

2022-2028年中国文化市场 深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国文化市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247917.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业”是阿多诺和霍克海默在《启蒙辩证法》(1947年)一书中率先使用的概念。他们特别强调:“文化产业必须和大众文化严格区分开来。文化产业把旧的面熟悉的东西熔铸成一种新的特质。在其各个分支中,那些适合大众消费的产品,那些在很大程度上决定着消费特性的产品,或多或少地是按计划生产的。某些分支具有相同的结构,或者至少说是彼此互通,它们被置于一个几乎没有差别的系统之中。正是通过技术手段以及经济的和管理的集中化,这一切才有可能实现”。应该说,文化产业的大规模发展使审美的商品属性昭然若揭,并使审美生产与消费呈现出规模化的效应。

文化产业,这一术语产生于二十世纪初。最初出现在霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书之中。它的英语名称为Culture Industry,可以译为文化工业,也可以译为文化产业。文化产业作为一种特殊的文化形态和特殊的经济形态,影响了人民对文化产业的本质把握,不同国家从不同角度看文化产业有不同的理解。联合国教科文组织关于文化产业的定义如下:文化产业就是按照工业标准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。从文化产品的工业标准化生产、流通、分配、消费,再次消费的角度进行界定。

文化产业是以生产和提供精神产品为主要活动,以满足人们的文化需要作为目标,是指文化意义本身的创作与销售,狭义上包括文学艺术创作、音乐创作、摄影、舞蹈、工业设计与建筑设计。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文化市场深度分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等,接着分析了文化产业行业市场运行的现状,然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后,报告对文化产业做了重点企业经营状况分析,最后分析了文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资文化产业行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 文化产业概况

第一节 文化产业的定义及分类

一、文化产业的定义

二、文化产业的分类

三、文化产业的构成

第二节 国际文化产业分析

一、全球文化产业发展综述

二、全球文化产业进入快速发展轨道

第三节 中国文化产业概况

一、发展中国文化产业战略意义

二、中国新时期文化产业发展的三个阶段

三、中国文化产业十年发展回顾

四、中国文化产业开始迈进快速发展的新时期

五、中国文化产业逐步得到政府的大力支持

六、大力发展中国文化产业正当其时

七、中国文化产业发展的经验解析

第四节 2021年中国文化产业分析

一、2021年中国文化产业综述

二、2021年文化产业大事记

三、2021年文化体制改革大事记

四、2021年创意文化产业回暖

五、2021年文化产业与资本亲密拥抱

第五节 2021年中国文化产业分析

一、2021年文化产业政策趋势明显

二、2021年文化产业分析

三、2021年文化产业投融资前景预测

四、2021年文化产业投资快速增长趋势预测

第六节 “十四五”中国文化产业分析及预测

一、“十四五”文化产业大有可为

二、“十四五”文化产业或成为我国经济支柱产业

三、“十四五”文化产业：政策将进一步支持民资进入

四、文化部确立“十四五”文化产业发展实施六大战略

第七节 中国文化产业存在的问题与对策

一、文化产业面临的主要问题分析

二、文化产业经营管理体制观念滞后

- 三、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 四、发展中国文化产业策略与建议
- 五、文化产业实施的主体战略和对策
- 六、中国文化产业发展的政策建议

第二章 文化产业基地分析

第一节 文化产业基地发展概况

- 一、中国文化产业示范基地发展分析
- 二、文化部命名国家文化产业示范基地情况
- 三、建立文化产业集聚园发展分析

第二节 文化创意产业基地发展分析

- 一、国内外文化创意园各有特色
- 二、中国文化创意产业基地发展概况
- 三、工业厂房改建成文化创意园发展模式分析
- 四、贸易战下文化创意产业园区的建设与发展

第三节 动漫基地发展分析

- 一、各地动漫产业基地建设动态与特征概述
- 二、国家积极支持动漫产业基地建设
- 三、我国动漫产业基地发展掀起高潮
- 四、中国各地动漫产业基地建设

第四节 影视基地发展分析

- 一、中国影视基地发展尚处在试水期
- 二、中国内地影视基地发展走向
- 三、中国影视基地面临的困局及突破

第三章 北京文化产业基地的发展

第一节 北京文化产业分析

- 一、北京文化产业走在全国前列
- 二、北京文化创意产业国际化发展的有利条件
- 三、北京文化创意产业成为经济转型的战略主线
- 四、北京市文化创意产业增长强劲
- 五、北京扶持文化产业发展的措施

六、推动北京文化创意产业国际化发展的建议

第二节 北京文化产业基地发展概况

- 一、北京文化创意产业基地崛起
- 二、北京创意产业基地带动区域商业发展
- 三、北京市文化创意产业集聚区初具规模
- 四、北京动漫产业基地发展现状
- 五、北京大兴新媒体产业基地初步显现集聚效应

第三节 北京文化产业基地建设动态

第四节 北京文化产业基地简介

- 一、数字娱乐产业示范基地
- 二、中关村创意产业先导基地
- 三、琉璃厂文化产业园区
- 四、中国（怀柔）影视基地
- 五、其他文化创意产业基地盘点

第四章 上海文化产业基地的发展

第一节 上海市文化产业发展分析

- 一、上海市文化产业亮点
- 二、上海市文化产业发展情况

第二节 上海文化创意产业基地总体发展分析

- 一、上海文化创意产业基地的发展特征
- 二、文化创意产业基地发展的集群优势
- 三、上海文化创意产业基地存在的问题及对策

第三节 上海各类文化产业基地发展建设情况

第五章 广东文化产业基地的发展

第一节 广东文化产业分析

- 一、广东文化产业发展迅速
- 二、广东探路文化产业投资
- 三、广东文化产业增加值连续五年位居全国首位
- 四、制约广东文化产业发展的若干问题
- 五、广东文化产业发展的目标与建议

