

2022-2028年中国园林市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国园林市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302237.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园林，指特定培养的自然环境和游憩境域。在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。在中国传统建筑中独树一帜，有重大成就的是古典园林建筑。

传统文化中的一种艺术形式，受到传统“礼乐”文化影响很深。通过地形、山水、建筑群、花木等作为载体衬托出人类主体的精神文化。

园林具有很多的外延概念：园林社区、园林街道、园林城市（生态城市）、国家园林县城等等。现代的生活方式和生活环境对于园林有着迫切的功能性和艺术性的要求。对于我们的生活和未来的人民发展方向有着越来越重要的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国园林市场深度分析与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了园林行业市场发展环境、园林整体运行态势等，接着分析了园林行业市场运行的现状，然后介绍了园林市场竞争格局。随后，报告对园林做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林行业发展趋势与投资预测。您若想对园林产业有个系统的了解或者想投资园林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国园林行业基本概况

第一节 中国园林行业概述

一、中国园林行业的定义

二、中国园林行业的分类

三、中国园林行业的功能

四、中国园林行业发展历程

第二节 中国园林培养目标

第三节 中国园林培养要求

第四节 中国园林行业开发

一、自然园林

二、人工园林

第五节 现代园林建设发展的关联性

第二章 2016-2020年国际园林市场发展现状分析

第一节 世界环境保护

一、全球注重环境与生态保护

二、世界环保产业发展综述

三、环保产业规模持续增长

四、环境保护产业发展特点

五、世界工业的绿色发展趋势

第二节 2016-2020年国际园林所属行业发展现状分析

一、国际园林行业发展的阶段

二、国际园林行业发展的特点

三、国际园林行业发展的方向

第三节 2016-2020年国际园林行业运行动态分析

第四节 2016-2020年国际园林行业制度的主要模式分析

一、政府主导模式

二、政府支持型相互园林模式

三、民办公助模式

四、政府重点选择性扶植模式

第五节 2016-2020年国际部分国家园林行业的运作分析

一、美国

二、意大利

三、德国

四、法国

五、英国

第六节 2022-2028年国际园林行业发展的趋势分析

第三章 2016-2020年中国园林行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 中国环境保护分析

一、中国环保产业格局分布

二、循环经济成环保产业发展模式

三、我国环保发展主要不足解析

四、环保发展存在的弊端分析

五、环保业主要推动发展对策

六、环保产业投资前景

第三节 2016-2020年中国环保产业政策

一、现有法律法规体系

二、相关财税支持政策

三、“十三五”期间出台政策

四、政府集采力度应加大

五、产业政策措施需完善

第四节 2016-2020年中国园林行业政策环境分析

一、园林行业主要行业法规

二、园林行业政策标准逐步提高

三、全国造林绿化规划出台

四、国家生态园林城市标准

五、《城市园林绿化评价标准》

六、《关于调整住房和城乡建设部标准化技术支撑机构的通知》

第五节 2016-2020年中国园林行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国园林所属行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国园林行业发展综述

一、中国园林行业发展现状

二、与国际园林行业的比较

三、园林规划设计理念扩展 走向多元化设计

四、园林行业发展空间将逐渐增大

五、我国园林行业未来发展的趋势

第二节 2016-2020年中国园林所属行业运行现状分析

第三节 中国园林行业如何科学发展

第四节 2016-2020年中国规范园林景观设计行业的思考

一、园林景观设计行业现状

二、园林景观设计师的培育

- 1、学科规范
- 2、园林景观设计学制的完善
- 3、园林景观设计教学方式的改革
- 三、园林景观设计注册园林师执业制度
- 1、园林景观设计注册园林师的认证
- 2、园林景观设计事务所
- 四、园林师的管理机构和制度
- 五、园林景观设计法规的完善

第五节 2016-2020年中国园林行业发展存在的问题

第六节 中国当代园林行业发展走向的思考

- 一、走向生态的设计
- 二、走向文化的设计
- 三、走向区域的设计
- 四、走向科学和艺术结合的设计
- 五、注重园林建设，轻视养护管理

第五章 2016-2020年中国园林行业细分行业调研

第一节 市政园林

- 一、园林行业的规模和增速
- 二、市政园林发展现状分析
- 三、市政园林的规模和增速预期
- 三、市政园林行业的规模，增速及驱动力

第二节 地产园林

- 一、园林景观在房地产开发中的应用
- 二、房地产园林景观工程建造
- 三、房地产园林景观建设研发与设计
- 四、地产园林行业的驱动力分析
- 五、地产园林的规模和增速预测

