

2022-2028年中国酒店连锁 行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店连锁行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店连锁行业前景展望与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了酒店连锁行业市场发展环境、酒店连锁整体运行态势等，接着分析了酒店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了酒店连锁市场竞争格局。随后，报告对酒店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店连锁产业有个系统的了解或者想投资酒店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、行业背景

1. 产业定义

2. 产业分类

3. 产业发展历程

4. 产业价值链构成

二、市场背景

1. 市场特点

2. 市场投融资热点

三、地质战略背景

1. 地质条件

2. 地质战略

四、政策背景

1. 政策背景解读

2. 政策变化趋势分析

第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理 1

第四节 研究结论

一、市场环境

二、商业模式

三、区域扩张

四、标准化管理

五、消费特征

六、行业热点

七、企业动态

八、投融资

九、机会风险

第二章 全球酒店连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球酒店连锁行业发展环境PEST分析

一、2015-2019年全球经济发展概述

二、2015-2019年主要经济体经济发展概述

三、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再

四、经济全球化进程加快

五、酒店业的信息化程度不断提高，技术不断成熟

第二节 全球酒店连锁行业发展现状

一、2015-2019年全球酒店业规模

二、全球酒店连锁行业集中度分析

三、2015-2019年全球酒店业盈利能力分析

四、全球经济放缓影响连锁酒店业

第三节 全球酒店连锁行业竞争格局分析

一、酒店连锁业全球化发展日益迅猛

二、全球酒店集团通过合作方式提升竞争力 32

三、发达国家酒店业运营模式基本成型

四、区域市场全球化竞争

第四节 全球酒店连锁行业发展趋势分析

一、酒店连锁跨国巨头拓展地区性市场

二、精品酒店连锁呈现上升趋势

三、全球酒店连锁业的集中度发展趋势

第三章 主要国家酒店连锁业投融资与并购现状及趋势

第一节 美国酒店连锁行业投融资与并购分析

一、美国酒店连锁行业发展环境PEST分析

1. 2015-2019年美国经济增长分析

2. 2015-2019年美国居民收支增长分析

3. 2015-2019年美国人口人文统计

4. 美国电子商务2022-2028年发展趋势

二、美国酒店连锁行业现状及特征分析

1. 2015-2019年美国酒店市场规模

2. 美国豪华酒店连锁行业现状及特征

3. 美国高星级酒店连锁行业现状及特征

4. 美国经济型连锁酒店行业现状及特征

5. 美国商务连锁酒店行业现状及特征

三、美国酒店连锁行业竞争格局分析

1. 美国酒店连锁业的分类格局

2. 2015-2019年美国酒店连锁重点公司的经营对比

四、美国酒店连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 德国酒店连锁行业投融资与并购分析

第三节 英国酒店连锁行业投融资与并购分析

第四节 日本酒店连锁行业投融资与并购分析

第四章 中国酒店连锁行业发展环境分析

第一节 中国酒店连锁行业经济发展环境分析

一、2015-2019年国民经济发展分析

二、2015-2019年中国经济结构分析

三、2015-2019年中国电子商务发展现状及趋势预测

四、2019年CPI指数上升，人工和租金成本攀升

五、2015-2019年中国居民收支水平分析

第二节 中国酒店连锁行业社会环境分析

一、2015-2019年中国人口人文统计

二、2015-2019年中国城市化进程分析

三、2015-2019年中国旅游业迅猛发展

四、消费者酒店消费特性分析

第三节 中国酒店连锁行业政策环境分析

一、宏观政策全力推动并刺激内需

二、中国酒店业管理体制现状

三、关于促进连锁经营发展若干意见的通知

四、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业

五、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业

六、商务部等部位提出绿色饭店标准

第四节 中国酒店连锁行业技术环境分析

一、酒店业的客户管理技术

二、酒店业的信息化技术

三、酒店业的互联网应用状况

四、酒店业的专业人才培养状况

第五节 中国酒店连锁行业资本市场环境分析

一、2015-2019年中国风险投资市场状况

二、中国金融产品数量少、创新力度不足

三、全球面临资本市场流动性障碍

四、酒店业面临资本市场融资能力下降的困境

五、2019年已上市的中国酒店连锁企业资本市场表现状况

第五章 中国酒店连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 中国酒店连锁行业发展现状分析

一、酒店消费群体和消费需求不断扩大

二、酒店连锁模式进一步细化

三、连锁经营地位日益突出

四、酒店连锁的扩张势头暂缓

五、酒店连锁机构的融资需求强劲

第二节 中国酒店连锁行业发展特征分析

一、酒店连锁行业处于发展阶段

二、酒店连锁业集中与经济发达城市

三、市场呈现全球化竞争态势

四、国内外资本市场环境不利于企业发展

五、外资加快布局中国市场

第三节 中国酒店连锁行业供求格局分析

一、中国酒店连锁行业投资现状

1. 酒店连锁行业的投资特性概述

2. 酒店连锁行业投资主体分类

3. 酒店连锁行业投资规模

4. 酒店连锁行业投资区域

5. 酒店连锁行业投资的泡沫

二、中国酒店连锁行业市场规模

1. 2015-2019年中国酒店连锁行业市场规模统计预测

2. 2022-2028年中国酒店连锁行业集中度统计预测 95

3. 2022-2028中国酒店连锁行业市场需求特性预测分析

4. 2022-2028年中国酒店连锁行业市场需求结构预测分析

第四节 中国酒店连锁行业竞争格局分析

一、2015-2019年酒店连锁市场占有率

二、2015-2019年中国酒店连锁企业店面数量

