

2022-2028年中国医疗信息 化建设市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗信息化建设市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前渗透率仍低，未来发展空间大。从相关政策建设的评级来看，国内目前只有不到50%的医院参与了电子病历评级，仅有20%左右的医院参与了互联互通测评，HIMSS等测评的参与度就更低。

从2018年国内临床信息化渗透率来看，多数项目仍处于50%左右的渗透率，医院提质增效仍有较大的提升空间。2010-2020年中国医疗信息化行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗信息化建设市场评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国医疗信息化建设行业市场发展环境、医疗信息化建设整体运行态势等，接着分析了中国医疗信息化建设行业市场运行的现状，然后介绍了医疗信息化建设市场竞争格局。随后，报告对医疗信息化建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗信息化建设行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗信息化建设产业有个系统的了解或者想投资中国医疗信息化建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国医疗信息化行业发展综述

第一节医疗信息化发展概述

- 一、医疗信息化的概念
- 二、医疗信息化的内涵
- 三、医疗信息化发展阶段
- 四、医疗信息化的重要性

第二节智慧医疗的发展概述

- 一、智慧医疗的概念
- 二、智慧医疗系统的构成
 - （一）智慧医院系统
 - （二）区域卫生系统
 - （三）家庭健康系统

三、智慧医疗的特点分析

第二章中国医疗行业发展状况分析

第一节医疗行业发展状况分析

一、医疗产业形成背景分析

二、医疗产业发展阶段分析

三、医疗卫生事业发展成就

四、医疗卫生事业发展现状

五、医疗事业发展特点分析

第二节医疗卫生资源建设分析

一、医疗机构数量统计情况

二、医疗机构床位数量分析

三、医疗机构人员情况分析

第三节医疗机构医疗服务分析

一、医疗机构门诊服务分析

二、医疗机构住院服务分析

三、医疗机构床位利用分析

四、医疗机构服务质量分析

五、医疗机构资产负债规模

六、医疗机构收入和利润规模

七、医疗机构运行效率分析

第四节农村医疗卫生市场发展分析

一、新型农村合作医疗发展状况

二、农村医疗服务体系建设情况

三、农村医疗市场服务情况分析

第五节基层医疗卫生服务市场分析

一、基层医疗机构资源统计

（一）基层医疗机构数量统计

（二）基层医疗机构床位统计

（三）基层医疗机构人员统计

二、基层医疗机构服务情况

（一）县及县级市医院服务情况

（二）县及县级市妇幼保健院服务情况

(三) 县及县级市专科疾病防治院服务情况

(四) 乡镇卫生院医疗服务情况

(五) 社区卫生服务中心医疗服务情况

第六节医疗卫生服务费用情况分析

一、医疗卫生总费用情况

(一) 卫生总费用统计

(二) 卫生费用结构分布

(三) 人均卫生费用统计

(四) 卫生费用占GDP比重

二、城乡居民医疗保健支出

三、政府部门卫生支出情况

四、病人医药费用分析

(一) 人均门诊费用

(二) 人均住院费用

第七节法定传染病疫情情况分析

第三章中国医疗信息化所属行业发展环境分析

第一节医疗信息化行业政策环境分析

一、医疗信息化行业监管部门

二、医疗信息化行业监管体制

三、医疗信息化行业相关政策

四、新医改政策的内容分析

(一) 新医改政策背景分析

(二) 新医改政策看点分析

(三) 新医改时期市场分析

(四) 新医改政策企业分析

五、医疗信息化行业政策动向

(一) 将全面推进公立医院改革

(二) 医疗信息化建设成“十三五”规划重点

第二节医疗信息化行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节医疗信息化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、人口老龄化进程情况

三、医疗卫生的支出情况

四、中国城镇化率

第二篇

第四章全球医疗信息化行业发展状况分析

第一节全球医疗信息化产业运行环境

一、世界人口老龄化趋势分析

二、世界人口健康状况分析

三、全球主要疾病患病情况

四、全球医疗费用支出情况

五、世界经济运行情况分析

第二节全球医疗信息化市场发展分析

一、发达国家医疗信息化新进展

二、全球医疗信息化产业发展分析

三、全球化轨道的医疗信息化建设

四、全球医疗电子化发展已势不可挡

第三节世界重点地区医疗信息化发展分析

一、美国医疗信息化发展分析

二、欧洲医疗信息化发展分析

三、亚太地区医疗信息化发展分析

四、英国医疗信息化发展分析

五、加拿大医疗信息化发展分析

第五章中国医疗信息化所属行业发展状况分析

第一节 医疗信息化行业发展状况分析

我国医疗信息化投入占整个卫生支出的费用比重一直处于较低的状态，一直未超过1%，2017年达到0.73%。从更为细分角度看我国医疗信息化市场组成，硬件占比一直在60%以上，软件占比近年来在提升，2017年占比为33%。

