

2022-2028年中国体育服务 行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体育服务行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人，为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。体育产业增加值占GDP比重中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育服务行业发展趋势与市场全景评估报告》共八章。

首先介绍了中国体育服务行业市场发展环境、体育服务整体运行态势等，接着分析了中国体育服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育服务市场竞争格局。随后，报告对体育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国体育服务行业发展综述1.1 体育服务行业定义及特点1.1.1 体育服务行业的定义1.1.2 体育服务行业主要产品分类1.2 体育服务行业统计标准1.2.1 体育服务行业统计口径1.2.2 体育服务行业统计方法1.2.3 体育服务行业数据种类1.2.4 体育服务行业研究范围 第二章 国际体育服务行业发展经验借鉴 对于体育中介服务公司来说，锁定与上游体育组织或赛事联盟的长期合作，是公司稳定发展的重要因素。全球三大龙头IMG、拉加代尔和盈方均与上游的体育组织签署至少4-8年的合作，部分甚至达10年以上。全球三大体育中介服务龙头长期合作的赛事与组织2.1 美国体育服务行业发展经验借鉴2.1.1 美国体育服务行业发展现状分析2.1.2 美国体育服务行业发展特点分析2.1.3 美国体育服务行业发展趋势预测分析2.1.4 美国体育服务行业对我国的启示2.2 英国体育服务行业发展经验借鉴2.2.1 英国体育服务行业发展历程分析2.2.2 英国体育服务行业发展特点分析2.2.3 英国体育服务行业发展趋势预测分析2.2.4 英国体育服务行业对我国的启示2.3 日本体育服务行业发展经验借鉴2.3.1 日本体育服务行业发展历程分析2.3.2 日本体育服务行业发展特点分析2.3.3 日本体育服务行业发展趋势预测分析2.3.4 日本体育服务行业对我国的启示2.4 韩国体育服务行业发展经验借鉴2.4.1 韩国体育服务行业发展历程分析2.4.2 韩国体育服务行业运营现状分析2.4.3 韩国体育服务行业发展趋势预测分析2.4.4 韩国体育服务行业对我国的启示 第三章 中国体育服务行业市场发展现状分析3.1 体育服务行业环境分析3.1.1 体育服务行业经济环境分析（1）中国经济增长（2）人均可支配收入（3）体育、娱乐用品支出（4）固定资产投资状况分析3.1.2 体育服务行业政治环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业政策及法律法规（3）行业发展规划解析3.1.3 体育服务行业社会环境分析（1）城市化进程发展加快（2）居民消费结构升级（3）城市白领健康状况恶化3.1.4 行业发展环境影响综述3.2 体育服务行业发展概况3.2.1 体育服务行业市场规模分析3.2.2 体育服务行业市场容量预测分析3.3 体育服务行业供需状况分析3.3.1 体育

