

2022-2028年中国在线供应链金融市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国在线供应链金融市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线供应链金融是以新型信息技术为依托的供应链金融创新，也是电子商务集成创新的新兴业态。与传统供应链金融相比，在线供应链金融的双核心是主金融机构（银行）和供应链核心企业（链主），而依靠互联网和各种专网将他们与供应链上众多中小企业、第三方服务企业紧密地联系起来。目前，在线供应链金融已成为实体企业和金融机构联手拓展发展空间、培育产业生态、增强竞争力的一个重要领域。

在线供应链金融服务，可以让所有跟银行往来的资料都从网上走，不需要跑银行、不需要资料来回邮寄，弹指间收到票款，而且操作简单，系统自动检错。这是在线供应链金融服务给核心企业和上下游的中小企业带来实实在在的好处。比如，银行的线上供应链金融不仅提供财务信息和融资、资金结算等服务，同时还提供商品的状态和交易等方面的信息，以便于在线监管。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国在线供应链金融市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了在线供应链金融行业市场发展环境、在线供应链金融整体运行态势等，接着分析了在线供应链金融行业市场运行的现状，然后介绍了在线供应链金融市场竞争格局。随后，报告对在线供应链金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对在线供应链金融产业有个系统的了解或者想投资在线供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章在线供应链金融行业发展综述

1.1在线供应链金融行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2在线供应链金融行业特征分析

1.2.1产业链分析

- 1.2.2在线供应链金融行业在国民经济中的地位
- 1.2.3在线供应链金融行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 在线供应链金融行业生命周期
- 1.3最近3-5年中国在线供应链金融行业经济指标分析
 - 1.3.1赢利性
 - 1.3.2成长速度
 - 1.3.3附加值的提升空间
 - 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5风险性
 - 1.3.6行业周期
 - 1.3.7竞争激烈程度指标
 - 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章在线供应链金融行业运行环境分析

- 2.1在线供应链金融行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2在线供应链金融行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3在线供应链金融行业社会环境分析
 - 2.3.1在线供应链金融产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3在线供应链金融产业发展对社会发展的影响

第三章我国在线供应链金融所属行业运行分析

- 3.1我国在线供应链金融所属行业发展状况分析
 - 3.1.1我国在线供应链金融行业发展阶段
 - 3.1.2我国在线供应链金融行业发展总体概况

- 3.1.3我国在线供应链金融行业发展特点分析
- 3.22015-2019年在线供应链金融所属行业发展现状
- 3.2.12015-2019年我国在线供应链金融行业市场规模
- 3.2.22015-2019年我国在线供应链金融行业发展分析
- 3.2.32015-2019年中国在线供应链金融企业发展分析
- 3.3区域市场分析
- 3.3.1区域市场分布总体情况
- 3.3.22015-2019年重点省市市场分析
- 3.4在线供应链金融细分产品/服务市场分析
- 3.4.1细分产品/服务特色
- 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5在线供应链金融产品/服务价格分析
- 3.5.12015-2019年在线供应链金融价格走势
- 3.5.2影响在线供应链金融价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
- 3.5.32022-2028年在线供应链金融产品/服务价格变化趋势

第四章我国在线供应链金融所属行业整体运行指标分析

- 4.12015-2019年中国在线供应链金融所属行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22015-2019年中国在线供应链金融所属行业财务指标总体分析
- 4.2.1行业盈利能力分析
- 4.2.2行业偿债能力分析
- 4.2.3行业营运能力分析
- 4.2.4行业发展能力分析

第五章我国在线供应链金融行业供需形势分析

5.1在线供应链金融行业供给分析

5.1.12015-2019年在线供应链金融行业供给分析

5.1.22022-2028年在线供应链金融行业供给变化趋势

5.1.3在线供应链金融行业区域供给分析

5.22015-2019年我国在线供应链金融行业需求情况

5.2.1在线供应链金融行业需求市场

5.2.2在线供应链金融行业客户结构

5.3在线供应链金融市场应用及需求预测

5.3.1在线供应链金融应用市场总体需求分析

(1) 在线供应链金融应用市场需求特征

(2) 在线供应链金融应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年在线供应链金融行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年在线供应链金融行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年在线供应链金融行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业在线供应链金融产品/服务需求分析预测

第六章在线供应链金融行业产业结构分析

6.1在线供应链金融产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国在线供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国在线供应链金融行业产业链分析

7.1 在线供应链金融行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 在线供应链金融上游行业分析

7.2.1 在线供应链金融产品成本构成

7.2.2 上游供给对在线供应链金融行业的影响

7.3 在线供应链金融下游行业分析

7.3.1 在线供应链金融下游行业分布

7.3.2 下游需求对在线供应链金融行业的影响

第八章 我国在线供应链金融行业渠道分析及策略

8.1 在线供应链金融行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对在线供应链金融行业的影响

8.1.3 主要在线供应链金融企业渠道策略研究

8.2 在线供应链金融行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 在线供应链金融行业营销策略分析

