

# 2022-2028年中国黄金市场 深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国黄金市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄金是化学元素金（化学元素符号Au）的单质形式，是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属。金是较稀有、较珍贵和极被人看重的金属之一。国际上一般黄金都是以盎司为单位，中国古代是以“两”作为黄金单位，是一种非常重要的金属。不仅是用于储备和投资的特殊通货，同时又是首饰业、电子业、现代通讯、航天航空业等部门的重要材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄金市场深度分析与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国黄金行业发展环境分析

#### 1.1 黄金行业定义

#### 1.2 黄金行业发展政策环境分析

##### 1.2.1 黄金行业重大政策解读

##### 1.2.2 黄金行业发展规划解读

#### 1.3 黄金行业发展经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济发展现状

###### (2) 国际宏观经济发展预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济发展现状

###### (2) 国内宏观经济发展预测

##### 1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性

#### 1.4 黄金行业发展社会环境分析

##### 1.4.1 环境污染治理分析

- (1) 黄金行业环境污染现状分析
- (2) 黄金行业环境污染治理分析
- (3) 黄金行业与环境协调发展分析
- 1.4.2 城乡居民收入及消费分析
  - (1) 居民收入水平及结构分析
  - (2) 居民消费水平及结构分析
- 1.5 黄金行业发展外贸环境分析
  - 1.5.1 黄金外贸环境分析
  - 1.5.2 黄金制品外贸环境分析
- 1.6 中国黄金行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球黄金行业供需趋势分析

- 2.1 全球黄金行业发展概况
  - 2.1.1 国际黄金价格走势分析
  - 2.1.2 全球黄金供给变动分析
  - 2.1.3 全球黄金需求变动分析
  - 2.1.4 跨国黄金企业经营分析
    - (1) 跨国黄金企业经营业绩分析
    - (2) 跨国黄金企业投资动向分析
  - 2.1.5 全球主要黄金市场分析
- 2.2 全球黄金行业供给分析
  - 2.2.1 全球黄金资源储量分析
  - 2.2.2 全球黄金生产成本分析
  - 2.2.3 全球黄金储备分析
  - 2.2.4 全球黄金总体供给分析
    - (1) 全球黄金供给量情况
    - (2) 全球黄金供给结构分析
- 1) 全球黄金供给结构分析
- 2) 全球矿产金供给分析
- 3) 全球官方售金供给分析
- 4) 全球再生金供给分析
- 2.3 全球黄金行业需求分析