从组织结构上看我国医疗信息化市场仍将以医院市场为主，占据80%左右的市场份额，其他公共卫生、区域卫生医疗信息化平台等占据20%。从未来趋势上来看，医院信息化投入占比会缓慢下降，因此判断医院仍然是各路玩家必争之地，是重要的根据地。2016-2021年中国医疗信息化市场组织结构占比情况

一、医院信息化发展现状分析

二、医院信息化市场需求分析

三、医疗信息化投资规模分析

四、医疗信息化市场格局分析

第二节 医疗信息化解决方案市场分析

一、医疗信息化解决方案市场规模分析

二、医疗信息化解决方案市场应用分析

三、医疗信息化解决方案领先企业统计

第三节 医院信息化建设三大流程再造

一、医院门诊信息化建设流程再造

二、医院住院信息化建设流程再造

三、医院检验信息化建设流程优化

第四节 医疗信息化发展的问题及对策

一、医疗信息化行业存在的问题

二、医疗信息化面临的挑战分析

三、医疗信息化发展的对策分析

第六章 中国智慧医疗市场发展状况分析

第一节 智慧医院建设发展状况分析

一、智慧医院建设情况分析

（一）智慧医院建设原则

（二）智慧医院建设现状

二、智慧医院物联网架构

三、智慧医院物联网建设应用

- (一) 特殊病人安全管理
- (二) 医生护士人员管理
- (三) 资产设备管理
- (四) 急诊患者就医流程管理
- (五) 环境温湿度监测
- (六) 医疗药品、器械及衣物管理
- (七) 数字化病房