8.3.1 中国在线供应链金融营销概况

8.3.2 在线供应链金融营销策略探讨

8.3.3 在线供应链金融营销发展趋势

第九章 我国在线供应链金融行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 在线供应链金融行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

9.1.2 在线供应链金融行业企业间竞争格局分析

9.1.3 在线供应链金融行业集中度分析

9.1.4 在线供应链金融行业SWOT分析

9.2 中国在线供应链金融行业竞争格局综述

9.2.1 在线供应链金融行业竞争概况

(1) 中国在线供应链金融行业竞争格局

(2) 在线供应链金融行业未来竞争格局和特点

(3) 在线供应链金融市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国在线供应链金融行业竞争力分析

(1) 我国在线供应链金融行业竞争力剖析

(2) 我国在线供应链金融企业市场竞争的优势

(3) 国内在线供应链金融企业竞争能力提升途径

9.2.3 在线供应链金融市场竞争策略分析

第十章 在线供应链金融行业领先企业经营形势分析

10.1 中国建设银行

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 平安银行股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 京东商城

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4经营状况

10.3.5发展规划

10.4深圳市怡亚通供应链股份有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4经营状况

10.4.5发展规划

10.5上海银行股份有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4经营状况

10.5.5发展规划

10.6广东华兴银行股份有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4经营状况

10.6.5发展规划

10.7交通银行股份有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.4经营状况

10.7.5发展规划

10.8浙商银行股份有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.4经营状况

10.8.5发展规划

10.9上海浦东发展银行

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.4经营状况

10.9.5发展规划

10.10江苏飞力达国际物流股份有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.4经营状况

10.10.5发展规划

第十一章2022-2028年在线供应链金融行业投资前景

11.12022-2028年在线供应链金融市场发展前景

11.1.12022-2028年在线供应链金融市场发展潜力

11.1.22022-2028年在线供应链金融市场发展前景展望

11.1.32022-2028年在线供应链金融细分行业发展前景分析

11.22022-2028年在线供应链金融市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年在线供应链金融行业发展趋势

11.2.22022-2028年在线供应链金融市场规模预测

11.2.32022-2028年在线供应链金融行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国在线供应链金融行业供需预测

11.3.12022-2028年中国在线供应链金融行业供给预测

11.3.22022-2028年中国在线供应链金融行业需求预测

11.3.32022-2028年中国在线供应链金融供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年在线供应链金融行业投资机会与风险

12.1在线供应链金融行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年在线供应链金融行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年在线供应链金融行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3市场风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章在线供应链金融行业投资战略研究

13.1在线供应链金融行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国在线供应链金融品牌的战略思考

13.2.1在线供应链金融品牌的重要性

13.2.2在线供应链金融实施品牌战略的意义

13.2.3在线供应链金融企业品牌的现状分析

13.2.4我国在线供应链金融企业的品牌战略

13.2.5在线供应链金融品牌战略管理的策略

13.3在线供应链金融经营策略分析

13.3.1在线供应链金融市场细分策略

13.3.2在线供应链金融市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4在线供应链金融新产品差异化战略

13.4在线供应链金融行业投资战略研究

13.4.12019年在线供应链金融行业投资战略

13.4.22022-2028年在线供应链金融行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

14.1在线供应链金融行业研究结论

14.2在线供应链金融行业投资价值评估

14.3在线供应链金融行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国供应链金融业务融资余额规模分析

图表：行业生命周期曲线

图表：产业、供应链、物流的关系图

图表：产业金融、供应链金融、物流金融关系

图表：2019年七国集团GDP增长率

图表：2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2015-2019年我国在线供应链金融市场规模

图表：在线供应链金融区域占比分析

图表：2019年我国各省市在线供应链金融市场规模分析

图表：线上供应链金融划分示意图

图表：2015-2019年在线供应链金融细分产品增速分析

图表：2015-2019年我国在线供应链金融价格走势

图表：在线供应链金融构架模型

图表：“预付+存货+应收”模式流程

图表：“预付+应收”模式流程

图表：在线供应链金融上下游市场分析

图表：2022-2028年在线供应链金融产品价格变化趋势

图表：在线供应链金融企业结构占比

图表：2015-2019年我国在线供应链金融从业人数

图表：2015-2019年我国在线供应链金融资产规模

图表：2015-2019年我国在线供应链金融市场规模

图表：2015-2019年中国在线供应链金融行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国在线供应链金融行业偿债能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254163.html>