

2022-2028年中国资产管理 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国资产管理行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263318.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

资产管理业务是指资产管理人根据资产管理合同约定的方式、条件、要求及限制，对客户资产进行经营运作，为客户提供证券、基金及其他金融产品，并收取费用的行为。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国资产管理行业前景展望与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了资产管理行业市场发展环境、资产管理整体运行态势等，接着分析了资产管理行业市场运行的现状，然后介绍了资产管理市场竞争格局。随后，报告对资产管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了资产管理行业发展趋势与投资预测。您若想对资产管理产业有个系统的了解或者想投资资产管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 资产管理行业发展综述第一节 资产管理概述一、资产管理概念二、资产管理组成要素三、资产管理分类四、资产管理历史第二节 资产管理业务概述一、资产管理业务种类二、资产管理业务特点三、资产管理业务意义第三节 最近3-5年中国资产管理行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 资产管理行业产业链分析一、银行在产业结构调整中的角色二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、上下游行业影响及风险提示 第二章 资产管理行业市场环境及影响分析第一节 资产管理行业政策环境一、与资产管理相关的监管机构二、与资产管理相关的政策法规三、其资产管理相关的法律法规第二节 现行发展政策分析一、金融业“十三五”规划对资产管理行业影响分析二、“城镇化”对资产管理行业影响分析三、国家对资产管理行业的规划分析四、最新政策动向分析第三节 资产管理行业监管政策分析一、现行的政策分析二、现行政策的不足三、行业监管分析四、未来的政策趋势第四节 全球环境分析一、经济环境分析二、社会环境分析三、政策环境分析第五节 中国经济环境分析一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四、恩格尔系数分析五、工业发展形势走势六、固定资产投资情况 第三章 全球资产管理行业发展分析及经验借鉴第一节 全球资产管理行业市场发展分析一、资产管理市场现状分析二、资产管理市场结构三、资产管理模式分析四、全球资产管理发展趋势第二节 美国资产管理产业运行概况一、美国资产管理市场分析二、美国资产管理市场特点三、美国资产管理市场借鉴分析四、美国资产管理发展趋势第三节 英国资产管理产业运行概况一、英国资产管理市场分析二、英国资产管理市场特点三、英国资产管理市场借鉴分析四、英国资产管理服务体制启示第四节 法国资产管理产业运行概况一、法国资产管理市场分析二、法国资产管

理市场特点三、法国资产管理市场借鉴分析四、法国资产管理发展趋势第五节 日本资产管理产业运行概况一、日本资产管理市场分析二、日本资产管理市场特点三、日本资产管理市场借鉴分析四、日本资产管理发展趋势第六节 韩国资产管理产业运行概况一、韩国资产管理市场分析二、韩国资产管理市场特点三、韩国资产管理市场借鉴分析四、韩国资产管理发展趋势 第四章 中国资产管理行业的国际比较分析第一节 中国资产管理行业的国际比较分析一、中国资产管理行业竞争力指标分析二、中国资产管理行业经济指标国际比较分析三、资产管理行业国际竞争力比较第二节 中、美、日居民资产配置分析一、美国居民资产配置分析二、日本居民资产配置分析三、中国居民资产配置分析第三节 全球资产管理行业市场供给分析一、高盛资管业务特色产品二、资管行业资金规模走势 第五章 中国资产管理行业运行现状分析第一节 中国资产管理行业发展状况分析一、中国资产管理行业发展阶段二、中国资产管理行业发展总体概况三、中国资产管理行业发展特点分析四、中国金融资产管理公司盈利模式分析第二节 资产管理行业发展现状一、产业周期视角下的基金市场发展回顾二、资产管理行业步入繁荣新起点三、资产管理行业应对快速成长期的挑战四、高净值客户周期性波动分析第三节 中国资产管理行业市场综述一、中国资产管理行业市场现状1、资产管理的价值分析2、资产管理市场发展要素3、资产管理市场成长性分析二、中国资产管理行业市场结构分析三、资产管理行业市场规模分析四、资产管理行业市场供给分析五、资产管理行业市场需求分析六、资产管理行业市场发展策略 第六章 资产管理行业相关金融市场及指标分析第一节 金融市场分析一、金融市场概况分析二、“十三五”规划对金融的影响三、金融所属行业市场运行分析四、金融发展存在的问题第二节 金融市场分析一、国际金融形势情况二、中国金融形势情况三、金融市场发展情况第三节 金融发展策略分析一、金融市场定位分析二、金融相关政策解读三、金融发展趋势分析第四节 中国资产管理行业经营分析一、资产管理行业收入结构分析二、资产管理行业成本费用分析三、资产管理行业盈利分析第五节 中国资产管理行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六节 中国资产管理行业需求结构分析一、中国居民金融资产总量与结构分析二、中国居民金融资产需求结构变化三、中国居民金融资产总量与结构预测 第七章 资产管理行业产业结构分析第一节 资产管理产业结构分析一、产业链价值及实现途径二、市场细分充分程度分析三、产业链环节重要性分析第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势分析第三节 中国资产管理公司在产业结构调整中的作用一、中国产业结构调整的主要特征1、产业结构调整是经济结构调整的核心内容2、产业结构调整方式发生变化3、淘汰、处理落后产能4、以创新为手段实现升级5、产业结构调整过程会产生大量不良资产二、产业结构调整对资产管理公司的影响1、积极影响2、潜在的不利影响三、资产管理公司服务于产业结构调整的举措 第八章 中国资产

