

2022-2028年中国蔬菜种植 市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国蔬菜种植市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家统计局数据显示，蔬菜总产量2012年的从6.16亿吨上升到7.03亿吨，年均增速2.23%。

2016—2018年我国蔬菜产量走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国蔬菜种植市场深度评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国蔬菜种植行业市场发展环境、蔬菜种植整体运行态势等，接着分析了中国蔬菜种植行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜种植市场竞争格局。随后，报告对蔬菜种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蔬菜种植行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜种植产业有个系统的了解或者想投资中国蔬菜种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2015-2019年世界蔬菜种植业运行状况分析

1.1 2015-2019年全球蔬菜种植业运行概况

1.1.1 全球蔬菜种植规模

1.1.2 全球蔬菜种植技术与病虫害防治

(1) 有机蔬菜种植技术与病虫害防治

(2) 无公害蔬菜种植技术与病虫害防治

1.1.3 全球蔬菜产量情况

1.1.4 全球蔬菜贸易情况分析

(1) 美国蔬菜种植行业运行分析

1.1.5 无土栽培技术发展现状

1.1.6 有机蔬菜发展现状

1.1.7 保健蔬菜发展现状

(1) 荷兰蔬菜种植行业运行分析

1.1.8 玻璃温室蔬菜种植技术

1.1.9 荷兰蔬菜种植未来发展

(1) 其它国家

1.1.10 西班牙

1.1.11 日本

1.2 2022-2028年全球蔬菜种植业新趋势探析

1.2.1 2022-2028年全球蔬菜种植业总体发展趋势

(1) 蔬菜种植技术发展趋势——蔬菜嫁接机械化

第2章 2015-2019年中国蔬菜种植业运行环境解析

2.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

2.1.3 全国居民收入情况

2.1.4 恩格尔系数

2.1.5 工业发展形势

2.1.6 固定资产投资情况

2.1.7 财政收支状况

2.1.8 中国汇率调整（人民币升值）

2.1.9 存贷款基准利率调整情况

2.1.10 存款准备金率调整情况

2.1.11 社会消费品零售总额

2.1.12 对外贸易&进出口

2.2 2015-2019年中国蔬菜产业政策环境分析

2.2.1 制定和完善绿色蔬菜生产政策

(1) 《农产品加工业“十二五”发展规划》

(2) 《全国现代农业发展规划》

2.2.2 农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响

2.2.3 制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议

2.2.4 针对蔬菜出口政策的应对措施

2.2.5 部分地区蔬菜产业扶持政策

(1) 成都《关于进一步统筹“菜篮子”工程建设的意见》

(2) 广东《广东省农业和农村经济社会发展第十二个五年规划纲要》

第3章 2015-2019年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

3.1 2015-2019年中国蔬菜种子市场运行状况分析

3.1.1 蔬菜种及菜苗市场销售情况

3.1.2 蔬菜种子质量现状

3.1.3 全国重点蔬菜种子市场价格分析

3.1.4 “洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

3.2 2015-2019年中国蔬菜种子重点市场运行分析

3.2.1 蔬菜种子之

乡——新民3.2.2 北京蔬菜种子市场分析3.2.3 兰州蔬菜种子市场分析3.2.4 吉安蔬菜种子市场分析3.2.5 湖南蔬菜种子市场分析 第4章 2015-2019年中国蔬菜种植行业运行新形势透析4.1 2015-2019年中国蔬菜产业热点聚焦4.1.1 标准化助山西寿阳蔬菜业大发展4.1.2 凤台列入全国设施蔬菜重点区域4.2 2015-2019年中国蔬菜种植概况4.2.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布4.2.2 蔬菜种植技术水平研究4.2.3 中国蔬菜新品种情况分析4.2.4 中国蔬菜种植业成本与收益4.3 2015-2019年中国蔬菜种植业产业化进程加快4.3.1 规模生产在蔬菜种植业中的应用4.3.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值4.4 2015-2019年中国蔬菜种植业热点问题探讨4.4.1 季节性矛盾4.4.2 区域性矛盾4.4.3 结构性供给矛盾4.5.1 提高蔬菜的附加值4.5.2 提高蔬菜的品质和安全性4.5.3 降低蔬菜的成本 第5章 2015-2019年中国蔬菜市场运行走势分析5.1 2015-2019年中国蔬菜总体监测分析5.1.1 蔬菜产品需求量分析5.1.2 吉林四平市蔬菜产量增长分析5.1.3 高山蔬菜拉低市场菜价两成5.1.4 天气蔬菜产量大增价格一路走低5.2 2015-2019年中国蔬菜市场运行总况5.2.1 中国蔬菜市场供给情况

