

# 2022-2028年中国移动医疗 市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动医疗市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动医疗，就是通过使用移动通信技术——例如PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗服务和信息，具体到移动互联网领域，则以基于安卓和iOS等移动终端系统的医疗健康类App应用为主。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动医疗市场深度评估与前景趋势报告》共七章。首先介绍了移动医疗行业市场发展环境、移动医疗整体运行态势等，接着分析了移动医疗行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗市场竞争格局。随后，报告对移动医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗产业有个系统的了解或者想投资移动医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章：移动医疗产业发展概况

#### 1.1移动医疗产业定义及特点

##### 1.1.1移动医疗产业定义

##### 1.1.2移动医疗产业特点

#### 1.2发展移动医疗的意义

##### 1.2.1缓解看病难问题

##### 1.2.2更低的医疗成本

##### 1.2.3提升诊疗水平

##### 1.2.4更和谐的医患关系

##### 1.2.5改善生活方式，利于疾病预防

#### 1.3移动医疗生命周期分析

### 第二章：移动医疗产业发展环境分析

#### 2.1移动医疗政策环境分析

##### 2.1.1移动医疗主要监管情况

##### 2.1.2移动医疗产业政策分析

2.1.3移动医疗产业发展规划

2.2移动医疗经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况

2.2.2居民收入增长情况

2.2.3医疗保健费用支出情况

2.3移动医疗需求环境分析

2.3.1人口老龄化程度不断加深

2.3.2慢性病发病率提高

2.3.3健康管理需求日益强烈

2.4移动医疗技术环境分析

2.4.1移动互联网行业技术发展分析

2.4.2移动医疗技术发展分析

2.5移动医疗发展环境综述

### 第三章：国际移动医疗发展现状及经验借鉴

3.1国际移动医疗产业发展现状

3.1.1全球移动医疗产业规模分析

3.1.2全球移动医疗产业地区分布

3.1.3全球移动医疗应用领域分布

3.1.4全球移动医疗前景分析

3.1.5主要地区移动医疗产业发展分析

#### (1) 美国

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗市场前景

5) 移动医疗发展趋势

#### (2) 欧洲

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗的发展动向

### (3) 日本

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗发展方向

### (4) 中国台湾

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

## 3.2 国外移动医疗产业领先企业分析

### 3.2.1 CardioNet

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.2.2 Epocrates

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.2.3 WellDoc

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.2.4 Zocdoc

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.2.5 Vocera

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 3.3国外移动医疗产业发展经验借鉴

## 第四章：中国移动医疗发展现状及盈利模式分析

### 4.1移动医疗关联行业发展分析

#### 4.1.1移动互联网行业发展分析

(1) 智能手机市场发展分析

(2) 互联网行业发展分析

#### 4.1.2医疗器械行业发展分析

(1) 总体发展情况

(2) 产品结构情况

(3) 竞争结构情况

#### 4.1.3软件开发行业发展分析

#### 4.1.4医疗大数据市场发展分析

#### 4.1.5移动医疗关联行业发展影响分析

### 4.2移动医疗产业发展现状

#### 4.2.1移动医疗产业发展现状

#### 4.2.2移动医疗产业发展存在问题

(1) 技术发展落后

(2) 政策监管不完善

(3) 缺乏成熟的商业模式

(4) 产业链整合难度较大

#### 4.2.3移动医疗市场规模分析

#### 4.2.4移动医疗市场供给分析

(1) 移动网络运营商

(2) 互联网企业

#### 4.2.5移动医疗行业竞争态势分析

### 4.3移动医疗细分行业分析

#### 4.3.1移动医疗设备行业发展分析

(1) 移动医疗设备行业发展现状

- (2) 移动医疗设备行业竞争分析
- 4.3.2移动医疗APP行业发展分析
  - (1) 移动医疗APP行业发展现状
  - (2) 移动医疗APP行业竞争分析
  - (3) 移动医疗APP市场前景分析
- 4.3.3移动医疗服务行业发展分析
  - (1) 移动医疗服务行业发展现状
  - (2) 移动医疗服务行业竞争分析
- 4.4移动医疗需求市场分析
  - 4.4.1移动医疗需求细分市场分布
  - 4.4.2移动医疗慢性病管理需求分析
    - (1) 我国慢性病防治发展现状
    - (2) 移动医疗慢性病管理市场规模分析
    - (3) 移动医疗慢性病管理需求前景分析
  - 4.4.3移动医疗诊断服务需求分析
    - (1) 移动医疗诊断服务现状分析
    - (2) 移动医疗诊断服务市场规模分析
    - (3) 移动医疗诊断服务需求前景分析
  - 4.4.4移动医疗治疗服务需求分析
    - (1) 移动医疗治疗服务现状分析
    - (2) 移动医疗治疗服务市场规模分析
    - (3) 移动医疗治疗服务需求前景分析
  - 4.4.5移动医疗其他需求分析
- 4.5移动医疗盈利模式分析
  - 4.5.1国外移动医疗成功盈利模式分析
  - 4.5.2国内移动医疗盈利模式现状
  - 4.5.3国内移动医疗盈利模式市场规模预测
    - (1) 直接消费端盈利模式分析
    - (2) 间接消费端盈利模式分析
  - 4.5.4国内移动医疗典型案例分析
    - (1) 四维科技：与社区医院和诊所共生
    - (2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务

