

# 2022-2028年中国办公用品 零售市场深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国办公用品零售市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

办公用品，指人们在日常工作中所使用的辅助用品，主要被应用于企业单位，它涵盖的种类非常广泛，包括：文件档案用品、桌面用品、办公设备、财务用品、耗材等一系列与工作相关的用品。我国办公用品行业正逐步向产业化、规模化发展，生产的产品品质具备国际市场竞争力，随着需求市场的不断扩大以及出口增长，将迎来一个新的发展机遇。

办公采购广义市场空间巨大，主要品类包括办公设备、耗材、礼品卡券、办公家具等，伴随企业发展和 MRO 品类集采化提升，每年可以维持快速增长。

从采购模式上看，办公品此前大多以零散式、区域性采购为主。办公采购主要品类占比

从集采方式上看，过去集采大多采用线下集采，自采购方企业竞价采购项目正式开始至竞价结束，一般只需要 1~2 周，较传统招标采购节省 30%~60%的时间。目前国内电商化集采占比仅 30%，伴随采购系统正逐步转为线上，这一比例正持续提升，同时，这也给供应商更高的要求，包括电商平台建设、更丰富的产品展示以及更低的供货价格。对比美国线上采购占比约 70%（指 ToB 业务），中国仅 20%+，仍有较大提高空间。中国平台化集采仍有持续提升空间

中企顾问网发布的《2022-2028年中国办公用品零售市场深度分析与前景趋势报告》共九。首先介绍了中国办公用品零售行业市场发展环境、办公用品零售整体运行态势等，接着分析了中国办公用品零售行业市场运行的现状，然后介绍了办公用品零售市场竞争格局。随后，报告对办公用品零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公用品零售行业发展趋势与投资预测。您若想对办公用品零售产业有个系统的了解或者想投资中国办公用品零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：  
第一章 零售行业发展概述第一节 零售行业的相关概述一、零售行业的基本概念二、零售行业模式的发展三、零售行业营销的特点第二节 办公用品零售行业说明一、行业作用及地位二、行业发展条件三、行业经营模式第三节 办公用品零售行业产业链分析一、产业链结构分析二、与上下游行业之间的关联性三、行业产业链上游发展现状及影响分析四、行业产业链下游发展现状及影响分析 第二章 中国办公用品零售行业发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、全球宏观经济形势二、全球贸易环境三、全球经济环境对行业发展的影响第二节 中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况分析二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、社会消费品办公用品零售总额分析五、工业发展形势走势六、固定资产投资情况七、对外贸易进出口分析八、宏观经济环境对行业的影响第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、中国城镇化率五、生态环境分析六、居

民消费观念和习惯分析七、社会环境对行业的影响第四节 政策环境分析一、行业政策法规二、行业监管体制三、行业未来规划 第三章 全球办公用品零售所属行业运行状况分析第一节 国外办公用品零售经营特征一、连锁化程度分析二、营销手段分析三、服务功能分析第二节 主要国家办公用品零售发展情况一、美国办公用品零售发展现状