四、智慧医院的应用情况分析

- (一) 智慧医院移动应用功能
- (二) 智慧医院应用优势分析

五、智慧医院建设中的问题与建议

第二节智慧医疗市场发展状况分析

一、智慧医疗市场业务分析

二、智慧医疗业务服务市场分析

- (一) 智慧医院服务市场分析
- (二) 区域医疗交互服务市场分析
- (三) 社区/家庭健康监护服务市场分析

三、智慧医疗应用发展趋势分析

四、智慧医疗建设样本城市

- (一) 无锡智慧医疗建设
- (二) 天津智慧医疗建设
- (三) 杭州智慧医疗建设

第三节移动医疗市场发展状况分析

一、移动医疗发展的参与主体分析

- (一) 移动运营商
- (二) 信息平台系统提供商
- (三) 医疗设备制造商
- (四) App应用开发商

二、移动医疗采购项目分析

三、通信运营商移动医疗投资模式

- (一) 借助自有核心通信能力引入合作伙伴
- (二) 与解决方案及服务提供商深度合作

(三) 依据地区情况制定差异化模式

四、移动医疗企业商业模式分析

五、移动医疗市场发展状况分析

(一) 移动医疗发展现状

(二) 移动医疗市场规模

(三) 移动医疗市场竞争

六、移动医疗细分服务市场分析

(一) 移动医疗常规服务市场

(二) 移动医疗诊断服务市场

(三) 移动医疗治疗服务市场

七、移动医疗关键成功因素分析

八、移动医疗创新驱动发展分析

(一) 移动医疗技术创新

(二) 移动医疗商业模式创新

第四节可穿戴医疗市场发展状况分析

一、可穿戴医疗市场发展状况分析

(一) 可穿戴医疗市场现状

(二) 可穿戴医疗市场规模

二、可穿戴医疗发展模式分析

三、慢性病监测应用及案例分析

(一) 慢性病监测应用市场分析

(二) 慢性病监测应用案例分析

四、疾病治疗应用及案例分析

(一) 疾病治疗应用市场分析

(二) 疾病治疗应用案例分析

五、可穿戴医疗市场发展潜力分析

第七章中国农村医疗信息化市场发展分析

第一节中国农村医疗信息化市场发展分析

一、新型农村合作医疗信息化必要性

二、农村合作医疗信息化建设内容

三、新农合信息化建设存在的问题

四、新农合信息化建设发展的建议

第二节部分地区农村医疗信息化发展分析

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设

二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展

三、河南省启动农村医疗服务信息化建设

四、广东清新新农合信息化管理体系建成

五、青海省新型农村合作医疗信息化建设

第三节中国农村医疗信息化动态分析

一、营口移动力促医疗管理信息化

二、苍溪县实现基层医疗卫生信息化管理

第八章中国医疗信息化关键技术发展分析

第一节移动互联网技术发展分析

一、互联网发展状况分析

（一）互联网网民规模

（二）互联网普及情况

（三）互联网接入方式

二、移动互联网市场发展分析

三、医疗领域移动互联网技术应用

四、移动互联网技术发展趋势分析

第二节物联网技术发展分析

一、物联网发展状况分析

（一）物联网市场现状

（二）物联网市场特征

（三）物联网市场规模

二、物联网技术发展分析

三、医疗领域物联网技术应用

四、物联网未来发展重要领域

五、物联网市场发展前景分析

第三节无线技术发展分析

一、无线技术现状分析

二、无线通信技术分析

三、无线技术在医疗领域的应用

四、医疗领域的无线技术应用前景

第四节云计算技术发展分析

一、云计算发展状况分析

（一）云计算发展现状

（二）云计算发展特点

（三）云计算市场规模

二、云计算服务模式市场分析

三、云计算为医疗信息化提供的服务

（一）在线软件服务

（二）数据存储服务

（三）计算分析服务

（四）硬件租借服务

四、云计算在医疗信息中的应用优势

五、云计算面临的关键问题

六、云计算发展策略分析

第五节大数据技术发展分析

一、大数据关键技术发展分析

（一）大数据关键分析技术

（二）大数据关键处理技术

（三）大数据的可视化技术

（四）大数据安全保密技术

二、大数据市场发展状况分析

（一）大数据市场发展历程

（二）大数据市场规模分析

（三）大数据市场商业模式

（四）大数据市场商业机会

三、医疗领域大数据应用分析

（一）医疗大数据应用现状

（二）医疗大数据应用分析

（三）医疗大数据应用趋势

四、医院大数据应用项目分析

- (一) 贵州医院网APP应用项目
- (二) 无锡人民医院大数据应用项目
- (三) 爱康国宾机构大数据应用项目
- (四) 上海仁济医院大数据应用项目

第六节4G技术发展分析

一、4G技术发展状况分析

- (一) 4G技术标准分析
- (二) 4G技术发展现状

二、4G网络建设情况分析

- (一) 4G产业规模分析
- (二) 4G产业结构分析

三、电信运营商4G建设情况

- (一) 中国移动4G建设情况
- (二) 中国电信4G建设情况
- (三) 中国联通4G建设情况

四、4G技术在远程医疗的应用

五、4G技术未来发展趋势分析

第三篇

第九章中国医院管理信息化市场发展分析

第一节医院管理信息系统发展分析

一、医院管理信息系统的发展概述

- (一) 医院管理信息系统的概述
- (二) 医院管理信息系统开发背景
- (三) 医院管理系统的内容及特点

二、医院信息系统建设现状分析

第二节医院信息系统（HIS）运营分析

- 一、医院管理信息系统建设实施情况
- 二、医院信息管理系统产生的效益
- 三、医院管理信息系统实施保障分析
- 四、HIS系统建设中存在的问题分析
- 五、HIS建设的改进措施及建议分析