服务行业供给状况分析3.3.2 体育服务行业需求状况分析3.3.3 体育服务行业供需平衡分析 第四章 中国体育服务行业细分市场分析4.1 体育服务行业细分市场简介4.1.1 体育整体产业分析4.1.2 体育产业产业结构分析4.1.3 体育服务行业细分市场分析4.2 体育组织管理活动分析4.2.1 体育组织管理活动现状分析4.2.2 体育组织管理活动竞争4.2.3 体育组织管理活动发展趋势预测分析4.3 体育健身休闲活动分析4.3.1 体育健身休闲活动现状分析4.3.2 体育健身休闲活动竞争4.3.3 体育健身休闲活动发展趋势预测分析4.4 体育彩票分析4.4.1 体育彩票发展现状分析4.4.2 体育彩票竞争4.4.3 体育彩票发展前景4.5 体育场馆管理活动分析4.5.1 体育场馆管理活动发展现状分析4.5.2 体育场馆管理活动竞争4.5.3 体育场馆管理活动发展前景4.6 体育培训活动分析4.6.1 体育培训活动发展现状分析4.6.2 体育培训活动竞争4.6.3 体育培训活动发展前景4.7 体育中介活动行业分析4.7.1 体育中介活动现状分析4.7.2 体育中介活动竞争4.7.3 体育中介活动发展前景 第五章 中国体育服务行业市场竞争格局分析5.1 体育服务行业竞争格局分析5.1.1 体育服务行业区域分布格局5.1.2 体育服务行业企业规模格局5.1.3 体育服务行业企业性质格局5.2 体育服务行业竞争状况分析5.2.1 体育服务行业供应商议价能力5.2.2 体育服务行业客户议价能力5.2.3 体育服务行业潜在进入者威胁5.2.4 体育服务行业替代产品威胁5.2.5 体育服务行业现有企业竞争5.2.6 体育服务行业竞争情况总结5.3 体育服务行业投资兼并重组整合分析5.3.1 投资兼并重组现状调研5.3.2 投资兼并重组趋势预测分析 第六章 中国体育服务行业重点省市投资机会分析6.1 体育服务行业区域投资环境分析6.1.1 行业区域结构总体特征6.1.2 行业地方政策汇总分析6.2 行业重点区域运营情况分析6.2.1 华北地区体育服务所属行业运营情况分析（1）北京市体育服务所属行业运营情况分析（2）天津市体育服务所属行业运营情况分析（3）河北省体育服务所属行业运营情况分析（4）山西省体育服务所属行业运营情况分析6.2.2 华南地区体育服务所属行业运营情况分析（1）广东省体育服务所属行业运营情况分析（2）广西体育服务所属行业运营情况分析6.2.3 华东地区体育服务所属行业运营情况分析（1）上海市体育服务所属行业运营情况分析（2）江苏省体育服务所属行业运营情况分析（3）浙江省体育服务所属行业运营情况分析（4）山东省体育服务所属行业运营情况分析（5）福建省体育服务所属行业运营情况分析（6）江西省体育服务所属行业运营情况分析6.2.4 华中地区体育服务所属行业运营情况分析（1）湖南省体育服务所属行业运营情况分析（2）湖北省体育服务所属行业运营情况分析6.2.5 西北地区体育服务所属行业运营情况分析（1）陕西省体育服务所属行业运营情况分析（2）甘肃省体育服务所属行业运营情况分析（3）宁夏体育服务所属行业运营情况分析6.2.6 西南地区体育服务所属行业运营情况分析（1）重庆市体育服务所属行业运营情况分析（2）四川省体育服务所属行业运营情况分析（3）贵州省体育服务所属行业运营情况分析6.2.7 东北地区体育服务所属行业运营情况分析（1）黑龙江省体育服务所属行业运营情况分析（2）吉林省体育服务所属行业运营情况分析6.3 体育服务行业区域投资前景预测6.3.1 华北地区省市体育服务投资前

景6.3.2 华南地区省市体育服务投资前景6.3.3 华东地区省市体育服务投资前景6.3.4 华中地区省市体育服务投资前景6.3.5 西北地区省市体育服务投资前景6.3.6 西南地区省市体育服务投资前景6.3.7 东北地区省市体育服务投资前景 第七章 中国体育服务行业标杆企业经营分析7.1 体育服务行业企业总体发展概况7.2 体育服务行业企业经营状况分析7.2.1 中体产业集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（4）企业组织结构分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析7.2.2 智美控股集团（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析1）资产负债表分析2）利润表分析3）现金流量表分析（4）智美控股集团业绩分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析7.2.3 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析7.2.4 上海领先体育投资管理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析7.2.5 青岛英派斯（集团）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析7.2.6 兆韦德健身管理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析7.2.7 国家奥林匹克体育中心（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业组织结构分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析7.2.8 南京奥体中心经营管理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业经营状况优劣势分析（5）企业最新发展动向分析7.2.9 华体集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业组织结构分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析7.2.10 陕西省体育产业集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业组织结构分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业最新发展动向分析 第八章 中国体育服务行业前景预测与投资战略规划（）8.1 体育服务行业投资特性分析8.1.1 体育服务行业进入壁垒分析8.1.2 体育服务行业投资风险分析8.2 体育服务行业投资战略规划8.2.1 体育服务行业投资机会分析8.2.2 体育服务企业战略布局建议8.2.3 体育服务行业投资重点建议（） 图表目录：图表1：体育服务行业分类图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业*类）（单位：人）图表3：中国体育服务行业统计划分的范围图表4：《2022-2028年中国体育服务行业发展研究分析与市场前景预测报告》行业研究范围图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）图表6：美国健身体育规模（单位：万个）图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）图表8：2019年

美国体育服务总产值预测（单位：亿美元，%）图表 9：2015-2019年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）图表 10：2019年中国经济发展预测（单位：%）图表 11：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）图表 12：2015-2019年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）图表 13：2015-2019年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）图表 14：2015-2019年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）图表 15：2015-2019年体育服务行业主要政策及法律法规解析图表 16：体育服务行业发展规划解析图表 17：2015-2019年我国城市化率变化趋势图（单位：%）图表 18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型状况分析图表 19：行业发展环境对体育服务业影响分析图表 20：2015-2019年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）图表 21：2015-2019年体育服务行业市场规模（单位：亿元）图表 22：2022-2028年中国体育服务产业增加值预测（单位：亿元，%）图表 23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）图表 24：各单位体育场地数量（单位：个）图表 25：2019年以来体育新增固定资产变化情况（单位：%）图表 26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%）图表 27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%）图表 28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%）图表 29：肥胖率年龄段分布（单位：%）图表 30：体育产业整体产业分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260103.html>