华东地区是我国最大的蔬菜生产区域，其中山东省蔬菜产量位居全国首位，2018年华东地区蔬菜产量2.11亿吨，占全国总产量的30.06%；其次是西部地区，产量1.65亿吨，占全球总产量的23.50%。2018年我国蔬菜区域产量分析5.2.2 中国蔬菜市场热点品种销售情况5.2.3 中国蔬菜重点区域价格同比分析 第6章 2015-2019年中国食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口分析6.1 食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口状况综述6.2 食用蔬菜、根及块茎所属行业出口市场分析6.2.1 年行业出口分析6.2.2 年行业出口分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构6.3 食用蔬菜、根及块茎所属行业进口市场分析6.3.1 年行业进口分析6.3.2 年行业进口分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构6.4 食用蔬菜、根及块茎所属行业进出口平均单价分析6.4.1 食用蔬菜、根及块茎进口单价6.4.2 食用蔬菜、根及块茎出口单价6.5 食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析6.5.1 所属行业进口国家及地区分析（1）2018进口国家及地区分析（2）2019进口国家及地区分析6.5.2 所属行业出口国家及地区分析（1）2018出口国家及地区分析（2）2019出口国家及地区分析 第7章 2015-2019年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜7.1 2015-2019年中国大棚蔬菜种植现状7.1.1 大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大7.1.2 全国大棚蔬菜种植规模7.1.3 大棚蔬菜种植成本（1）蔬菜大棚的类型及建造成本（2）蔬菜大棚覆盖材料介绍（3）大棚蔬菜种植总成本1）大棚设施栽培的四大优点7.1.4 减轻种植业投资风险7.1.5 有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜7.1.6 满足城市消费群质量要求7.1.7 先进技术在农业上得到更快更好推广应用（1）大棚蔬菜栽培管理技术7.1.8 栽培管理技术（1）大棚膜（2）大棚肥料（3）大棚用水管理（4）控制好大棚内的温湿度7.1.9 其它管理（1）苗床管理（2）挂果蔬菜人工授粉（3）根外施肥（4）合理密植1）大棚蔬菜主要病虫害防治方法7.1.10 主要病虫害7.1.11 具体防治措施（1）大棚闲期的防治措施（2）用化学防