(3) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作

(4) 优加利：远程监护服务医院客户

#### 4.5.5国外移动医疗盈利模式借鉴

(1) 类似Epocrates应用

(2) 类似ZocDoc的解决方案

(3) WellDoc借鉴可能性

(4) Vocera模式借鉴可能性

#### 4.5.6国内移动医疗盈利模式创新

### 第五章：中国移动医疗消费需求分析

#### 5.1移动医疗消费需求总体框架

#### 5.2消费者对移动医疗的需求分析

##### 5.2.1消费者对移动医疗的需求期待

##### 5.2.2消费者对移动医疗的选择和付费意愿

##### 5.2.3消费者对接收移动医疗服务形式的选择

##### 5.2.4消费者使用移动医疗服务的主要障碍

#### 5.3医生对移动医疗的需求分析

##### 5.3.1医生对移动医疗的需求期待

##### 5.3.2医生对改善与医院互动服务的选择

##### 5.3.3医生对改善与病人互动服务的选择

#### 5.4移动医疗消费需求趋势分析

### 第六章：中国移动医疗领先企业分析

#### 6.1移动医疗解决方案领先企业

##### 6.1.1广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

##### 6.1.2天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.3 中卫莱康科技发展（北京）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.4 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.5 上海吉量软件科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 1.6 江苏优加利健康管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.7 沈阳市威灵医用电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 6.1.8 东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 6.1.9银江股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 6.1.10科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 6.2移动医疗App领先企业分析

### 6.2.1春雨掌上医生

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

### 6.2.2好大夫

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

### 6.2.3丁香园

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

### 6.2.4杏树林

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

### 6.2.5U家庭医生

- (1) 移动医疗服务简介
- (2) 商业模式解构
- (3) 商业模式点评

## 第七章：中国移动医疗发展趋势与投资前景分析()

### 7.1中国移动医疗发展前景分析

#### 7.1.1移动医疗产业需求前景分析

#### 7.1.2移动医疗产业政策驱动分析

#### 7.1.3移动医疗产业技术驱动分析

### 7.2中国移动医疗发展趋势分析

#### 7.2.1移动医疗将迎来快速发展时期

#### 7.2.2与医院改革形成双向互动

#### 7.2.3构建产业链与生态系统

#### 7.2.4更注重个性化和针对性

### 7.3中国移动医疗投资壁垒与风险分析

#### 7.3.1移动医疗投融资现状

#### 7.3.2产业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 产品壁垒

(3) 经验壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 行业技术标准壁垒

#### 7.3.3产业投资风险分析

(1) 医疗信息化行业政策风险分析

(2) 行业技术风险分析

1) 产品和技术开发风险

2) 企业核心技术失密风险

3) 知识产权保护风险

(3) 行业竞争风险分析

(4) 行业其他风险分析

### 7.4中国移动医疗挑战与投资建议分析

#### 7.4.1中国移动医疗行业发展挑战分析

(1) 医疗资源面临技术挑战

(2) 行业标准与政策法规有待完善

(3) 缺乏交流引发连锁反应

#### 7.4.2对移动医疗企业的投资建议

(1) 中国移动医疗投资切入点建议

- 1) 借助植入性可穿戴设备切入诊疗环节
- 2) 移动医疗还可以 + 物联网

(2) 对移动医疗企业的策略建议

- 1) 关注政策方向探索盈利模式
- 2) 维护数据安全
- 3) 建设生态系统()

部分图表目录：

图表1：本报告移动医疗研究范围界定

图表2：移动医疗特点

图表3：移动医疗产业所处阶段

图表4：移动医疗行业监管部门及职责

图表5：以来移动医疗行业相关政策与规范

图表6：医疗信息化建设进程

图表7：移动医疗行业相关规划

图表8：中国国内生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表9：中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表10：中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）

图表11：中国65岁及以上老年人口数量及占总人口比重（单位：万人，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295271.html>