管理细分市场分析及预测第一节 证券公司资产管理行业分析一、证券公司资产管理行业发展现状二、证券公司资产管理行业发展前景分析三、证券公司资产管理行业存在弊端四、证券公司资产管理行业发展趋势分析第二节 基金公司资产管理行业分析一、基金公司资产管理行业发展现状二、基金公司资产管理行业发展前景分析三、基金公司资产管理行业发展焦点四、基金公司资产管理行业存在弊端五、基金公司资产管理行业发展趋势分析第三节 托管公司资产管理行业分析一、托管公司资产管理行业发展现状二、托管公司资产管理行业发展前景分析三、托管公司资产管理行业发展焦点四、托管公司资产管理行业存在弊端五、托管公司资产管理行业发展趋势分析第四节 第三方理财公司资产管理行业分析一、第三方理财公司资产管理行业发展现状二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析第九章 中国资产管理行业营销趋势及策略分析第一节 资产管理行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构二、资产管理营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 资产管理行业营销策略分析一、资产管理客户开拓策略二、资产管理产品开发策略三、资产管理客户服务策略四、资产管理团队建设策略五、资产管理战略联盟策略第三节 资产管理市场渠道分析一、银行渠道二、信托渠道三、基金渠道四、保险渠道五、券商渠道第四节 资产管理营销的发展趋势一、国外金融资产管理公司的发展方向二、资产管理营销的发展趋势三、未来资产管理市场营销的出路第十章 中国资产管理行业重点区域市场竞争力分析第一节 中国资产管理行业区域市场概况一、资产管理行业产值分布情况二、投资与资产管理行业市场分布情况三、投资与资产管理行业利润分布情况第二节 华东地区投资与资产管理行业需求分析一、上海市投资与资产管理行业需求分析二、江苏省投资与资产管理行业需求分析三、山东省投资与资产管理行业需求分析四、浙江省投资与资产管理行业需求分析五、安徽省投资与资产管理行业需求分析六、福建省投资与资产管理行业需求分析第三节 华南地区投资与资产管理行业需求分析一、广东省投资与资产管理行业需求分析二、广西省投资与资产管理行业需求分析三、海南省投资与资产管理行业需求分析第四节 华中地区投资与资产管理行业需求分析一、湖南省投资与资产管理行业需求分析二、湖北省投资与资产管理行业需求分析三、河南省投资与资产管理行业需求分析第五节 华北地区投资与资产管理行业需求分析一、北京市投资与资产管理行业需求分析二、山西省投资与资产管理行业需求分析三、天津市投资与资产管理行业需求分析四、河北省投资与资产管理行业需求分析第六节 东北地区投资与资产管理行业需求分析一、辽宁省投资与资产管理行业需求分析二、吉林省投资与资产管理行业需求分析三、黑龙江投资与资产管理行业需求分析第七节 西南地区投资与资产管理行业需求分析一、重庆市投资与资产管理行业需求分析二、四川省

