

2022-2028年中国家具制造 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家具制造行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具制造业指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造。

我国家具行业已有多年的历史，已经形成了较为成熟的产业链。家具行业的产业链可以分为上游原材料供应，中游家具制造行业，下游产品分销渠道以及消费。上游原材料供应主要包括木材加工、陶瓷材料、金属材料和塑料材料等；中游家具制造行业根据家具材质的不同可以分为木材家具制造、金属家具制造、藤竹家具制造、塑料家具制造以及其他家具制造；下游分销渠道可以根据目标客户的不同分为零售渠道和批发渠道，零售渠道包括家具商场、传统交易市场、线上零售以及其他零售模式。目前，家具零售消费的规模整体呈增长趋势，主要包括家庭及个人为满足自身需求而购买的家居装饰及家具产品，批发消费包括房地产开发商的统一采购及承包商的批量采购。2017年售消费规模为2808.4亿元，2018零售消费规模同比下降19.88%，仅有2250亿元，零售消费占家具消费的比重的所提升。2012-2018年中国家具零售规模及增长情况（单位：亿元，%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家具制造行业分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国家具制造行业市场发展环境、家具制造整体运行态势等，接着分析了中国家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了家具制造市场竞争格局。随后，报告对家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国中小企业整体发展态势分析第一节 中国中小企业发展概述一、“十三五”期间中国中小企业发展综况二、工信部从五方面积极推动中小企业发展1、推进创业兴业，激发活力2、提升创新能力，增强动力3、推动转型升级，改善供给4、拓展内外市场，开放发展5、推进职能转变，改进服务三、中国中小企业发展现状1、“互联网+”小微企业专项行动2、“专精特新”中小企业培育工程3、服务能力建设工程4、产业集群发展能力提升工程5、中小企业管理能力提升工程6、中小企业国际化促进专项行动四、金融机构对中小企业放贷情况五、部分地区中小企业信用体系建设的成功经验第二节 区域中小企业动态一、长三角经济区二、珠三角经济区三、环渤海经济区四、成渝经济区五、东北经济区六、中部经济区七、西部经济区第三节 中小企业发展存在的问题及对策一

、中小企业面临生存危机亟需政策扶持二、中小企业存在的融资问题及对策建议三、中小企业的品牌塑造策略探讨1、做好基本功2、优化升级组织结构3、做好品牌决策4、提高品牌定位的准确性四、日本中小企业发展经验对中国的启示 第二章 2019年中国家具中小企业发展环境分析第一节 宏观环境一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节 金融环境一、外资银行二、大型商业银行三、股份制银行四、城市和农村银行第三节 政策环境一、中央财政对中小企业的扶持政策二、《“十三五”中小企业转型成长规划》三、《促进中小企业发展规划》四、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》第四节 中国环境发展对中小企业的影响一、节能减排对中小企业的影响二、人口红利对中小企业的影响三、产业结构调整对中小企业的影响四、人民币升值对中小企业的影响五、货币政策对中小企业的影响 第三章 中国家具制造中小企业发展现状分析第一节 中国家具制造中小企业的经营特点一、“小”、“灵”、“快”二、“小而专”和“小而精”三、小批量、多样化四、中小企业是成长最快的科技创新力量第二节 中国家具制造中小企业现状及发展一、家具制造中小企业的基本情况二、家具制造定制化三、家具制造互联网+四、家具制造环保五、家具制造跨界六、家具制造资本运营七、家具制造设计趋势八、家具制造行业洗牌九、家具制造营销创新十、家具制造智能化第三节 中国中小企业的主要特点一、投资主体和所有制结构多元二、劳动密集度高，两极分化突出三、发展不平衡，优势地区集中第四节 面临困境：“三荒两高”分析一、三荒二、两高 第四章 家具制造中小企业发展途径第一节 家具制造中小企业融资的问题与对策一、家具制造中小企业融资难的现状二、家具制造中小企业融资难的原因分析三、解决中国家具制造中小企业融资难问题的对策思考第二节 家具制造中小企业管理的问题与对策一、中国家具制造中小企业在当前管理中存在的问题二、解决问题的相关对策第三节 家具制造中小企业人力资源的问题与对策一、中国家具制造中小企业人力资源管理存在的主要问题二、家具制造中小企业人力资源管理对策研究第四节 家具制造中小企业营销的问题与对策一、中国家具制造中小企业营销中存在的问题二、家具制造中小企业营销的对策第五节 家具制造中小企业自主创新的问题与对策一、家具制造中小企业创新发展现状及存在的问题二、针对以上所提出问题应采取以下措施第六节 家具制造中小企业财务的问题与对策一、家具制造中小企业财务管理的现状二、家具制造中小企业财务管理存在的问题及其原因分析三、加强家具制造中小企业财务管理的建议四、成长型家具制造中小企业纳税筹划的策略研究 第五章 2015-2019年中国家具制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国家具制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析2018年我国家具制造企业多达3万余家，家具品牌超过万个，规模以上企业数量为6300家，较上年增长5.0%，行业集中度CR10仅6.1%。2012-2018年家具制造规模以上企业数量及增长（单位：家，%）二、营业收入增长分析三

