

2022-2028年中国上海酒店 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国上海酒店行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。 平均房价:市场对平均房价业绩的预期要低于对住宿率和总收入这两项业绩的预期,较为消极。其中,仅有约23%的受访酒店认为平均房价将有所提升;约38%的受访酒店认为平均房价将保持稳定;而39%的受访酒店认为2019年的平均房价将低于、甚至大幅低于2018年。区域酒店市场业绩预期平均房价情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国上海酒店行业发展态势与投资前景报告》共八章。首先介绍了中国上海酒店行业市场发展环境、上海酒店整体运行态势等,接着分析了中国上海酒店行业市场运行的现状,然后介绍了上海酒店市场竞争格局。随后,报告对上海酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国上海酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对上海酒店产业有个系统的了解或者想投资中国上海酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 酒店业概述1.1 酒店的相关简介1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的部门设置1.1.3 酒店部门的职能1.2 酒店业的分类1.2.1 酒店的分类1.2.2 酒店房间类型的分类1.3 酒店业的基本性质与特点1.3.1 现代酒店的基本性质1.3.2 酒店业的基本特点1.3.3 现代酒店呈现的新特点 第二章 2015-2019年中国酒店业的发展2.1 2015-2019年中国酒店业的发展综述2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位2.1.2 中国现代酒店业的特点分析2.1.3 中国酒店业总体发展状况2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距2.2 2018年中国酒店业所属行业发展分析2.2.1 2018年中国星级酒店发展状况2.2.2 2018年中国酒店业发展态势分析2.2.3 2018年中国酒店业大事盘点2.3 2019年中国酒店业所属行业发展分析2.3.1 2019年中国星级酒店发展状况总收入:对住宿率及平均房价的消极预期使得受访酒店对2019年酒店的总收入态度较为悲观。近37%的受访酒店表示本年度酒店总收入将更差甚至变得非常糟糕;33%的酒店表示总收入将与上一年持平;仅有30%的受访酒店预计总收入将有所提升。区域酒店市场业绩预期总收入情况2.3.2 2019年中国酒店业发展动态2.3.3 2019年中国酒店业大事盘点2.4 2019年中国酒店业的发展建议2.5 中国酒店业面临的问题2.5.1 中国酒店业存在的主要问题2.5.2 中国酒店业

