收入分析

图表：2015-2019年我国高端酒店餐饮收入分析

图表：2015-2019年我国高端酒店其他收入分析

图表：2015-2019年我国高端酒店平均房价分析

图表：2015-2019年我国高端酒店平均租住率分析

图表：2015-2019年国内旅游人次

图表：2015-2019年国内旅游收入

图表：2015-2019年国内旅游人均花费

图表：2015-2019年国内旅游过夜游客人次及花费

图表：2015-2019年国内旅游网站数量

图表：2015-2019年在线旅游用户规模

图表：2015-2019年在线旅游市场交易规模

图表：2015-2019年在线旅游机票市场规模

图表：2015-2019年在线旅游酒店市场规模

图表：2015-2019年在线旅游行业渗透率

图表：2015-2019年在线旅游市场结构

图表：2015-2019年在线旅游企业市场份额

图表：2015-2019年高端酒店消费者收入水平

图表：2015-2019年高端酒店消费者年龄结构

图表：2015-2019年高端酒店消费者性别比例

图表：2015-2019年高端酒店餐饮营收占比分析

图表：2015-2019年高端酒店餐饮主要类型分析

图表：2015-2019年高端酒店各类餐饮营收结构分析

图表：2015-2019年高端酒店咖啡馆人均价格分析

图表：2015-2019年高端酒店咖啡馆日均销售量分析

图表：2015-2019年高端酒店简餐人均消费水平分析

图表：2015-2019年高端酒店简餐人均用时分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280345.html>