、资产规模增长分析第二节 2019年中国家具制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家具制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业总产值分析三、销售产值分析第四节 2015-2019年中国家具制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、成本费用结构统计第五节 2015-2019年中国家具制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第六节 2015-2019年细分所属行业主要经济数据一、木质家具制造业所属行业主要经济指标二、竹、藤家具制造业所属行业主要经济指标三、金属家具制造业所属行业主要经济指标四、塑料家具制造所属行业主要经济指标 第六章 2015-2019年中国家具所属行业产品产量统计第一节 2015-2019年中国家具产量数据统计分析一、2015-2019年中国家具产量数据分析二、2019年中国家具产量数据分析第二节 2015-2019年中国木制家具产量数据统计分析一、2015-2019年中国木制家具产量数据分析二、2019年中国木制家具产量数据分析第三节 2015-2019年中国软体家具产量数据统计分析第四节 2015-2019年中国金属家具产量数据统计分析一、2015-2019年中国金属家具产量数据分析二、2019年中国金属家具产量数据分析 第七章 中国家具所属行业进出口市场分析第一节 中国家具所属行业进出口分析一、我国家具出口的主要特点二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因三、目前我国家具出口存在的主要问题1、家具行业同质化现象严重，缺乏品牌优势2、人民币汇率波动加大给企业带来更大风险3、国际市场贸易壁垒日益增多四、我国木制家具贸易发展情况分析第二节 2015-2019年中国家具所属行业进出口总体数据一、中国家具进口总体数据二、中国家具出口总体数据第三节 中国家具主要省市所属行业进出口数据一、中国家具主要省市进口数据二、中国家具主要省市出口数据第四节 中国家具主要国家所属行业进出口数据一、中国家具主要国家进口数据二、中国家具主要国家出口数据 第八章 家具行业细分及关联产业情况分析第一节 细分产业总体情况一、办公家具市场情况二、厨房家具市场情况三、古典家具市场情况四、儿童家具市场情况五、塑料家具市场情况六、木制家具市场情况七、户外家具市场情况八、浴室家具市场情况第二节 关联产业总体情况一、木材行业二、房地产行业三、家具物流行业四、木工机械行业五、家具设计行业 第九章 中国家具制造重点区域中小企业发展分析——广东省第一节 广东省家具业发展总体概况一、广东省家具行业发展简况二、“十三五”广东省家具业发展目标三、广州市家具产业促销模式再升级第二节 深圳市家具业运行分析一、深圳家具业运行简况二、深圳家具传统模式弊端分析三、深圳家具制造行业发展趋势分析1、定制家具生产成新趋势2、O2O成家具制造企业转型趋势3、品牌竞争是未来家具公司竞争的重点4、渠道下沉是大型家具公司的营销趋势第三节 中山家具行业分析一、中山市家具业发展全面解析二、中山市大涌被确定为全国家具行业升级转型试点镇第四节 其他一、乐从二、龙江三、江门四、东莞大岭山 第十章 中国家具制造其他区域重点