第三节远程医疗市场发展状况分析

一、远程医疗核心技术分析

（一）多媒体数据库技术

（二）电子病历技术

（三）网络技术

（四）医学影像处理技术

（五）视频会议技术

二、远程医疗业务服务分析

（一）远程医疗咨询

（二）远程会诊

（三）远程手术

（四）网上医疗系统

三、远程医疗发展现状分析

四、远程医疗研究热点分析

五、远程医疗市场规模分析

六、远程医疗发展制约因素

七、远程医疗发展对策分析

第十章中国医院临床管理信息化市场发展分析

第一节临床信息系统（CIS）市场分析

一、临床信息系统发展概况

（一）临床信息系统基本概述

（二）临床信息系统特点分析

（三）临床信息系统市场规模

二、医院临床信息化建设动因分析

三、医院临床信息系统发展特征分析

四、临床信息系统发展存在的问题

第二节医学影像存储与传输系统（PACS）市场分析

一、医学影像存储与传输系统构成及功能

二、医学影像存储与传输系统（PACS）实施

三、医学影像存储与传输系统技术的发展趋势

四、中国医学影像存储与传输系统的发展方向

五、PACS应用与建设中所面临的问题和规划

六、医院构建医学影像存储与传输系统的建议

第三节医院检验信息系统（LIS）市场分析

一、医疗检验信息系统（LIS）概述

二、国际检验信息系统及经验借鉴

三、医疗检验信息系统问题及解决对策

第四节电子病历系统（EMR）市场分析

一、电子病历发展概述

（一）电子病历的概念

（二）电子病历特征分析

（三）电子病历发展阶段

二、国外电子病历系统应用发展情况分析

（一）美国电子病历系统发展分析

（二）日本电子病历系统发展分析

（三）瑞典电子病历应用情况分析

（四）新西兰电子病历系统发展分析

三、电子病历系统发展状况分析

（一）电子病历系统市场规模分析

（二）电子病历系统存在的问题

（三）电子病历的投资策略分析

第十一章中国区域医疗卫生信息化市场发展分析

第一节公共卫生信息化建设情况分析

一、公共卫生信息化发展阶段

二、公共卫生信息化建设优势分析

（一）信息化促进基础公共卫生数据库的建立

（二）信息化促进管理模式的转变

（三）信息化促进卫生服务标准化的实施

三、公共卫生信息化建设存在的问题

四、公共卫生信息化建设发展的对策

第二节区域医疗信息平台的相关概念

一、区域医疗信息平台的概念

二、区域医疗开发背景及目标

三、区域医疗信息平台具体应用

四、区域医疗信息平台建设意义

第三节区域医疗信息平台的现状分析

一、区域医疗信息化现状及问题分析

二、中国区域医疗信息化的建设情况

三、中国区域医疗信息化的效益分析

四、中国区域医疗信息化的体系建设

五、中国区域医疗信息系统高速发展

六、区域卫生信息化发展面临的问题

第四篇

第十二章中国重点省市医疗信息化市场发展分析

第一节北京市医疗信息化发展分析

一、北京市医疗服务资源情况分析

二、北京市医疗保健支出情况分析

三、北京市医疗信息化的投入情况

四、北京市医疗信息化的发展现状

五、北京市医疗信息化政策或规划

第二节上海市医疗信息化发展分析

一、上海市医疗服务资源情况分析

二、上海市医疗保健支出情况分析

三、上海市医疗信息化的投入情况

四、上海市医疗信息化的发展现状

五、上海市医疗信息化政策或规划

第三节天津市医疗信息化发展分析

一、天津市医疗服务资源情况分析

二、天津市医疗保健支出情况分析

三、天津市医疗信息化的投入情况

四、天津市医疗信息化的发展现状

五、天津市医疗信息化政策或规划

第四节江苏省医疗信息化发展分析

- 一、江苏省医疗服务资源情况分析
- 二、江苏省医疗保健支出情况分析
- 三、江苏省医疗信息化的投入情况
- 四、江苏省医疗信息化的发展现状
- 五、江苏省医疗信息化政策或规划

第五节浙江省医疗信息化发展分析

- 一、浙江省医疗服务资源情况分析
- 二、浙江省医疗保健支出情况分析
- 三、浙江省医疗信息化的投入情况
- 四、浙江省医疗信息化的发展现状
- 五、浙江省医疗信息化政策或规划

第六节重庆市医疗信息化发展分析

- 一、重庆市医疗服务资源情况分析
- 二、重庆市医疗保健支出情况分析
- 三、重庆市医疗信息化的投入情况
- 四、重庆市医疗信息化的发展现状
- 五、重庆市医疗信息化政策或规划