的“软肋”;2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析2.5.4 中国酒店业面临的挑战2.6 中国酒店业的发展策略2.6.1 中国酒店业发展的政策取向2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策2.6.3 中国本土酒店的发展建议2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略 第三章 2015-2019年上海酒店业所属行业发展分析3.1 2015-2019年上海酒店业发展现状3.1.1 2018年上海酒店业发展回顾3.1.2 2019年上海酒店业基本概况3.1.4 2019年上海酒店业发展特点3.1.5 2019年上海酒店业概况3.2 上海酒店市场格局分析3.2.1 上海星级酒店区域分布分析3.2.2 上海酒店客源细分市场特征3.2.3 上海四五星级酒店客源市场分析3.2.4 上海三星级酒店客源市场分析3.3 上海各类酒店物业竞争力分析3.3.1 酒店式公寓和服务式公寓比较3.3.2 服务式公寓与公寓式酒店比较3.3.3 公寓式酒店与传统旅游星级酒店比较3.3.4 传统旅游星级酒店与经济型酒店比较3.3.5 经济型酒店与公寓式酒店比较3.4 上海酒店业发展存在的问题与对策分析3.4.1 上海酒店业人才供需矛盾突出3.4.2 促进上海酒店业健康发展的建议3.4.3 上海酒店业健康发展的宏观调控3.4.4 上海酒店市场需求发展的应对政策3.4.5 上海酒店业品牌经营战略解析 第四章 2015-2019年上海酒店细分市场4.1 2015-2019年上海经济型酒店4.1.1 经济型酒店发展综述4.1.2 2019年上海经济型酒店发展状况4.1.3 2015-2019年上海经济型酒店发展概况4.1.4 上海经济型酒店发展空间大4.1.5 上海经济型酒店前景光明4.2 2015-2019年上海产权式酒店4.2.1 产权式酒店发展概述4.2.2 外地产权式酒店瞄准上海市场4.2.3 上海产权商务酒店备受市场青睐4.2.4 上海产权式酒店经营策略探讨4.3 2015-2019年上海酒店式公寓4.3.1 酒店式公寓在中国的兴起4.3.2 上海市酒店式公寓调查研究4.3.3 2019年上海酒店式公寓市场动态4.3.4 上海酒店式公寓的发展趋势 第五章 2015-2019年相关因素对上海酒店业的影响5.1 后世博时代上海酒店业分析5.1.1 世博会对上海酒店业的影响5.1.2 “后世博”的市场境遇5.1.3 挑战与机遇并存5.1.4 后世博时代上海酒店业发展建议5.2 2015-2019年上海旅游业5.2.1 旅游业对酒店业的促进关系5.2.2 2019年上海旅游业发展规划出炉5.2.3 2019年上海旅游业发展状况5.2.4 2019年上海旅游业概况5.3 2015-2019年上海会展业5.3.1 上海会展业总体发展回顾5.3.2 上海会展业发展现状概述5.3.3 上海会展业的国际竞争力分析5.3.4 “十三五”上海会展业发展展望5.4 2015-2019年上海餐饮业5.4.1 餐饮业对酒店业的影响5.4.2 2019年上海餐饮业发展状况5.4.3 2019年上海餐饮业发展分析5.4.4 上海餐饮市场的发展趋势 第六章 上海市主要酒店企业分析6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司6.1.1 公司简介6.1.2 经营状况分析6.1.3 发展战略分析6.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司6.4 其他酒店企业6.4.1 上海金茂君悦大酒店6.4.2 上海四季酒店6.4.3 上海富豪环球东亚酒店6.4.4 上海巴黎春天大酒店6.4.5 上海和平饭店6.4.6 上海浦东香格里拉大酒店6.4.7 上海恒升半岛国际酒店 第七章 2015-2019年上海酒店业投资分析7.1 2015-2019年上海酒店市场投资现状7.1.1 外资酒店集团积极拓展上海高端市场7.1.2 上海酒店市场投资需求旺盛7.1.3 上海高级酒店凸现投资热潮7.1.4 上海酒店投资挑战与机遇同在7.2 上海酒店业投资机会分析7.2.1 新政出台鼓励发展经济

型酒店7.2.2 上海迪斯尼项目启动为酒店市场带来商机7.2.3 上海经济型酒店的投资机会分析7.2.4 上海酒店式服务公寓具有较高投资价值7.3 上海酒店业投资建议分析7.3.1 酒店业的五种投资策略7.3.2 上海经济型酒店投资建议7.3.3 上海传统中档酒店投资策略7.3.4 上海产权式酒店发展出路 第八章 上海酒店业的发展前景及趋势 ()8.1 中国酒店业的发展前景及趋势8.1.1 中国酒店业未来前景广阔8.1.2 未来九类酒店需求将扩大8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析8.2 上海酒店业前景及趋势分析 () 8.2.1 上海酒店行业前景光明8.2.2 未来上海酒店业区域分布趋势8.2.3 上海酒店业发展趋势分析8.2.4 2022-2028年上海酒店业预测分析 图表目录：图表：2019年上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价图表：调查的上海市酒店式公寓商圈分布图图表：上海酒店式公寓规模分布图表：上海酒店式公寓中最小客房面积的分布图图表：上海酒店式公寓中最大客房面积的分布图图表：上海酒店式公寓客房面积跨度分布图表：上海市酒店式公寓客房最大、最小平均面积分布图图表：上海市酒店式公寓最低、最高短租金分布图表：上海酒店式公寓的短租金分布图表：上海市酒店式公寓单位面积平均短租金分布图表：上海市酒店式公寓最低、最高长租金分布更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265955.html>