中心企业发展分析第一节 浙江一、浙江家具行业消费呈现的主要特征二、浙江省家具行业的主要销售渠道三、浙江省家具制造业发展景气度分析四、安吉家具行业五、浙江家具行业发展规划第二节 江苏一、江苏省家具行业发展概况二、苏州家具市场添活力三、昆山已成为江苏重要家具生产基地第三节 上海一、上海家具市场日渐走向成熟二、上海家具市场发展现状第四节 福建一、福建家具特点浅析二、漳州市家具行业运行概况三、漳州市家具产业集聚的发展特色四、福州市实木家具市场运行分析第五节 北京一、北京市家具行业发展速度加快二、北京家具市场发展盘点三、北京市家具品牌联盟诞生四、北京家具企业应对市场下滑的策略分析第六节 山东一、山东省家具产业集群初具规模二、山东省家具行业发展现状三、德州宁津县家具产业发展迈入新时代四、山东省大力发展家具行业的措施第七节 四川一、四川省家具产业发展势头迅猛二、四川家具市场区域品牌效应明显三、四川家具品牌加速布局全国四、成都武侯区家具行业发展突飞猛进五、未来几年新都区家具行业电子商务项目规划六、四川家具产业发展预测第八节 湖南一、湖南省家具市场发展潜力大二、湖南省家具产业发展的特点第九节 其他一、东北家具行业运行现状二、宁津家具行业发展规划解析芳家具行业发展情况全析四、河北香河县家具产业发展突飞猛进 第十一章 中国家具制造重点中小企业发展分析第一节 东莞市城市之窗家具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 杭州海量家具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 广东联邦家私集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 东莞市光润家具制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 东莞永鹏家具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 江门市新会区骏成金属制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 日照岚桥富凯木业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 北京天坛股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 浙江利豪家具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 浙江豪杰金属家具股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力

分析六、企业成长能力分析 第十二章 2022-2028年中国家具制造行业银行信贷建议第一节 家具行业信用风险五因子评级模型一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、供给约束六、关于家具行业信用风险评级的结论第二节 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议一、家具行业总体信贷建议二、大型企业信贷建议三、中小企业信贷建议第三节 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议一、国有企业信贷建议二、民营企业信贷建议三、股份制企业信贷建议第四节 家具行业信贷风险提示一、家具行业面临的经济风险二、家具行业面临的政策风险三、家具行业面临的技术风险 第十三章 2022-2028年中国家具中小企业前景趋势分析第一节 中国家具中小企业前景分析()一、中小企业列入国家“十三五”纲要二、2022-2028年中国中小企业行业预测分析第二节 2022-2028年中国家具产业发展方向一、产品设计思路不断开拓创新二、家具消费日趋定制化、个性化三、产品更加注重健康、环保四、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变五、自主创新、原创设计才能使企业持续发展()六、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升 图表目录：图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%图表 3：2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%图表 4：2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%图表 5：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%图表 6：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%图表 8：2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%图表 9：2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）图表 10：2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%图表 11：2015-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元图表 12：2015-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %图表 13：2015-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%图表 14：2019年外资银行主要运行指标图表 15：2019年大型商业银行主要运行指标图表 16：2019年股份制银行主要运行指标图表 17：2019年城市和农村银行主要运行指标图表 18：2015-2019年中国家具制造业企业数量规模图表 19：2015-2019年中国家具制造业营业收入增长图表 20：2015-2019年中国家具制造业资产负债情况图表 21：2019年中国家具制造行业不同类型企业数量结构图表 22：2019年中国家具制造行业不同所有制企业数量结构图表 23：2019年中国家具制造行业不同类型销售收入结构图表 24：2019年中国家具制造行业不同所有制销售收入结构图表 25：2015-2019年中国家具制造业产成品增长图表 26：2015-2019年我国家具制造业产值完成情况图表 27：2015-2019年中国家具制造业销售产值增长图表 28：2015-2019年中国家具制造业销售成本增长图表 29：2019年中国家具制造行业成本费用结构图表 30：2015-2019年中国家具制造业主要经济指标更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266041.html>