

# 2022-2028年中国衬衫市场 深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国衬衫市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国衬衫市场深度分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境，接着分析了中国衬衫规模及消费需求，然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 衬衫行业相关概述

##### 1.1 衬衫行业定义及特点

###### 1.1.1 衬衫的定义

###### 1.1.2 衬衫产品分类及特点

##### 1.2 衬衫行业经营模式

###### 1.2.1 生产模式

###### 1.2.2 采购模式

###### 1.2.3 销售模式

#### 第二章 衬衫行业市场特点概述

##### 2.1 行业市场概况

###### 2.1.1 行业市场特点

###### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2015-2019年中国衬衫行业发展环境分析

### 3.1 衬衫行业政治法律环境

#### 3.1.1 衬衫尺码对照表

#### 3.1.2 行业相关发展规划

#### 3.1.3 政策环境对行业的影响

### 3.2 衬衫行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 1、全球经济形势发展现状

##### 2、2019中国经济形势发展

##### 3、2019年中国经济形势预测

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

### 3.3 衬衫行业社会环境

#### 3.3.1 衬衫产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 衬衫行业技术环境

#### 3.4.1 衬衫技术

##### 1、棉免熨技术

##### 2、衬衫缝制技术

#### 3.4.2 衬衫技术发展趋势

#### 3.4.3 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球衬衫行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球衬衫行业发展情况

#### 4.1.1 全球衬衫行业发展

#### 4.1.2 全球衬衫行业发展特征

### 4.2 2015-2019年全球主要地区衬衫行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2022-2028年全球衬衫行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球衬衫行业发展前景

#### 4.3.2 全球衬衫行业发展趋势

### 4.4 国外著名衬衫品牌

#### 4.4.1 Turnbull & Asser

#### 4.4.2 Thomas Pink

#### 4.4.3 New & Lingwood

## 第五章 中国衬衫行业发展概述

### 5.1 中国衬衫行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国衬衫的起源

#### 5.1.2 中国衬衫发展总体情况

### 5.2 2015-2019年衬衫行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国衬衫行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国衬衫发展特点

### 5.3 2022-2028年中国衬衫行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国衬衫行业面临的困境及对策

##### 1、中国衬衫行业面临困境

##### 2、中国衬衫行业对策探讨

#### 5.3.2 中国衬衫企业发展困境及策略分析

##### 1、中国衬衫企业面临的困境

##### 2、中国衬衫企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内衬衫企业的出路分析

## 第六章 中国衬衫所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国衬衫所属行业总体规模

#### 6.1.1 企业数量结构

#### 6.1.2 人员规模状况

#### 6.1.3 行业资产规模

#### 6.1.4 行业市场规模

### 6.2 2015-2019年中国衬衫所属行业市场供需

#### 6.2.1 中国衬衫供给分析

#### 6.2.2 中国衬衫需求分析

#### 6.2.3 中国衬衫供需平衡

### 6.3 2015-2019年中国衬衫所属行业财务指标总体

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国衬衫行业细分市场分析

### 7.1 衬衫行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 休闲衬衫市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 商务衬衫市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 家居衬衫

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国衬衫行业上、下游产业链分析

### 8.1 衬衫行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 衬衫行业产业链

### 8.2 衬衫行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 衬衫行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游产业发展现状

#### 8.3.2 下游产业需求分析

#### 8.3.3 下游主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国衬衫行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国衬衫行业竞争格局分析

#### 9.1.1 衬衫行业区域分布格局

#### 9.1.2 衬衫行业企业规模格局

#### 9.1.3 衬衫行业企业性质格局

### 9.2 中国衬衫行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国衬衫行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国衬衫行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国衬衫行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国衬衫行业领先企业竞争力分析

### 10.1 雅戈尔集团

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业主要产品

#### 10.1.3 企业竞争优势

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 宁波杉杉股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业主要产品

#### 10.2.3 企业竞争优势

#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 红豆集团有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业主要产品

#### 10.3.3 企业竞争优势

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 报喜鸟集团有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业主要产品

#### 10.4.3 企业竞争优势

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 利郎集团

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业主要产品

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 上海开开实业有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业主要产品

#### 10.6.3 企业竞争优势

#### 10.6.4 企业经营状况

### 10.7 步森集团有限公司

#### 10.7.1 企业概况

#### 10.7.2 企业主要产品

#### 10.7.3 企业竞争优势

#### 10.7.4 企业经营状况

### 10.8 浙江森马服饰股份有限公司

#### 10.8.1 企业概况

#### 10.8.2 企业主要产品

#### 10.8.3 企业竞争优势

#### 10.8.4 企业经营状况

### 10.9 福建七匹狼实业股份有限公司

#### 10.9.1 企业概况

#### 10.9.2 企业主要产品

#### 10.9.3 企业竞争优势

#### 10.9.4 企业经营状况

### 10.10 福建柒牌集团有限公司

#### 10.10.1 企业概况

#### 10.10.2 企业主要产品

#### 10.10.3 企业竞争优势

#### 10.10.4 企业经营状况

## 第十一章 2022-2028年中国衬衫行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2022-2028年中国衬衫市场前景

#### 11.1.1 2022-2028年衬衫市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年衬衫市场前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年衬衫细分行业发展前景分析

## 11.2 2022-2028年中国衬衫市场发展趋势预测

### 11.2.1 2022-2028年衬衫行业发展趋势

### 11.2.2 2022-2028年衬衫市场规模预测

### 11.2.3 2022-2028年衬衫行业应用趋势预测

### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2022-2028年中国衬衫行业供需预测

### 11.3.1 2022-2028年中国衬衫行业供给预测

### 11.3.2 2022-2028年中国衬衫行业需求预测

### 11.3.3 2022-2028年中国衬衫供需平衡预测

## 第十二章 2022-2028年中国衬衫行业投资前景

### 12.1 衬衫行业投资机会分析

#### 12.1.1 产业链投资机会

#### 12.1.2 细分市场投资机会

#### 12.1.3 重点区域投资机会

#### 12.1.4 产业发展的空白点分析

### 12.2 衬衫行业投资风险分析

#### 12.2.1 衬衫行业政策风险

#### 12.2.2 宏观经济风险

#### 12.2.3 市场竞争风险

#### 12.2.4 关联产业风险

#### 12.2.5 产品结构风险

#### 12.2.6 技术研发风险

#### 12.2.7 其他投资风险

## 第十三章 2022-2028年中国衬衫企业战略规划策略分析

### 13.1 战略综合规划

### 13.2 技术开发战略

### 13.3 区域战略规划

### 13.4 产业战略规划

### 13.5 营销品牌战略

### 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议（）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国衬衫产量规模及其增长图表：衬衫行业特点

图表：衬衫行业生命周期

图表：衬衫行业产业链分析

图表：2015-2019年衬衫行业市场规模分析

图表：2022-2028年衬衫行业市场规模预测

图表：中国衬衫行业盈利能力分析

图表：中国衬衫行业运营能力分析

图表：中国衬衫行业偿债能力分析

图表：中国衬衫行业发展能力分析

图表：中国衬衫行业经营效益分析

图表：2015-2019年衬衫重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国衬衫行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国衬衫行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国衬衫行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国衬衫竞争力分析

图表：2022-2028年中国衬衫产能预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255734.html>