三、2015-2019年中国酒店连锁企业营业面积

四、2015-2019年中国酒店连锁企业单店营业额

五、2015-2019年中国酒店连锁企业资本实力

六、2015-2019年中国酒店连锁企业布局特征

第五节 中国酒店连锁企业竞争行为对比分析

一、价格竞争

二、渠道竞争

三、规模竞争

四、布局竞争

五、促销竞争

六、服务竞争

第六节 中国酒店连锁行业存在的问题分析

- 一、市场供需不匹配
- 二、运营成本上升
- 三、规模化程度不高
- 四、出租率和房价不断下降
- 五、盲目投资与过热投资
- 六、资金和品牌的缺失
- 七、同质化竞争严重

第七节 中国酒店连锁行业发展趋势分析

- 一、中档酒店将迅猛发展
- 二、经营模式和理念将分化
- 三、呈多元化发展趋势
- 四、新型业态与客房类型的发展
- 五、新兴区域的酒店加快发展
- 六、高性价比是酒店业的发展趋势

第六章 中国酒店连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

第一节 中国酒店连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、酒店连锁业的竞争背景
- 二、酒店业市场前景广阔
- 三、行业集中度较低
- 四、中国消费升级的三大特征

第二节 中国酒店连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、扩大营业规模
- 二、抢占优质商业地产区域
- 三、提高市场占有率和覆盖面
- 四、进入区域市场
- 五、外资进入

第三节 中国酒店连锁行业投融资与并购案例比较

第七章 中国酒店连锁行业投融资与并购的地质战略分析

第一节 华东地区酒店连锁行业投融资与并购分析

一、酒店连锁行业发展环境PEST分析

二、酒店连锁行业相关产业发展分析

三、2015-2019年酒店连锁市场规模分析

四、2015-2019年地区竞争格局分析

五、地区投融资与并购现状及趋势分析

第二节 华北地区酒店连锁行业投融资与并购分析

第三节 东北地区酒店连锁行业投融资与并购分析

第四节 华南地区酒店连锁行业投融资与并购分析

第五节 华中地区酒店连锁行业投融资与并购分析

第六节 西部地区酒店连锁行业投融资与并购分析

第八章 国际资本在酒店连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 国际资本在酒店连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、迪拜公司收购英国知名连锁饭店

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

二、黑石集团收购希尔顿酒店集团

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

三、摩根投资上海莫泰

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

四、Aetos Capital, LP 投资速8中国

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

五、英联与华平基金向中国7天连锁酒店投资6,500万美元

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

第九章 国内资本在酒店连锁业投融资与并购案例分析

第一节 国内资本在酒店连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、如家上市

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

二、鼎晖创投等投资汉庭酒店

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

三、裕达国贸收购星级酒店

1. 投融资与并购背景

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

四、 如家收购七斗星

1. 投融资与并购背景
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

五、 万好万家资产置换

1. 投融资与并购背景
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

六、 戴斯国际连锁酒店投资福州晋都酒店

1. 投融资与并购背景
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

七、 华天酒店4亿收购长春华天

1. 投融资与并购背景
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

八、 洲际酒店集团与世茂合作

1. 投融资与并购背景
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

第十章 酒店连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节 希尔顿

一、公司的全球业务概况

二、经营规模分析

三、公司经营效益

四、公司资本运作分析

五、公司在华业务发展现状

六、公司在华投融资与并购趋势分析

第二节 香格里拉

第三节 格林豪泰

第四节 速8

第五节 法国雅高

第十一章 酒店连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势

第一节 锦江之星

一、经营规模分析

二、公司经营效益

三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

四、公司资本运营架构

五、公司核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 7天酒店连锁

第三节 如家

第四节 汉庭

第五节 华天酒店

第六节 Motel

第十二章 中国酒店连锁行业投融资与并购风险

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 管理风险

第四节 区域经济风险

第五节 资金风险

第十三章 中国酒店连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 中国酒店连锁行业投融资与并购研究成果

第二节 中国酒店连锁行业投融资与并购战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283033.html>