

2022-2028年中国酒精市场 分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒精市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒精在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，低毒性，纯液体不可直接饮用；具有特殊香味，并略带刺激；微甘，并伴有刺激的辛辣滋味。易燃，其蒸气能与空气形成爆炸性混合物，能与水以任意比互溶。能与氯仿、乙醚、甲醇、丙酮和其他多数有机溶剂混溶，相对密度（d_{15.56}）0.816。酒精的用途很广，可用乙醇制造醋酸、饮料、香精、染料、燃料等。医疗上也常用体积分数为70%~75%的乙醇作消毒剂等，在国防化工、医疗卫生、食品工业、工农业生产中都有广泛的用途。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒精市场分析与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了酒精行业市场发展环境、酒精整体运行态势等，接着分析了酒精行业市场运行的现状，然后介绍了酒精市场竞争格局。随后，报告对酒精做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精产业有个系统的了解或者想投资酒精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界酒精产业运行态势分析

第一节 2020年世界酒精产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界酒精政策状况分析

第二节 2020年世界酒精制造业运行总况

一、世界酒精制造工艺研究

二、世界酒精产量分析

三、酒精制造业区域分布

第三节 2020年世界酒精的主要产品概况

一、食用酒精

二、燃料酒精

三、医用酒精

四、工业酒精

第四节 2016-2020年世界酒精行业发展趋势分析

第二章 2020年世界部分国家酒精产业运行透析

第一节 美国

- 一、美国酒精的生产与消费
- 二、美国酒精产量创历史最高纪录
- 三、2020年美国取消酒精进口关税

第二节 巴西

- 一、巴西酒精产业发展概况
- 二、巴西酒精业对外贸易分析
- 三、甘蔗种植拉动巴西乙醇产业

第三节 其他国家

第三章 2020年中国酒精行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国酒精行业发展政策环境分析

- 一、酒精国家标准
 - 1、食用酒精国家标准
 - 2、工业酒精国家标准
- 二、食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则

三、中国酒精制品所属行业进出口政策分析

第三节 2020年中国酒精行业技术环境分析

第四节 2020年中国酒精行业社会环境分析

第四章 2020年中国酒精行业发展形势分析

第一节 2020年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第二节 2020年中国酒精主要消费市场分析

一、酿酒业

二、对外贸易

三、生物能源

四、化工及医药行业

第三节 2020年中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第五章 2016-2020年中国酒精制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酒精制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国酒精制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国酒精制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国酒精制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国酒精制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国酒精所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国酒精所属行业产量分析

第二节 2020年主要省份酒精所属行业产量分析

第三节 2020年酒精所属行业产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国酒精所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酒精所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国酒精所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国酒精所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国酒精所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2020年中国燃料乙醇行业市场运行动态分析

第一节 2020年国际燃料乙醇行业发展分析

一、世界燃料乙醇行业概况

二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战

三、美国燃料乙醇行业

四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2020年中国燃料乙醇行业发展分析

- 一、中国燃料乙醇行业发展概况
- 二、中国燃料乙醇发展的多角度分析
- 三、中国燃料乙醇产业发展特征
- 四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节 2020年中国燃料乙醇原料非粮化

- 一、中国停建粮食燃料乙醇项目
- 二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施
- 三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

第四节 2020年中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

- 一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题
- 二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、中国燃料乙醇行业发展策略

第九章 2020年中国酒精饮料行业市场运行走势分析

第一节 2020年中国酒精饮料行业发展概况

- 一、酒精饮料发展分析
- 二、中国酒精饮料行业利润分析

第二节 2020年中国白酒行业发展分析

- 一、白酒产品基本情况
- 二、中国白酒行业的发展概况
- 三、2020年白酒产量及价格分析
- 四、白酒行业消费特征分析
- 五、中国白酒行业面临的主要问题

第三节 2020年中国啤酒行业发展分析

- 一、中国啤酒行业发展概况
- 二、中国啤酒行业已进入全面整合阶段
- 三、国内啤酒行业竞争格局
- 四、中国啤酒行业的未来走势

第四节 2020年葡萄酒行业发展分析

一、中国葡萄酒行业发展概况

二、中国葡萄酒竞争力分析

三、中国葡萄酒行业发展趋势

第五节 2020年酒精饮料主要产品比较分析

一、消费特征分析

二、行业竞争分析

第十章 2020年中国酒精行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国酒精制造业竞争现状

一、酒精制造业竞争程度

二、酒精制造业竞争力体现

三、中国酒精制造业外资进入情况

第二节 2020年中国酒精产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2020年中国酒精产业竞争趋势分析

第十一章 2020年中国酒精区域市场竞争态势分析

第一节 东北地区

第二节 华中地区

第三节 华南地区

第十二章 中国酒精行业重要企业竞争力对比分析

第一节 南阳天冠集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 四川山山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 黑龙江华润酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 龙口市振龙酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁津县又一春酿酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 梅河口市阜康酒精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 天津市冠达实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 吉林省新天龙酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2020年中国酒精制造业原料市场运行局势探析

第一节 玉米

一、酒精工业对世界玉米市场行情的影响

二、2020年中国玉米市场概况

三、2020年国内玉米市场走势分析

四、中国玉米深加工工业发展概况

五、中国玉米酒精产业发展潜力巨大

第二节 木薯

一、以木薯为原料生产酒精的优势

二、木薯产业发展概况

三、国内木薯进口量分析

四、中国木薯酒精产业前景及趋势

第三节 糖蜜

一、糖蜜酒精发酵的特点

二、中国糖蜜酒精的市场影响力减弱

三、甜菜乙醇有望实现规模化发展

第四节 纤维素

一、纤维素乙醇的研究与应用概况

二、纤维素乙醇不可盲目追求产业化

三、影响纤维乙醇产业化的主要因素

第十四章 2022-2028年中国酒精行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国酒精行业发展趋势分析

- 一、中国酒精行业的发展趋势
- 二、中国酒精发酵工艺的发展方向
- 三、中国燃料乙醇行业发展思路
- 四、中国木薯酒精产业发展方向及目标

第二节 2022-2028年中国酒精行业前景展望

- 一、2022-2028年中国酒精制造业预测分析
- 二、中国燃料乙醇非粮原料的发展前景
- 三、中国纤维素乙醇有望在2021年实现产业化

第三节 2022-2028年中国酒精市场预测分析

- 一、酒精产量预测分析
- 二、酒精市场需求消费情况预测分析
- 三、酒精所属行业进出口贸易预测分析

第十五章 2022-2028年中国酒精产业投资战略研究（）

第一节 2020年中国酒精产业投资概况

- 一、中国酒精产业环境分析
- 二、中国酒精产业投资价值研究

第二节 2022-2028年中国酒精行业投资机会分析

- 一、中国酒精产业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国酒精行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、技术创新风险
- 三、竞争风险
- 四、经营管理风险
- 五、其他风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年世界酒精产量表

图表：2022-2028年主要地区乙醇产量及预测

图表：2016-2020年美国酒精生产与消费示意图

图表：2016-2020年美国酒精进口量

图表：2016-2020年巴西酒精产量

图表：2016-2020年泰国甘蔗种植面积和单产情况及预测

图表：2016-2020年世界乙醇产量

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2020年美元兑人民币汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年央行存款利率调整统计表

图表：2016-2020年央行利率调整统计表

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2020年我国总人口数量增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316214.html>