第二节 广东文化创意产业基地建设情况

第三节 深圳文化产业基地发展建设情况

第四节 广东省文化产业基地的政策环境

第六章 浙江文化产业基地的发展

第一节 浙江文化产业概况

一、浙江文化产业发展环境日益优化

二、浙江省文化产业发展现状分析

三、浙江文化创意产业蓬勃兴旺

四、浙江文化产业SWOT分析

五、百亿浙江民资热衷文化产业投资

六、浙江省发展文化产业的对策建议

第二节 浙江影视基地发展情况

一、横店影视产业基地简介

二、浙江横店影视城从亚洲地区走进欧美市场

三、横店影视产业基地未来投资计划

四、宁波影视产业链的延伸与影视基地的发展

五、象山影视城入选 “全国指定拍摄基地”

第三节 浙江动漫游戏产业基地建设情况

一、杭州国家动画产业基地简介

二、杭州国家动画产业基地创造丰硕成果

三、杭州携手丹东打造动漫服务外包基地

四、宁波国家动漫游戏原创产业基地介绍

五、浙江义乌欲打造玩具动漫衍生产业基地

第四节 其他文化产业基地介绍

一、杭州宋城文化产业示范基地

二、杭州西湖区数字娱乐产业园

三、浙江省首家高校外国留学生基地落户绍兴

四、生态文化与摄影创作培训基地落户新昌县

五、文化艺术创作基地在宁波挂牌

第七章 江苏文化产业基地的发展

第一节 江苏文化产业发展概况

第二节 江苏文化产业基地发展概况

第三节 江苏国家动画产业基地建设情况

第四节 江苏其他文化产业基地发展建设情况

第八章 山东文化产业基地的发展

第一节 山东省文化产业分析

一、山东文化产业基本状况及优势条件

二、山东文化产业发展综述

四、山东文化产业发展的其他问题及建议

五、山东省文化产业发展专项规划

第二节 山东文化产业基地建设情况

第三节 山东动漫基地发展概况

一、烟台动漫基地简介

二、山东动漫游戏产业基地介绍

第四节 山东省重点文化产业园介绍

一、杨家埠风筝年画文化创意产业园

二、青岛凤凰岛影视文化产业园

三、曲阜新区文化产业园

四、齐鲁文化产业园

第九章 湖北文化产业基地的发展

第一节 湖北省文化产业分析

一、湖北省文化产业发展的总体状况

二、湖北省文化产业强劲发展

三、湖北文化产业开始享受税收优惠待遇

四、湖北文化产业产值分析

五、文化产业对湖北实现中部崛起的战略意义

六、促进湖北省文化产业崛起的若干对策

第二节 湖北文化产业基地发展建设情况

一、湖北出版文化城简介

第三节 湖北省影视基地建设概况

第十章 四川文化产业基地的发展

第一节 四川省文化产业概况

第二节 四川文化产业基地发展概况

- 一、四川文化产业基地
- 二、四川成都将建四大动漫街区
- 三、四川省宜宾建长城中国神话世界影视基地
- 四、四川国家级天府文化临邛文化创意产业园区开园
- 五、四川郫都将建西部地区最大的影视拍摄基地
- 六、制约四川影视基地发展的症结

第三节 四川文化产业基地简介

- 一、四川三星堆文化产业园
- 二、四川省九寨沟演艺产业群简况
- 三、四川省广元市女皇文化园简介
- 四、四川省“三圣花乡”艺术村

第十一章 陕西文化产业基地的发展

第一节 陕西省文化产业现状

- 一、陕西省文化产业的发展步入快车道
- 二、陕西文化产业发展综述
- 三、陕西为扶持文化产业发展实施税收优惠政策
- 四、陕西省巨资助力文化产业
- 五、陕西发展文化产业的重点与措施
- 六、陕西省文化产业绘就发展路线图

第二节 陕西文化产业基地概况

- 一、西安光中影视基地奠基
- 二、西部影视数码基地在西安揭牌
- 三、西安汉文化博览园项目
- 四、陕西省将重点打造十大文化基地

第三节 陕西省文化产业示范基地概况

- 一、安塞文化产业示范基地
- 二、西安曲江文化产业示范基地

三、华清池文化产业示范基地

四、华县皮影文化产业群示范基地

第十二章 云南文化基地的发展

第一节 云南文化基地发展情况

第二节 云南影视基地发展分析

第三节 云南省主要影视基地介绍

一、天龙八部影视城

二、玉龙湾影视基地

三、曲靖麒麟翠山影视城

四、束河茶马古镇影视基地

五、元谋土林风景区

六、保山哀牢王宫影视拍摄基地

七、腾冲影视基地

第十三章 其他地区文化基地的发展

第一节 安徽省

第二节 重庆市

第三节 湖南省

第四节 河北省

第五节 辽宁省

第六节 山西省

附录：

附录一：《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录二：《山东省文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录三：《安徽省文化产业示范基地评选命名管理办法》

附录四：《河北省文化产业示范基地评选命名管理办法（试行）》

附录五：《广东省文化产业示范基地认定暂行管理办法》

附录六：《深圳市文化产业园和基地认定管理办法（试行）》

附录七：《深圳市政府《关于建设文化产业基地的实施意见》》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247917.html>