第七节河北省医疗信息化发展分析

- 一、河北省医疗服务资源情况分析
- 二、河北省医疗保健支出情况分析
- 三、河北省医疗信息化的投入情况
- 四、河北省医疗信息化的发展现状

第八节广东省医疗信息化发展分析

- 一、广东省医疗服务资源情况分析
- 二、广东省医疗保健支出情况分析
- 三、广东省医疗信息化的投入情况
- 四、广东省医疗信息化的发展现状

第九节湖北省医疗信息化发展分析

- 一、湖北省医疗服务资源情况分析
- 二、湖北省医疗保健支出情况分析
- 三、湖北省医疗信息化的投入情况
- 四、湖北省医疗信息化的发展现状

第十节四川省医疗信息化发展分析

一、四川省医疗服务资源情况分析

二、四川省医疗保健支出情况分析

三、四川省医疗信息化的投入情况

四、四川省医疗信息化的发展现状

第五篇

第十三章中国医疗信息化行业领先企业运营竞争分析

第一节医疗信息化解决方案供应商运营分析

一、东软集团股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业产品与解决方案

（三）企业技术及研发实力

（四）企业经营情况分析

（五）企业业务网络分析

（六）企业竞争优势分析

二、万达信息股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业产品与解决方案

（三）企业技术及研发实力

（四）企业经营情况分析

（五）线上和线下业务概况

（六）企业竞争优势分析

三、上海金仕达卫宁软件股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业产品与解决方案

（三）企业技术及研发实力

（四）企业经营情况分析

（五）企业业务网络分析

（六）企业发展战略分析

四、东华软件股份公司

（一）企业发展基本情况

- (二) 企业产品与解决方案
- (三) 企业技术及研发实力
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业业务网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

五、创业软件股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业产品与解决方案
- (三) 企业技术及研发实力
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业业务网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

六、荣科科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业产品与解决方案
- (三) 企业技术及研发实力
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业业务网络分析
- (六) 企业未来发展规划

七、银江股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业产品与解决方案
- (三) 企业技术及研发实力
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业业务网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

八、易联众信息技术股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业产品与解决方案
- (三) 企业技术及研发实力
- (四) 企业经营情况分析
- (五) 企业业务网络分析

(六) 企业发展战略分析

九、用友医疗卫生信息系统有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业产品与解决方案

(三) 企业技术及研发实力

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业业务网络分析

十、方正国际软件有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业产品与解决方案

(三) 企业技术及研发实力

(四) 企业业务网络分析

第二节 医疗机构信息化建设运营情况分析

一、浙江大学医学院附属第一医院

(一) 医院发展基本情况

(二) 医院经营情况分析

(三) 医院信息化建设情况

(四) 医院重点学科实验室

(五) 医院竞争优势分析

二、上海交通大学医学院附属瑞金医院

(一) 医院发展基本情况

(二) 医院经营情况分析

(三) 医院科研实力

(四) 医院信息化建设情况

(五) 医院医疗设备情况

三、北京大学深圳医院

(一) 医院发展基本情况

(二) 医院经营情况分析

(三) 医院信息化投资情况

(四) 医院信息化建设情况

(五) 医院的科研情况

四、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院团队建设情况
- (四) 医院信息化建设情况
- (五) 医院科研实力

五、广东省中西医结合医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院特色优势
- (四) 医院信息化建设情况
- (五) 医院科研实力

六、大连医科大学附属第二医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院人才队伍建设
- (三) 医院信息化建设情况
- (四) 医院科研实力

七、北京同仁医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院信息化建设情况
- (四) 医院重点科室

第六篇

第十四章2022-2028年中国医疗信息化行业发展趋势及前景分析

第一节2022-2028年医疗信息化行业发展趋势分析

- 一、医疗服务市场发展趋势分析
- 二、医疗信息化发展趋势分析
- 三、智慧医疗市场发展趋势分析

第二节2022-2028年医疗信息化行业发展前景分析

- 一、医疗服务市场发展前景分析
- 二、医疗信息化市场发展前景
- 三、智慧医疗市场发展前景分析

四、基层医院信息化发展前景分析

第三节2022-2028年医疗信息化细分产品市场趋势分析

一、医院管理系统发展趋势分析

二、临床信息系统发展趋势分析

三、电子病历未来发展趋势分析

四、区域医疗信息平台发展趋势

五、远程医疗技术发展趋势分析

第十五章2022-2028年中国医疗信息化行业投融资机会及策略分析

第一节2022-2028年医疗信息化行业投融资机会

一、医疗信息化行业投资壁垒（ ）

（一）专业知识壁垒

（二）产品技术壁垒

（三）客户迁移壁垒

（四）品牌壁垒

二、医疗信息化行业投融资机会

三、智慧医疗市场投融资机会分析

四、农村医疗信息化投融资机会分析

五、移动医疗市场投资机会分析

第二节2022-2028年医疗信息化行业投融资风险

一、医疗行业及政策风险

二、技术与产品开发风险

三、人才流失的风险分析

四、市场竞争加剧的风险

五、软件产品价格波动风险

第三节2022-2028年医疗信息化行业投融资策略

一、医疗信息化行业融资策略分析

（一）医疗信息化行业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇（ ）

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

二、医疗信息化行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281121.html>