治措施 (3) 其他防治措施 (4) 预防措施 (5) 识别大棚主要生理性病害1) 大棚蔬菜 (反季节蔬菜) 市场销售情况7.1.12 大棚蔬菜市场供给情况7.1.13 大棚蔬菜市场销售情况7.1.14 大棚蔬菜热点品种价格分析 第8章 中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜8.1 中国有机蔬菜发展状况分析8.1.1 中国发展有机蔬菜具有重要意义8.1.2 中国有机蔬菜种植技术分析8.1.3 中国有机蔬菜生产经营模式8.1.4 中国有机蔬菜种植制约因素8.2 中国有机蔬菜重点产区分析8.2.1 山东8.2.2 其它地区有机蔬菜运行分析8.3 中国有机蔬菜市场运行分析8.3.1 中国有机蔬菜市场供应情况8.3.2 中国市场有机蔬菜质量情况8.3.3 中国有机蔬菜市场消费情况8.3.4 中国有机蔬菜价格分析8.4 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略8.4.1 有机蔬菜消费面临的难题8.4.2 有机蔬菜有机认证费用高8.4.3 有机蔬菜行业标准化进程缓慢8.4.4 发展有机蔬菜的对策分析8.5 中国有机蔬菜出口潜力分析8.5.1 中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力分析8.5.2 中国有机蔬菜对美国市场的出口潜力分析8.5.3 中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力分析 第9章 2015-2019年中国蔬菜产业竞争态势分析9.1 2015-2019年中国蔬菜产业竞争总况9.1.1 中国蔬菜产业的国际竞争力9.1.2 中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准 (1) 蔬菜产业综合竞争力的内涵特征 (2) 蔬菜产业综合竞争力的评价标准9.1.3 中国蔬菜产业竞争面临的问题 (1) 质量安全隐患仍然突出 (2) 行业基础设施建设滞后 (3) 科技创新与转化能力不强9.2 2015-2019年中国蔬菜产业集中度分析9.2.1 市场集中度分析9.2.2 区域集中度分析9.3 2015-2019年中国蔬菜提高竞争力策略9.3.1 按照“比较利益原则”优化蔬菜布局9.3.2 完善四大“支撑体系”，提高产品质量 (1) 蔬菜质量标准及检验检测体系 (2) 蔬菜产品加工体系 (3) 科技支撑体系 (4) 蔬菜产业化体系9.3.3 实施品牌营销，提高营销能力9.4 2022-2028年中国蔬菜产业竞争趋势分析9.4.1 蔬菜产业竞争向专业化迈进9.4.2 蔬菜产业竞争向科技竞争转型9.4.3 蔬菜产业产品质量标准趋严9.4.4 蔬菜产业“标准化”、品牌化竞争加剧9.4.5 产、供、销一体化和高度社会化 第10章国内蔬菜种植重点企业分析10.1 固安县兴芦绿色蔬菜种植有限公司10.1.1 公司概况10.1.2 公司经营情况分析10.1.3 公司销售策略10.1.4 公司经营优劣势分析10.2 上海沧海桑田生态农业发展有限公司10.2.1 公司概况10.2.2 公司经营情况分析10.2.3 公司销售策略10.2.4 公司经营优劣势分析10.3 申农（上海）生态农业发展有限公司10.3.1 公司概况10.3.2 公司经营情况分析10.3.3 组织架构分析10.3.4 公司销售策略10.3.5 公司经营优劣势分析10.4 上海玉德蔬菜种植专业合作社10.4.1 公司概况10.4.2 公司经营情况分析10.4.3 公司销售策略10.4.4 公司经营优劣势分析10.5 苏州露鲜蔬菜种植有限公司10.5.1 公司概况10.5.2 公司经营情况分析10.5.3 公司销售策略10.5.4 公司经营优劣势分析10.6 嵩明元春雨蔬菜种植有限公司10.6.1 公司概况10.6.2 公司经营情况分析10.6.3 公司销售策略10.6.4 公司竞争力分析10.7 潍坊晨露蔬菜有限公司10.7.1 公司概况10.7.2 公司经营情况分析10.7.3 公司销售策略10.7.4 公司竞争力分析10.8 佛山市三水区澳农蔬菜种植有限公司10.8.1 公司概况10.8.2 公司经

