

# 2022-2028年中国机器人市场评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国机器人市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

2017年我国工业机器人密度97台/万人，超过全球平均水平，预计我国机器人密度将在2021年突破130台/万人，达到发达国家平均水平。2019年，我国工业机器人市场规模预计达到57.3亿美元，到2020年，国内市场规模进一步扩大，预计将突破60亿美元。2013-2020年全球工业机器人市场规模走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国机器人市场评估与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了中国机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资中国机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业动态聚焦

第一章工业机器人产业相关概述

第一节工业生产中的应用

第二节工业机器人构造

一、主体

二、驱动系统

三、控制系统

第三节工业机器人的分类

一、按臂部的运动形式

二、按执行机构运动的控制机能

三、按程序输入方式区

第四节工业机器人用电机驱动系统

一、机器人对关节驱动电机的主要要求

- 二、电机的细分
- 三、常用的减速机构
- 四、驱动器种类

## 第二章2015-2019年全球工业机器人所属行业运行分析

### 第一节2015-2019年国际工业机器人行业发展轨迹综述

- 一、机器人的发展历史及划分
- 二、国际工业机器人行业发展历程
- 三、国际工业机器人技术演进
- 四、工业机器人在各行业生产中的应用的优势
- 五、国外工业机器人的前沿技术

### 第二节2015-2019年世界工业机器人行业发展分析

- 一、工业机器人带来的效益分析
- 二、全球工业机器人密度情况
- 三、世界工业机器人主要应用领域分析
- 四、全球工业机器人销量情况
- 五、世界工业机器人发展模式探讨

### 第三节2015-2019年全球部分国家工业机器人市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、法国

### 第四节2022-2028年世界工业机器人产业发展趋势分析

## 第三章2015-2019年中国工业机器人所属行业运行形势分析

### 第一节中国工业机器人产业动态聚焦

- 一、首届深圳工业机器人技术与应用论坛
- 二、第五届全国先进制造装备与机器人技术高峰论坛

### 第二节2015-2019年中国工业机器人产业运行总况

目前，我国工业机器人已经初具规模，已生产出部分机器人关键元器件，开发出弧焊、点焊、码垛、装配、搬运、注塑、冲压、喷漆等工业机器人。2019年度国内工业机器人产量累计达14.8万台，同比增长4.6%。2012-2019年中国工业机器人产量变化（单位：台）

一、中国工业机器人的发展经历的三个阶段

二、2015-2019年中国工业机器人保有量及占世界比重分析

三、新型工业机器人助力精细化生产

四、世界各大机器人厂商积极拓展中国市场

第三节2015-2019年中国工业机器人市场将进入高速发展时期及因素分析

一、经济环境改变与市场供需增加

二、技术发展加快

三、政策刺激

第四节2015-2019年中国工业机器人行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、行业经验壁垒

三、人才壁垒

四、资金壁垒

第五节2015-2019年中国工业机器人产业发展思考

第四章2015-2019年中国工业机器人产业新技术应用情况研究

第一节工业机器人技术特点

一、技术先进

二、技术升级

三、应用领域广泛

四、技术综合性强

第二节2015-2019年中国工业机器人产业技术概况

一、我国工业机器人技术取得重大进展

二、我国工业机器人技术水平及差距分析

第三节2015-2019年中国工业机器人关键技术及应用趋势

一、机器人控制技术

二、移动机器人（AGV）三、点焊机器人

四、弧焊机器人

五、真空机器人六、洁净机器人

第五章2015-2019年中国工业机器人所属行业市场运营状况分析

第一节2015-2019年中国工业机器人产业市场运行现状分析

一、工业机器人产业市场特征分析

二、中国工业机器人的需求情况

三、中国工业机器人的销售情况

第二节2015-2019年中国工业机器人市场发展不利因素分析

一、行业整体自主创新能力不强

二、配套能力不强

三、规模小、抗风险能力弱

第三节2015-2019年中国工业机器人市场空间分析

第六章2015-2019年中国工业机器人所属行业数据监测分析（3699）

第一节2015-2019年中国工业机器人所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年中国工业机器人所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国工业机器人所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国工业机器人所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国工业机器人所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2015-2019年中国工业机器人所属行业进出口数据监测