第三节 生态修复园林

第四节 旅游景区景观园林

- 一、旅游景区生态园林建设现状分析
- 二、现代旅游景区建设的“园林观”

三、园林景观规划与设计

四、旅游景区生态园林发展趋势

第六章 2016-2020年中国绿化苗木分析

第一节 中国绿化观赏苗木行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 苗木业发展状况

一、苗木产业发展回顾

二、国内绿化观赏苗木产销状况

三、我国绿化苗木行业发展特征

四、绿化苗木产业区域分布特点

五、苗木产业面临的挑战及风险

第三节 苗木业经营模式解析

一、产品经营模式

二、企业经营模式

三、企业管理模式

第四节 房产调控对苗木行业的影响

一、房地产动荡影响苗木行业发展

二、大环境下花卉苗木业的投资经营

三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第五节 绿化苗木面临的挑战与对策

一、绿化苗木产业发展思路探索

二、绿化苗木发展思路及模式需调整

三、苗木产销层面挑战分析

四、企业经营管理对策

五、绿化苗木产业发展趋势值得关注

第七章 2016-2020年中国园林行业区域运行现状分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 华中地区

第四节 华北地区

第五节 西北地区

第六节 西南地区

第七节 东北地区

第八章 2016-2020年中国园林行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国园林行业竞争主体商业布局

一、企业区域分布

二、企业数量及资质等级划分

三、企业发展背景及业务定位

四、企业营业收入分布

五、企业工程项目产值分布

第二节 2016-2020年中国园林行业竞争特点分析

一、行业集中度低 行业整合缓慢

二、区域内竞争激烈 跨区域经营仅为少数

三、行业标准较低 市场进入门槛不高

四、上市破除资金瓶颈，行业格局有望蜕变

第三节 2016-2020年中国园林行业企业核心竞争力分析

一、接单能力

二、人才优势

三、跨区域经营能力

四、设计施工一体化

五、苗木资源优势

第四节 2022-2028年中国园林行业竞争趋势分析

第九章 中国园林行业部分企业运行现状分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

第二节 棕榈园林股份有限公司

第三节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 第五节 广州普邦园林股份有限公司
- 第六节 山东省光合园林科技有限公司
- 第七节 岭南园林股份有限公司
- 第八节 深圳市国艺园林建设有限公司
- 第九节 深圳文科园林股份有限公司
- 第十节 江苏东珠景观股份有限公司

第十章 2022-2028年中国园林行业趋势预测及规划

第一节 2022-2028年中国园林行业前景分析

- 一、园林业绿化“十三五”前景看好
- 二、园林绿化行业机遇与挑战并存
- 三、我国园林绿化行业未来发展的趋势
- 四、产业链一体化发展趋势
- 五、2022-2028年中国园林行业预测分析

第二节 2022-2028年中国园林行业发展趋势分析

- 一、现代园林的发展趋势
- 二、生态化园林是我城市园林的发展方向
- 三、我国生态园林发展方向
- 四、我国现代城市园林的发展趋势
- 五、城市园林业将实现建筑与景观融合

第三节 2022-2028年中国现代风景园林发展趋势分析

- 一、自然化
- 二、生态化
- 三、场地化
- 四、空间化
- 五、简约化

第四节 2022-2028年中国园林行业城市规划风险及建议

- 一、城市园林规划的理念
- 二、城市园林规划的指导原则
- 三、住建部对生态城规划将年检

第五节 2022-2028年中国园林行业规划政策

第十一章 2022-2028年中国园林行业投资前景与机会分析()

第一节 2022-2028年中国园林行业主要产业投资模式特性分析

一、中国园林行业投资共性分析

二、中国园林行业投资差异性分析

第二节 2022-2028年中国园林行业主要投资来源及特性

一、政府基础建设投资

二、环境污染治理投资

三、公共园林绿化

四、房地产园林投资

五、房地产投资与公共园林投资的对比

第三节 2022-2028年中国园林行业周边产业投资切入点分析

一、景观设计软件的开发与推广

二、软木及其景观制成品贸易

三、合作建立苗圃或研究所

四、合作办学

五、独立开办或与人合作开办景观设计事务所

第四节 2022-2028年中国园林行业投资前景分析

第五节 投资建议

图表目录：

图表 各国园林生产的特点

图表 国内外园林市场需求情况

图表 当前国内园林市场主要产品结构

图表 园林主要厂商排名及占市场份额

图表 主要渠道模式

图表 国内外园林主要品牌厂商

图表 主要品牌厂商竞争力评分

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302237.html>