

2022-2028年中国有机硅市场 发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国有机硅市场发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接与硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

有机硅竞争格局较好，有利于长期行业实现超额资本回报率。全球范围内有机硅供给相对集中，道康宁、中国蓝星、迈图、瓦克、信越等5家国际大厂合计产能243万吨，占比约46%；中国产能占50%，且主要由8家大厂把控，呈现弱寡头的竞争格局。2010-2018年中国有机硅产量及增速数据来源：公开资料整理全球有机硅各厂商市场份额数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有机硅市场发展现状与投资前景报告》共八章。首先介绍了有机硅行业市场发展环境、有机硅整体运行态势等，接着分析了有机硅行业市场运行的现状，然后介绍了有机硅市场竞争格局。随后，报告对有机硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机硅行业发展趋势与投资预测。您若想对有机硅产业有个系统的了解或者想投资有机硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机硅相关介绍

1.1 有机硅的概念和特性

1.1.1 有机硅的定义

1.1.2 有机硅的独特结构

1.1.3 有机硅的性能

1.2 有机硅的产业链

1.2 有机硅产品及制品的分类

1.2.1 硅油

1.2.2 硅橡胶

1.2.3 硅树脂

1.2.4 硅烷偶联剂类

- 1.3.1 有机硅的产业链构成及特点
- 1.3.2 有机硅原料
- 1.3.3 有机硅单体
- 1.3.4 有机硅中间体
- 1.3.5 有机硅产品及制品

第二章 2015-2019年全球有机硅行业的发展

2.1 全球有机硅行业发展分析

2.1.1 全球有机硅行业的发展阶段

2.1.2 世界有机硅行业产业链分析

2.1.3 世界有机硅市场发展概况2010-2018年全球有机硅单体产能及增速数据来源：公开资料整理

2.1.4 全球硅氧烷市场供需分析

2.1.5 国际有机硅研发状况

2.1.6 全球有机硅巨头投资动向

2.2 全球各区域有机硅市场分析

2.2.1 美国

2.2.2 西欧

2.2.3 日本

2.2.4 其他地区

2.3 国际跨国企业在中国市场的发展

2.3.1 道康宁在中国布局的动态

2.3.2 瓦克大举硅进军中国市场

2.3.3 信越扩大中国有机硅业务

2.3.4 国外有机企业积极拓展中国市场

第三章 2015-2019年中国有机硅行业的发展

3.1 2015-2019年中国有机硅行业发展概况

3.1.1 中国有机硅发展政策环境

3.1.2 中国有机硅行业发展概况

3.1.3 中国有机硅供需状况分析

3.1.4 我国有机硅市场价格状况

- 3.1.5 国内有机硅市场企业竞争态势
- 3.2 中国有机硅重点地区发展分析
 - 3.2.1 浙江
 - 3.2.2 江西
- 3.3 2015-2019年中国有机硅产业项目建设动态
 - 3.3.1 恒业成有机硅项目投运
 - 3.3.2 北方化学有机硅项目动态
 - 3.3.3 兴瑞有机硅项目成功验收
 - 3.3.4 鸿顺化工提升有机硅硅油产能
 - 3.3.5 星火狮达有机硅再生项目竣工
 - 3.3.6 三友化工拟扩大有机硅产能
- 3.4 有机硅行业发展中存在的问题
 - 3.4.1 有机硅产业面临的困局
 - 3.4.2 中国有机硅行业亟需解决的问题
 - 3.4.3 制约我国有机硅产业发展的因素
- 3.5 中国有机硅行业发展的对策及建议
 - 3.5.1 发展中国有机硅行业的主要对策
 - 3.5.2 有机硅行业发展壮大的策略措施
 - 3.5.3 推动中国有机硅行业发展的政策建议
 - 3.5.4 我国有机硅行业可持续发展的思路
 - 3.5.5 我国有机硅产业须上下游均衡发展

第四章 2015-2019年有机硅单体发展分析

- 4.1 世界有机硅单体市场情况
 - 4.1.1 国际有机硅单体市场竞争格局分析
 - 4.1.2 国外有机硅单体技术水平与中国的对比
- 4.2 2015-2019年中国有机硅单体发展概况
 - 4.2.1 中国有机硅单体发展回顾
 - 4.2.2 中国有机硅单体供需现状
 - 4.2.3 有机硅单体企业经营状况
 - 4.2.4 有机硅单体产业面临整合升级
 - 4.2.5 中国有机硅单体生产成本分析

- 4.2.6 中国有机硅单体发展机遇及挑战
- 4.2.7 有机硅单体市场发展对策
- 4.3 2015-2019年中国有机硅单体进出口分析
 - 4.3.1 我国有机硅单体进出口回顾
 - 4.3.2 2017年中国有机硅单体对外贸易状况
 - 4.3.3 2018年中国有机硅单体进出口分析
 - 4.3.4 2019年有机硅单体进出口分析
- 4.4 中国有机硅单体发展预测
 - 4.4.1 中国甲基氯硅烷单体消费量预测
 - 4.4.2 中国有机硅单体发展预测

第五章 2015-2019年硅橡胶发展分析

- 5.1 硅橡胶市场发展状况
 - 5.1.1 硅橡胶市场发展概况
 - 5.1.2 硅橡胶市场价格分析
 - 5.1.3 硅橡胶行业存在的问题
 - 5.1.4 硅橡胶市场发展前景分析
- 5.2 2015-2019年中国室温硅橡胶发展分析
 - 5.2.1 中国室温硅橡胶市场供需状况
 - 5.2.2 中国室温硅橡胶市场竞争格局
 - 5.2.3 我国室温硅橡胶技术及成本分析
- 5.3 2015-2019年中国高温硅橡胶发展分析
 - 5.3.1 中国高温硅橡胶产品结构
 - 5.3.2 中国高温硅橡胶产能状况
 - 5.3.3 中国高温硅橡胶需求结构
 - 5.3.4 中国高温硅橡胶供需平衡
 - 5.3.5 中国高温硅橡胶生产成本

第六章 世界有机硅跨国企业发展分析

- 6.1 美国道康宁公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 道康宁公司经营状况

6.2 德国瓦克集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 瓦克集团经营状况

6.3 信越化学工业株式会社

6.3.1 公司简介

6.3.2 财年信越化学经营状况

6.4 迈图高新材料集团

6.4.1 公司简介

6.4.2 迈图高新材料集团经营状况

第七章 国内有机硅主要企业

7.1 蓝星化工新材料股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 浙江新安化工集团股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 江苏宏达新材料股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

第八章 有机硅行业的发展前景及趋势（）

8.1 世界有机硅行业的发展前景及趋势

- 8.1.1 全球有机硅市场需求预测
- 8.1.2 欧洲有机硅市场需求前景预测
- 8.2 中国有机硅行业发展趋势
 - 8.2.1 中国有机硅市场未来发展形势预测
 - 8.2.2 延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势
 - 8.2.3 未来有机硅行业的发展方向
- 8.3 中国有机硅行业前景展望
 - 8.3.1 “十三五”期间有机硅产业链发展规划
 - 8.3.2 “十三五”期间中国有机硅行业发展重点
 - 8.3.3 “十三五”期间有机硅需求预测
 - 8.3.4 未来有机硅市场发展展望
 - 8.3.5 2022-2028年中国有机硅行业发展预测分析
- 8.4 中国有机硅下游产品未来研究方向（ ）
 - 8.4.1 科学技术价值方面
 - 8.4.2 项目特色方面
 - 8.4.3 主要创新点
 - 8.4.4 研究总体目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253217.html>