从集中度上看，中国办公型集采集中度低，行业龙头如晨光科力普、齐心业务规模不足50亿元；相比美国前两大龙头高达74%的市占率仍有提升空间。未来随着阳光集采持续推进，线上集采化料带来市场份额料加速向龙头集中美国办公采购市场较为集中二、日本办公用品零售发展现状三、英国办公用品零售发展现状第三节 办公用品零售业态分析一、超市二、购物中心三、百货店四、专卖店 第四章 中国办公用品零售所属行业运行现状分析第一节 中国办公用品零售所属行业发展现状分析一、行业发展阶段二、行业发展总体概况三、行业发展特点分析四、行业发展存在的问题分析五、行业问题解决建议第二节 行业细分产品发展现状分析一、文具事务用品市场发展现状二、办公耗材发展现状三、办公设备市场发展现状四、办公家具市场发展现状第三节 2015-2019年办公用品零售所属行业市场情况分析一、行业市场规模分析二、企业发展规模分析三、行业市场集中度分析四、市场发展趋势分析第四节 2015-2019年我国办公用品零售所属行业经营分析一、行业销售总额二、行业利润总额三、行业线上、线下销售比重第五节 我国办公用品所属行业市场价格走势分析一、办公用品市场定价机制组成二、办公用品市场价格影响因素三、办公用品价格走势分析四、2022-2028年办公用品价格走势预测第六节 办公用品消费者行为影响因素分析一、品牌知名度二、产品价格三、产品质量四、购买渠道 第五章 2015-2019年我国办公用品所属行业市场发展分析第一节 2015-2019年中国办公用品所属行业市场发展概况一、办公用品消费终端连锁化二、办公用品消费特征分析三、推动办公用品消费的新亮点第二节 2015-2019年中国办公用品产品所属行业市场发展分析一、我国办公用品产品结构二、我国办公用品产品创新第三节 2015-2019年我国办公用品所属行业供给情况一、我国办公用品行业供给分析二、我国办公用品行业产品产量分析三、重点企业市场占有率第四节 2015-2019年我国办公用品所属行业需求情况一、办公用品行业需求市场二、办公用品行业客户结构三、办公用品行业需求的地区差异第五节 2022-2028年我国办公用品所属行业供需平衡预测一、2022-2028年我国办公用品供给量预测二、2022-2028年我国办公用品需求量预测三、2022-2028年我国办公用品供需平衡分析 第六章 办公用品零售行业竞争分析第一节 行业五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业SWOT分析一、行业发展优势二、行业发展劣势三、行业发展机会四、行业发展威胁第三节 办公用品零售行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 中国办公用品零售行业竞争格局综述一、行业品牌竞争格局二、行业企业竞争格局三、行业产品竞争格局

第七章 办公用品零售行业成功案例分析第一节 美国史泰博公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第二节 欧迪办公（中国）一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第三节 中山市科劲办公用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第四节 国誉商业上海有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第五节 广州科密集团有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第六节 北京镭汇阁商贸有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第七节 深圳市齐心文具股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第八节 爱速客乐上海贸易有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第九节 天津百信通办公用品销售有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第十节 上海晨光科力普办公用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业运行模式分析四、企业销售渠道分析五、企业发展动态第八章 2015-2019年办公用品零售行业投资发展前景第一节 中国办公用品零售行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利模式分析三、影响行业的盈利因素分析第二节 2015-2019年办公用品零售行业投资情况分析一、投资规模分析二、投资结构分析三、重点投资区域分析第三节 2022-2028年办公用品零售行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第四节 2022-2028年办公用品零售行业发展前景分析一、行业发展趋势分析二、行业发展前景预测第五节 中国办公用品零售行业投资风险一、行业政策风险二、行业关联产业风险三、行业技术风险四、行业其他风险第九章 办公用品零售行业发展面临的挑战及投资战略（）第一节 办公用品零售行业面临的机遇分析一、互联网+二、“一带一路”三、智能化数据时代第二节 中国办公用品零售行业面临的挑战及对策一、消费者结构和消费方式变化二、客户忠诚度降低三、电子商务的冲击四、行业解决对策第三节 办公用品零售行业发展战略一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 办公用品零售行业投资战略及建议（）一、2022-2028年行业投资战略二、2022-2028年行业投资方式建议三、2022-2028年行业投资方向建议 图表目录：图表 办公用品零售行业产品的分类结构图 办公用品零售行业成长周期图 图表 2019年GDP初步核算数据图 图表 GDP环比和同比增长速度图 图表 2015-2019年我国GDP季度累计增长图 图表 2019年我国消费价格指数增长趋势图 图表 2019年我国居民人均收入情况图 图表 2015-2019年我国居民恩格尔系数情况图 图表 2019年我国居民可支配收入情况图 图表 2019年我国对外贸易进出口情况图 办公用品

品零售行业全球市场规模图表 2019年办公用品零售行业区域集中度图表 2019年办公用品零售行业企业集中度图表 2019年办公用品零售行业市场集中度图表 2015-2019年办公用品行业产品市场结构图表 2015-2019年办公用品零售行业企业数量图表 2022-2028年办公用品零售行业市场规模预测图表 2022-2028年办公用品零售行业销售收入预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259800.html>