

# 2022-2028年中国教师培训 市场深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国教师培训市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年学前教育专任教师突破百万，2016年达到223.2万人。2014年专任教师184.41万人，2019年增至258.14万人。2019年底全国公办幼儿园专任教师总数为97.2万，事业编制总量55.6万名，实有在编人数44.8万人。2010-2018年中国幼儿园专任教师数量走势2010-2018年中国初中专任教师数量走势

教师培训资格门槛提高，培训市场规模逐步扩大。2015年我国全面实行全国统考制度，并要求对中小学教师资格进行定期注册，提高了教师资格门槛，也对现存教师素质提出了更高要求。根据江苏省教师资格国考情况，通过率由之前70%下降到试点后28%，考试通过难度上升。教师资格不再终身拥有而是5年定期注册一次，师范生也需要考教师资格，考试人群进一步扩大，这将刺激教师培训市场规模的进一步扩大。测算全国中小学教师培训行业的市场规模估计约360亿元，包括教师人员经费约110亿元，学校公用经费约230亿元，教育部、财政部专项的国培经费约20亿元。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国教师培训市场深度评估与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国教师培训行业市场发展环境、教师培训整体运行态势等，接着分析了中国教师培训行业市场运行的现状，然后介绍了教师培训市场竞争格局。随后，报告对教师培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教师培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教师培训产业有个系统的了解或者想投资中国教师培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国教师培训行业发展概述

第一节教师培训行业发展情况

第二节最近3-5年中国教师培训所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国教师培训所属行业的国际比较分析

第一节中国教师培训行业竞争力指标分析

第二节中国教师培训行业经济指标国际比较分析

第三节教师培训行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节教师培训行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章2019年中国教师培训行业调查分析

第一节2019年中国教师培训行业用户调查

一、2019年中国教师培训行业用户性别分布

二、2019年中国教师培训行业用户年龄分布

三、2019年中国教师培训行业用户职业分布

四、2019年中国教师培训行业用户活跃度

第二节2019年中国教师培训行业用户体验调查

一、2019年中国教师培训行业用户满意度

二、2019年中国教师培训行业内容满意度

三、2019年中国教师培训行业功能满意度

四、2019年中国教师培训行业用户使用途径

五、2019年中国教师培训行业使用功能分布

六、2019年中国教师培训行业用户期望

第二部分产业发展关键趋势

第四章2019年中国教师培训所属行业整体运行指标分析

## 第一节中国教师培训行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业规模分析

## 第二节中国教师培训所属行业产销分析

### 一、行业情况总体分析

### 二、行业销售收入总体分析

## 第三节中国教师培训所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章教师培训产业链的分析

### 第一节行业集中度

### 第二节主要环节的增值空间

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节上下游行业影响及趋势分析

## 第六章区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

### 第四节教师培训行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场调研

#### 二、华中大区市场调研

#### 三、华南大区市场调研

#### 四、华东大区市场调研

#### 五、东北大区市场调研

#### 六、西南大区市场调研

#### 七、西北大区市场调研

### 第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第七章2022-2028年需求预测分析

### 第一节教师培训行业领域2022-2028年需求量预测

### 第二节2022-2028年教师培训行业领域需求功能预测

### 第三节2022-2028年教师培训行业领域需求市场格局预测

## 第三部分产业竞争格局分析

## 第八章教师培训市场竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节教师培训行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节教师培训行业竞争格局分析

#### 一、2019年教师培训行业竞争分析

#### 二、2019年国内外教师培训竞争分析

#### 三、2019年中国教师培训市场竞争分析

## 四、2019年中国教师培训市场集中度分析

### 第九章主要企业的排名与产业结构分析

#### 第一节行业企业排名分析

#### 第二节产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度的分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析

#### 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国教师培训行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第十章前十大领先企业分析

#### 第一节广东全通教育股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、主营范围

##### 四、经营分析

##### 五、发展动态

#### 第二节北京教培师训网络科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、主营范围

##### 四、经营分析

##### 五、发展动态

#### 第三节北京继教网技术有限公司

##### 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、主营范围

## 四、经营分析

## 五、发展动态

### 第四节北京尚睿通教育科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、主营范围

#### 四、经营分析

#### 五、发展动态

### 第五节北京立思辰科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、主营范围

#### 四、经营分析

#### 五、发展动态

### 第六节重庆南岸好老师培训学校

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、主营范围

#### 四、经营分析

#### 五、发展动态

## 第四部分市场需求分析与投资方向推荐

### 第十一章应用领域及行业现状分析

#### 第一节需求分析

一、教师培训行业需求市场近2年一线及新一线城市新增学位及需新增教师

时间	新增学位（万个）	办学阶段	理论需增教师	北京	2019年	3	幼儿园	4286	广州
2016-2019年	16	中小学	10000	广州	2018-2020年	17.5	幼儿园	25000	深圳
		幼儿园	2857	深圳	2020年	2.9	中小学	1813	成都
		中小幼	24348	重庆	2018-2020年	28	中小幼	24348	重
		幼儿园	2714	重庆	2018-2020年	9	中小学	5625	武汉
		幼儿园	1143	武汉	2019年	0.8	幼儿园	1143	武汉
		中小学	1500	苏州	2018-2020年	29.7	中小幼	25826	西安

2019年 9.92 中小幼 8626 天津 2019年 4 幼儿园 5714 南京 2018-2020年 10 中小学  
6250 南京 2016-2020年 5 幼儿园 7143 郑州 2019年 8.94 中小学 5588 青岛 2019年  
1.2 幼儿园 1714 青岛 2019年 3.6 中小学 2250 东莞 2018-2020年 17.4 中小幼 15130  
宁波 2017-2020年新(改、扩)建公办幼儿园、普惠性民办幼儿园400所 杭州 2016-2020年  
新增义务段学校145所、高中段学校5所 杭州 2016-2020年新增幼儿园180所 郑州  
2019-2020年新增公办幼儿园200所 沈阳 2019新增幼儿园20所 沈阳 2020新增幼儿园150所

## 二、教师培训行业客户结构

## 三、教师培训行业需求的地区差异

### 第二节供给分析

### 第三节供求平衡分析及投资预测

#### 一、教师培训行业的需求预测

#### 二、教师培训行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

### 第四节市场价格走势分析

## 第十二章影响企业经营的关键趋势

### 第一节市场整合成长趋势

### 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节企业区域市场拓展的趋势

### 第四节科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节中国教师培训行业SWOT分析

## 第十三章2022-2028年教师培训行业投资价值评估分析( )

### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节产业发展的空白点分析

### 第三节投资回报率比较高的投资方向

### 第四节新进入者应注意的障碍因素

### 第五节营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率（ ）
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录：

- 图表：教师培训产业链分析
  - 图表：国际教师培训市场规模
  - 图表：国际教师培训生命周期
  - 图表：中国GDP增长情况
  - 图表：中国CPI增长情况
  - 图表：中国人口数及其构成
  - 图表：中国工业增加值及其增长速度
  - 图表：中国城镇居民可支配收入情况
  - 图表：2015-2019年中国教师培训供应情况
  - 图表：2015-2019年中国教师培训需求情况
  - 图表：2022-2028年中国教师培训市场规模预测
  - 图表：2022-2028年中国教师培训供应情况预测
  - 图表：2022-2028年中国教师培训需求情况预测
  - 图表：2015-2019年中国教师培训市场规模统计表
  - 图表：2022-2028年中国教师培训行业市场规模预测
  - 图表：2022-2028年中国教师培训行业资产规模预测
  - 图表：2022-2028年中国教师培训行业利润合计预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242034.html>