### 2.3.1 全球黄金总体需求分析

- (1) 黄金需求总量分析
- (2) 黄金主要需求国分析
- (3) 全球黄金需求结构分析

### 2.3.2 全球黄金主要领域需求分析

- (1) 首饰业黄金需求分析
- (2) 工业需求及牙医需求
- (3) 黄金投资需求分析

## 2.4 全球黄金供需趋势预测

### 2.4.1 全球黄金供需现状分析

### 2.4.2 全球黄金供需趋势预测

- (1) 全球黄金行业供给预测
- (2) 全球黄金行业需求预测
- (3) 全球黄金供需趋势预测

## 第3章：中国黄金行业供需趋势分析

### 3.1 中国黄金所属行业经营状况分析

#### 3.1.1 黄金行业产值情况分析

#### 3.1.2 黄金所属行业盈利能力分析

#### 3.1.3 黄金所属行业生产成本分析

### 3.2 中国黄金行业供给分析

#### 3.2.1 黄金矿山资源趋势分析

- (1) 黄金资源的特点
- (2) 黄金矿山分布
- (3) 黄金矿山储量分布
- (4) 黄金矿山存在的主要问题
- (5) 黄金矿山未来的发展趋势

#### 3.2.2 黄金行业供给分析

- (1) 黄金总体供给分析
- (2) 黄金供给区域分布

#### 3.2.3 黄金行业供给结构分析

- (1) 黄金供给结构分析

- (2) 矿产金供给分析
- (3) 有色副产金供给分析
- (4) 官方售金供给分析
- (5) 再生金供给分析
- 3.3 中国黄金行业需求分析
  - 3.3.1 黄金行业需求分析
    - (1) 总体需求情况
    - (2) 人均需求情况
  - 3.3.2 细分行业黄金需求分析
    - (1) 首饰业需求分析
    - (2) 投资需求分析
- 1) 金条需求分析
- 2) 金币需求分析
- 3) 黄金纪念品需求分析
  - (3) 工业需求分析
- 1) 金丝需求分析
- 2) 金盐需求分析
- 3) 金箔需求分析
- 3.4 中国黄金行业进出口分析
  - 3.4.1 黄金行业出口情况分析
    - (1) 黄金行业出口总体情况
    - (2) 黄金行业出口产品结构分析
  - 3.4.2 黄金行业进口情况分析
    - (1) 黄金行业进口总体情况
    - (2) 黄金行业进口产品结构分析
  - 3.4.3 黄金行业进出口前景展望
    - (1) 黄金行业出口前景展望
    - (2) 黄金行业进口前景展望
- 3.5 中国黄金行业的供需趋势分析
  - 3.5.1 黄金行业供需形势现状分析
  - 3.5.2 黄金行业供需形势前景预测
    - (1) 黄金行业供给预测