### 一、多功能工业机器人所属行业进出口数量分析

### 二、多功能工业机器人所属行业进出口金额分析

### 三、多功能工业机器人所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、其他工业机器人所属行业进出口数量分析

#### 二、其他工业机器人所属行业进出口金额分析

#### 三、其他工业机器人所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、机器人，末端操纵装置所属行业进出口数量分析

#### 二、机器人，末端操纵装置所属行业进出口金额分析

#### 三、机器人，末端操纵装置所属行业进出口国家及地区分析

## 第八章2015-2019年中国工业机器人在汽车制造中的应用分析

### 第一节工业机器人在汽车制造中的应用情况

#### 一、工业机器人在汽车生产线上的应用

#### 二、工业机器人在汽车焊接中的应用

#### 三、工业机器人在汽车装配中的应用

#### 四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用

### 第二节国内外汽车制造用的工业机器人发展分析

#### 一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况

#### 二、机器人技术在欧美汽车公司的应用分析

#### 三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景

#### 四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义

## 第九章2015-2019年中国工业机器人在其它领域应用透析

### 第一节电子信息产业

#### 一、我国电子信息产业也保持了稳定发展

#### 二、中国电子信息产业数据监测

#### 三、中国工业机器人在电子信息产业应用分析

### 第二节其他领域的应用

#### 一、建筑业

#### 二、采矿业

#### 三、铁路和公共建设

四、水力工程建设

五、工程机械六、建筑机械

## 第十章2015-2019年中国工业机器人关联产业发展分析

### 第一节钢铁行业

一、工业机器人与钢铁行业的关联

二、2015-2019年钢铁所属行业运行分析

三、2015-2019年我国钢铁产品产量情况

四、2015-2019年我国钢铁市场分析

五、2015-2019年钢铁所属行业进出口分析

六、2015-2019年钢铁行业景气指数分析

七、2019年钢铁市场发展的机遇与挑战

八、2019年我国钢铁行业发展趋势

### 第二节汽车行业

一、工业机器人与汽车行业的关联

二、2015-2019年我国汽车所属行业产量情况

三、我国汽车及零部件所属行业进出口数据

四、2015-2019年汽车所属行业产销情况

五、2015-2019年汽车工业所属行业经济运行情况分析

六、2019年全国汽车市场格局变化预测

七、2019年我国汽车行业发展预测

八、2019年汽车行业应对贸易战策略分析

## 第二部分工业机器人市场竞争力测评

## 第十一章2015-2019年中国工业机器人行业竞争形态透析

### 第一节2015-2019年中国工业机器人行业竞争格局分析

一、外资企业占据大部分市场

二、中型企业占据主导地位

三、新秀企业崛起

### 第二节2015-2019年中国工业机器人产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析



### 第三节2022-2028年中国工业机器人产业竞争预测分析

## 第十二章中国工业机器人重点生产企业关键性财务数据分析

### 第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节哈尔滨博实自动化设备有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节上海新松机器人自动化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节东莞丰裕电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节上海富安工厂自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节昆山市华恒焊接设备技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海ABB电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分工业机器人产业前景趋势及投资战略部署

第十三章2022-2028年中国工业机器人行业趋势预测分析

第一节2022-2028年全球工业机器人发展趋势分析

一、国外工业机器人发展趋势

二、全球工业机器人市场需求趋势

三、工业机器人在机床上的应用发展趋势

第二节2022-2028年全球工业机器人技术发展趋势

一、国外机器人技术发展趋势

二、未来汽车生产中的机器人技术发展趋势

第三节2022-2028年我国工业机器人发展前景与趋势

一、我国工业机器人未来发展前景

二、我国机器人技术应用研究进展及发展趋势

三、未来国内工业机器人技术融合发展趋势

四、我国工业机器人市场发展趋势分析

五、未来几年我国汽车生产对工业机器人的需求趋势

第十四章2019年中国工业机器人行业投资环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

## 第二节2019年中国工业机器人政策法规环境分析

一、工业机器人相关标准

二、工业机器人&mdash;&mdash;高端制造业的发展仍需政策支持

三、相关产业政策分析

四、进出口政策分析

## 第三节2019年中国工业机器人社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、装备制造业振兴规划细则

五、装备制造业振兴规划六大目标

六、装备制造业振兴规划十项措施

七、装备制造业振兴规划的意义与作用

八、装备制造业振兴规划对工业机器人行业的影响

## 第十五章2022-2028年中国工业机器人行业投资潜力分析

### 第一节2019年中国工业机器人产业投资概况

一、中国工业机器人投资环境分析

二、中国工业机器人投资周期分析

### 第二节2022-2028年中国工业机器人产业企业面临新机遇

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

### 第三节贸易战下工业机器人行业发展机遇分析

一、贸易战为工业机器人企业提供了并购国外企业的机会

二、贸易战导致部分经营不善的工业机器人企业退出市场

三、贸易战中我国工业机器人企业发展机遇分

四、工业机器人产业发展新机遇

### 第四节2022-2028年中国工业机器人产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、技术水平风险分析

四、进入退出风险

五、金融风险

## 第十六章2022-2028年中国工业机器人行业投资战略研究（）

### 第一节工业机器人行业投资战略研究

一、我国工业机器人业投资前景

二、工业机器人行业投资战略研究

### 第二节贸易战下工业机器人企业发展与投资策略

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本（）

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242013.html>