

2022-2028年中国针织类服装行业深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国针织类服装行业深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

比起全棉系列的温文尔雅和正装系列的端正严肃，针织衣物表现出夸大、新颖的全新质感，新型面料技术实现了针织廓型更多的可能性，与各种材质的混搭组合，使得针织无论在街头摇滚、摩登中性，还是性感华丽的风格中都能信手拈来。针织服装具有透气清爽、穿着舒适的特点，近年来在市场上颇为走俏。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织类服装行业深度分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了针织类服装行业市场发展环境、针织类服装整体运行态势等，接着分析了针织类服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织类服装市场竞争格局。随后，报告对针织类服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织类服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织类服装产业有个系统的了解或者想投资针织类服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界针织服装纺织产业运行态势分析

第一节 2019年世界针织服装产业发展综述

一、世界针织服装品牌

二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视

三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 2019年世界针织服装主要国家分析

一、法国针织服装品牌分析

二、美国针织服装市场新变化

三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

第三节 2022-2028年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 2019年中国针织服装所属产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2019年中国针织服装产业政策环境分析

一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准

二、服装产业政策影响分析

三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节 2019年中国针织服装产业社会环境分析

第三章 2019年中国针织服装所属产业运行形势分析

第一节 2019年中国针织服装产业发展综述

一、针织服装产业特点分析

二、针织服装流行款式分析

三、针织服装品牌分析

第二节 2019年中国针织服装产业运行动态分析

一、针织服装开发动态

二、针织服装渐为市场主流

三、针织服装市场在经济社会发展中的作用

第三节 2019年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国针织服装所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国针织服装所属行业产量数据分析

一、2015-2019年全国针织服装所属行业产量数据分析

二、2015-2019年针织服装重点省市数据分析

第二节 2019年中国针织服装所属行业产量数据分析

一、2019年全国针织服装所属行业产量数据分析

二、2019年针织服装重点省市数据分析

第三节 2015-2019年中国针织服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国纺织服装制造行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国纺织服装制造行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国纺织服装制造行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国纺织服装制造行业利润总额分析

五、2015-2019年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国纺织服装制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国纺织服装制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2015-2019年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据监测

一、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进口数据分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

第二节 2015-2019年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区

二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

第三节 2015-2019年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

第七章 中国针织服装产业市场营销策略探讨

第一节 中国服装产业市场营销模式

一、服装产业营销模式总结

- 二、服装进入蓝海营销的五大要点
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 中国从绿色环保看针织服装及其营销

- 一、针织服装的消费现状
- 二、生产企业的绿色营销
- 三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 中国针织服装市场消费者调查分析

第八章 2019年中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2019年中国针织服装消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析

第二节 2019年中国针织服装市场消费需求的影响因素

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

第三节 2019年我国针织服装市场消费需求分析

- 一、我国针织服装市场消费需求情况
- 二、针织服装消费市场调查
- 三、针织服装外销市场消费需求预测

第九章 2019年中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国针织服装产业竞争现状分析

- 一、中外针织服装竞争分析
- 二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节 2019年中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节 2019年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第十章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析

第一节 宁波申洲织造集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 山东桑沙集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 承德帝贤针纺股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 达利（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 山东新光实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 江苏东渡服装集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节江阴市申澄集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节文登东源织衫有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节上海嘉乐股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节中山宜安制衣厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章中国服装纺织行业整体运行新形势透析

第一节中国服装行业发展简况

- 一、中国服装行业信息化情况及出路解析
- 二、服装业代理加盟商面对的难题
- 三、中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节中国纺织服装业升级问题研究

- 一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
- 二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
- 三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节我国服装市场需求分析

- 一、纺织服装内销的新终端分析
- 二、纺织服装业需求增长情况
- 三、年全国服装市场变化趋势

第十二章 2022-2028年中国针织服装产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年世界及中国服装行业发展趋势

一、世界服装业的六大发展趋势

二、全球纺织服装业供应商未来发展展望

三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

四、中国女装产品发展趋势

第二节 2022-2028年中国针织服装产业发展预测分析

一、针织服装产量预测分析

二、针织服装需求预测分析

三、针织服装进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国针织服装产业投资机会与风险分析()

第一节 2022-2028年中国针织服装产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国针织服装产业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、针织服装投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国针织服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节观点

图表目录：

图表中国GDP分析

图表城乡居民家庭人均可支配收入

图表恩格尔系数

图表工业发展形势分析

图表 2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量

图表 2015-2019年纺织服装制造业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国纺织服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2015-2019年纺织服装制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2015-2019年中国纺织服装制造业销售收入及增长趋势图

图表 2015-2019年中国纺织服装制造业毛利率变化趋势图

图表 2015-2019年中国纺织服装制造业利润总额及增长趋势图

图表 2015-2019年中国纺织服装制造业总资产利润率变化图

图表 2015-2019年中国纺织服装制造业总资产及增长趋势图

图表 2015-2019年中国纺织服装制造业亏损企业对比图

图表 2019年中国纺织服装制造业不同规模企业分布结构图

图表 2019年中国纺织服装制造业不同所有制企业比例分布图

图表 2019年中国纺织服装制造业主营业务收入与上年同期对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256062.html>