## (2) 黄金行业需求预测

### 第4章：中国黄金价格走势及交易分析

#### 4.1 黄金价格走势分析

##### 4.1.1 国内黄金价格走势分析

##### 4.1.2 黄金价格变动影响因素分析

###### (1) 黄金供求与黄金价格变动关系

###### 1) 黄金供给与黄金价格变动关系

###### 2) 黄金需求与黄金价格变动关系

###### (2) 宏观经济与黄金价格变动关系

###### (3) 石油价格与黄金价格变动关系

###### (4) 政治局势与黄金价格变动关系

###### (5) 美元指数与黄金价格变动关系

###### (6) 心理预期与黄金价格变动关系

###### (7) 欧债危机与黄金价格变动关系

##### 4.1.3 黄金价格走势预测

#### 4.2 黄金交易市场交易情况分析

##### 4.2.1 现货即期交易分析

###### (1) 上海黄金交易所

###### (2) 商业银行柜台交易市场

###### (3) 企业交易平台

##### 4.2.2 远期合约交易分析

###### (1) 上海黄金交易所

###### (2) 商业银行柜台交易市场

##### 4.2.3 黄金借贷租赁分析

### 第5章：中国黄金行业重点区域发展分析

#### 5.1 广东省黄金行业发展分析

##### 5.1.1 广东省黄金资源储量

##### 5.1.2 广东省黄金行业发展回顾

##### 5.1.3 广东省黄金行业产量分析

##### 5.1.4 广东省黄金行业需求分析

5.1.5 广东省黄金行业存在问题

5.1.6 广东省黄金行业“十三五”发展目标

5.1.7 广东省黄金行业“十三五”重点发展方向

5.2 山东省黄金行业发展分析

5.2.1 山东省黄金资源储量

5.2.2 山东省黄金行业发展回顾

5.2.3 山东省黄金行业产量分析

5.2.4 山东省黄金行业需求分析

5.2.5 山东省黄金行业面临挑战

5.2.6 山东省黄金行业发展原则

5.2.7 山东省黄金行业发展重点

5.3 河南省黄金行业发展分析

5.3.1 河南省黄金资源储量

5.3.2 河南省黄金行业发展回顾

5.3.3 河南省黄金行业产量分析

5.3.4 河南省黄金行业产值分析

5.3.5 河南省黄金行业效益分析

5.3.6 河南省黄金行业存在问题

5.3.7 河南省黄金行业发展建议

5.4 江西省黄金行业发展分析

5.4.1 江西省黄金资源储量

5.4.2 江西省黄金行业发展回顾

5.4.3 江西省黄金行业产量分析

5.4.4 江西省黄金行业存在问题

5.4.5 江西省黄金行业发展目标

5.4.6 江西省黄金行业发展重点

5.4.7 江西省黄金行业发展措施

5.5 福建省黄金行业发展分析

5.5.1 福建省黄金资源储量

5.5.2 福建省黄金行业政策规划

5.5.3 福建省黄金行业发展回顾

5.5.4 福建省黄金行业产量分析



#### 5.5.5 福建省黄金行业需求分析

#### 5.5.6 福建省黄金行业发展趋势

### 第6章：中国黄金行业重点企业经营分析

#### 6.1 中国领先黄金采选及冶炼加工企业经营分析

##### 6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

##### 6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

##### 6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

##### 6.1.4 招金矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.1.5 灵宝金源矿业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.1.6 灵宝黄金股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.1.7 湖南辰州矿业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经营指标

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.1.8 中矿金业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.1.9 云南黄金矿业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

#### 6.1.10 山东恒邦冶炼股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经营指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

### 6.2 中国领先黄金首饰加工企业经营分析

#### 6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

#### 6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

#### 6.2.3 深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.2.4 深圳市金百泰珠宝首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.2.5 佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.2.6 深圳市翠绿首饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

6.2.7 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

第7章：中国黄金行业前景预测及投融资建议

7.1 中国黄金行业发展前景预测

- 7.1.1 黄金行业发展有利因素分析
- 7.1.2 黄金行业发展不利因素分析
- 7.1.3 黄金行业发展前景预测
- 7.2 中国黄金行业重点投资领域分析
  - 7.2.1 黄金矿产勘探开发领域
  - 7.2.2 黄金市场服务领域
  - 7.2.3 黄金环境保护领域
- 7.3 中国黄金行业投资障碍分析
  - 7.3.1 准入政策障碍分析
  - 7.3.2 矿产资源障碍分析
  - 7.3.3 技术水平障碍分析
  - 7.3.4 资金实力障碍分析
- 7.4 中国黄金行业投资风险分析
  - 7.4.1 行业政策风险分析
  - 7.4.2 行业技术风险分析
  - 7.4.3 行业供求风险分析
  - 7.4.4 行业宏观经济波动风险分析
  - 7.4.5 行业关联产业风险分析
  - 7.4.6 行业产品结构风险分析
- 7.5 中国黄金行业投融资建议
  - 7.5.1 黄金行业投资状况分析
    - (1) 投资规模分析
    - (2) 投资结构分析
    - (3) 投资区域分析
    - (4) 主要投资项目
    - (5) 投资机会分析
  - 7.5.2 黄金行业融资状况分析
    - (1) 传统融资渠道分析
    - (2) 行业融资渠道创新
    - (3) 行业融资趋势预测
  - 7.5.3 黄金行业投融资存在的问题
  - 7.5.4 黄金行业投融资建议

图表目录：

图表1：《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》相关内容

图表2：《产业结构调整指导目录（2011年本）》相关内容列表

图表3：各地区黄金行业发展规划

图表4：2015-2019年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表5：2015-2019年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表6：2015-2019年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表7：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表11：中国城镇居民收入结构（单位：%）

图表12：2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表13：中国农村居民收入结构（单位：%）

图表14：2015-2019年中国城镇居民消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表15：中国城镇居民消费结构（单位：%）

图表16：2015-2019年中国农村居民消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表17：中国农村居民消费结构（单位：%）

图表18：中国珠宝首饰类进口税率

图表19：中国黄金行业发展机遇与威胁分析

图表20：2015-2019年国际黄金价格走势（单位：美元/盎司）

图表21：跨国黄金企业经营业绩

图表22：历年跨国黄金企业投资动向

图表23：全球主要黄金市场分析

图表24：2015-2019年全球黄金生产成本变化趋势图（单位：美元/盎司）

图表25：2015-2019年世界黄金储备（单位：吨）

图表26：2015-2019年全球黄金供给量（单位：吨）

图表27：全球黄金供给结构（单位：吨）

图表28：2015-2019年全球矿产金产量及增长情况（单位：吨，%）

图表29：全球矿产金主产国产量情况（单位：吨）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291676.html>