营情况分析10.8.3 公司销售策略10.8.4 公司竞争力分析10.9 天津市名洋湖蔬菜种植有限公司10.9.1 公司概况10.9.2 公司经营情况分析10.9.3 公司销售策略10.9.4 公司竞争力分析10.10 北京永顺华蔬菜种植有限公司10.10.1 公司概况10.10.2 公司经营情况分析10.10.3 公司销售策略10.10.4 公司竞争力分析 第.11章 2022-2028年国内外蔬菜种植行业前景预测分析11.1 2022-2028年中国蔬菜种植业前景预测11.1.1 中国蔬菜种植规模预测11.1.2 观赏蔬菜种植前景广阔（1）观赏蔬菜的种类1）五彩缤纷的叶菜类2）千姿百态的果实类3）菜果两用类（2）国外观赏蔬菜发展现状（3）国内观赏蔬菜发展现状（4）发展观赏蔬菜产业存在的问题1）品种选择2）栽培方式与管理3）不能盲目种植4）多种应用方式兼顾（5）观赏蔬菜发展前景11.1.3 特种蔬菜种植前景好（1）市场预测（2）效益分析（3）发展方向（4）销售策略（5）风险提示（6）栽培技术1）牛蒡栽培2）球茎茴香栽培3）美洲防风11.2 2022-2028年中国蔬菜种植趋势分析11.2.1 中国蔬菜种植七大趋势分析11.3 2022-2028年中国蔬菜市场预测分析11.3.1 中国蔬菜市场供需预测分析11.3.2 中国蔬菜进出口贸易预测分析（1）中国有机蔬菜出口潜力分析1）中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力2）中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力3）中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力（2）中国蔬菜进出口前景预测 第.12章 2022-2028年中国蔬菜种植行业投资战略研究12.1 2015-2019年中国蔬菜种植业投资概况12.1.1 蔬菜种植投资环境分析12.1.2 蔬菜种植投资价值链分析12.2 2022-2028年中国蔬菜种植业投资机会分析12.2.1 投资品种分析12.2.2 投资规模分析12.2.3 销售渠道分析12.3 2022-2028年中国蔬菜种植风险及风险规避12.3.1 财务风险12.3.2 蔬菜种植过程的技术风险12.3.3 蔬菜制品的销售风险 第.13章 2022-2028年中国蔬菜种植行业投资建议()13.1 根据市场需求选取蔬菜种植品种13.1.1 选取市场需求量大的品种13.1.2 充分考虑市场潜在的风险13.2 防止信息不对称带来的财务损失13.2.1 利用好信息工具及时得到相关数据13.2.2 不能忽视的生产技术因素13.3 蔬菜产业升级13.3.1 寿光蔬菜产业升级模式13.3.2 扶沟县三大举措推动蔬菜产业升级()13.3.3 宕昌县种子种苗工程推进蔬菜产业转型升级 图表目录
图表 1：2015-2019年全球蔬菜种植规模分析表（单位：亿亩）图表 2：2015-2019年中国国内生产总值（季度累计）（单位：亿元）图表 3：2015-2019年中国居民消费价格指数（单位：%）图表 4：2015-2019年中国PPI走势（单位：%）图表 5：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）图表 6：2015-2019年我国农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）（单位：%）图表 7：2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数（单位：%）图表 8：2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%）图表 9：2015-2019年规模以上工业增加值增速（%）图表 10：2015-2019中国制造业PMI走势图（单位：%）图表 11：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）图表 12：2015-2019年我国财政收支情况（单位：亿元）图表 13：近年来我国存贷款利率调整情况（单位：%）图表 14：近年来我国存款准备金率调整情况图表 15：2019年社会消费品零售总额增速（单位

：%) 图表 16：2015-2019 年我国进出口总值（单位：亿美元） 图表 17：2015-2019 年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 图表 18：农产品加工业“十二五”规划发展内容图 表 19：农产品加工业“十二五”规划发展目标图 表 20：农产品加工业“十二五”规划发展任务图 表 21：“十二五”现代农业主要指标类别发展目标图 表 22：现代农业“十二五”规划重点任务图 表 23：2019 年我国蔬菜发展政策图 表 24：2019 年年末人口数及其构成（单位：万人） 图表 25：2015-2019 年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 图表 26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况图 表 27：2015-2019 年中国城镇化率（单位：%） 图表 28：2019 年全国主要蔬菜种子产地价格（单位：元/斤）图 表 29：山西寿阳蔬菜种植标准化举措图 表 30：2015-2019 年中国蔬菜种植面积情况分析（单位：亿亩，%） 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262916.html>