投资与资产管理行业需求分析三、云南省投资与资产管理行业需求分析 第十一章 中国资产管理行业竞争力分析第一节 中国资产管理公司经营现状一、资产管理公司基金数量规模二、资产管理公司基金净值规模三、资产管理公司基金募资规模四、销售渠道情况分析第二节 中国资产管理竞争现状一、资产管理收益二、管理投资方向三、资产管理市场竞争格局第三节 中国资产管理投资者分析一、资产管理投资者账户结构分析二、资产管理投资者持有基金份额三、资产管理投资者持有基金净值四、资产管理投资者认购情况分析五、资产管理投资者申购情况分析六、资产管理投资者赎回情况分析七、个人投资者持有基金情况第四节 资产管理客户分析一、客户群体构成二、客户消费现状三、客户服务偏好四、客户需求特征五、客户满意度分析 第十二章 中国资产管理行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、资产管理行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、资产管理行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、资产管理行业集中度分析四、资产管理行业SWOT分析1、资产管理行业优势分析2、资产管理行业劣势分析3、资产管理行业机会分析4、资产管理行业威胁分析第二节 中国资产管理行业竞争格局综述一、资产管理行业竞争程度二、资产管理行业竞争格局三、资产管理业未来竞争格局和特点四、资产管理市场进入及竞争对手分析第三节 中国资产管理行业竞争形势分析一、资产管理市场竞争形势分析二、银行理财产品竞争形势分析三、信托理财产品竞争形势分析四、公募基金产品竞争形势分析五、券商理财产品竞争形势分析六、私募理财产品竞争形势分析 第十三章 资产管理行业领先企业经营形势分析第一节 国有四大资产管理公司（ ）一、中国华融资产管理股份有限公司1、企业发展概况2、企业资产规模3、企业发展动态4、企业财务分析5、企业成功案例分析6、企业资管业务规模二、中国长城资产管理公司1、企业发展概况2、企业资产规模3、企业发展动态4、企业财务分析5、企业成功案例分析6、企业资管业务规模三、中国东方资产管理公司1、企业发展概况2、企业资产规模3、企业发展动态4、企业财务分析5、企业成功案例分析6、企业资管业务规模四、中国信达资产管理股份有限公司1、企业发展概况2、企业资产规模3、企业发展动态4、企业财务分析5、企业成功案例分析6、企业资管业务规模第二节 主要银行资产管理业务运营分析一、中国工商银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务范围3、企业经营状况4、理财产品收益5、企业客户服务模式6、企业资管业务规模二、中国建设银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务范围3、企业经营状况4、理财产品收益5、企业客户服务模式6、企业资管业务规模三、平安银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务范围3、企业经营状况4、理财产品收益5、企业客户服务模式6、企业资管业务规模四、中信银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务范围3、企业经营状况4、理财产品收益5、企业客户服务模式6、企业资管业务规模五、兴业银

行股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务范围3、企业经营状况4、理财产品收益5、企业客户服务模式6、企业资管业务规模六、上海浦东发展银行股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务范围3、企业经营状况4、理财产品收益5、企业客户服务模式6、企业资管业务规模

第三节 证券类资产管理公司经营分析一、国泰君安证券资产管理有限公司1、企业发展概况2、企业财务分析3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业产品结构6、企业业务规模二、中信证券股份有限公司1、企业发展概况2、企业财务分析3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业产品结构6、企业业务规模三、银河金汇证券资产管理有限公司1、企业发展概况2、企业财务分析3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业产品结构6、企业业务规模四、东方证券资产管理有限公司1、企业发展概况2、企业财务分析3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业产品结构6、企业业务规模五、广发证券资产管理（广东）有限公司1、企业发展概况2、企业财务分析3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业产品结构6、企业业务规模六、招商证券资产管理（香港）有限公司1、企业发展概况2、企业财务分析3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业产品结构6、企业业务规模

第四节 信托类资产管理公司经营分析一、中融国际信托投资有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业荣誉分析4、企业产品动态5、企业客户服务6、企业业务规模二、中信信托有限责任公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业荣誉分析4、企业产品动态5、企业客户服务6、企业业务规模三、中诚信托有限责任公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业荣誉分析4、企业产品动态5、企业客户服务6、企业业务规模四、兴业国际信托有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业荣誉分析4、企业产品动态5、企业客户服务6、企业业务规模五、建信信托有限责任公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业荣誉分析4、企业产品动态5、企业客户服务6、企业业务规模

第五节 基金类资产管理公司经营分析一、华夏基金管理有限公司1、企业发展概况2、企业基金规模3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业客户服务模式6、企业业务规模二、嘉实基金管理有限公司1、企业发展概况2、企业基金规模3、基金业绩状况4、企业发展动态5、企业客户服务模式6、企业业务规模三、易方达资产管理有限公司1、企业发展概况2、企业基金规模3、企业组织架构4、企业发展动态5、企业风控体系建设6、企业业务发展四、南方东英资产管理有限公司1、企业发展概况2、企业基金规模3、企业经营状况4、企业发展动态5、企业客户服务模式6、企业业务规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263318.html>