

2022-2028年中国轨道交通 装备市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轨道交通装备市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨道交通装备是铁路和城市轨道交通运输所需各类装备的总称，主要涵盖了机车车辆、工程及养路机械、通信信号、牵引供电、安全保障、运营管理等各种机电装备。我国作为世界最大的城市轨道交通建设市场，在未来的发展中，实现轨道交通设备国产化显得尤为重要。我国明确提出，城市轨道交通项目，全部轨道车辆和机电设备的平均国产化率要确保不低于70%。目前，我国在轨道交通设备生产中，自主知识产权技术的研发卓有成效。

作为国家轨道交通运输重大技术装备的提供者，轨道交通装备制造业是直接关系到社会安全的重要行业，具有较高的进入壁垒，这使得行业集中度较高，行业内竞争程度远低于一般装备制造业。同时，作为国家重大技术装备，轨道交通装备制造业具有较高的技术和资金壁垒；轨道交通装备制造业涉及国计民生，铁道部对行业内企业实行生产许可证管理制度，并对铁路机车车辆产品的设计、生产、质量等多个环节进行严格审查，产品验收通过方可出厂；国家对城轨地铁车辆产品实行市场准入制度，严控新增城市轨道交通车辆整车制造企业，以避免资源浪费、恶性竞争，从而形成了较高的进入壁垒。

从我国主要城市的轨道交通线网密度来看，对比各城市城建区面积，发现目前我国城市轨道交通线网密度最高的为上海市，线网密度为0.71km/km²，北京市和南京已均超过0.51km/km²，但是和纽约、柏林、东京等城市相比，线网密度仍明显较低。其中纽约市区线网密度已经达到1.26km/km²，柏林和东京也都分别达到1.06km/km²和0.96km/km²。2018年中外城市轨道交通线网密度对比（单位：KM/KM²）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轨道交通装备市场深度评估与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了中国轨道交通装备行业市场发展环境、轨道交通装备整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通装备行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通装备市场竞争格局。随后，报告对轨道交通装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通装备行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通装备产业有个系统的了解或者想投资中国轨道交通装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国轨道交通装备行业发展概况第一节 轨道交通装备行业发展历程第二节 轨道交通装备行业环境分析一、轨道交通装备行业经济环境分析1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善2、服务业稳定较快增长，质量效益提升3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化二、轨道交通装备行业政治环境分析1、轨道交通装备行业监管体制分析2、轨道交通装备行业产业政策分析

轨道交通装备行业是国家一直大力支持的战略新兴产业，在《中国制造2025》、《增强制造业核心竞争力》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等文件中，均强调要重点发展城市轨道交通装备等先进制造业。信号系统作为轨道交通的核心设备，亦是国家重点支持国产化的设备之一。此外，在《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》的“提升交通发展智能化水平”中明确提出对城市轨道交通信号系统行业技术发展的要求，即“推广应用城市轨道交通自主化全自动运行系统、基于无线通信的列车控制系统等，促进不同线路和设备之间相互联通”。

轨道交通装备行业相关政策

文件	发布时间	主要内容
《国家中长期科技发展规划纲要（2006-2020年）》	2006年	交通运输业列为重点发展领域，并把高速轨道交通系统、高效运输技术装备列入优先主题。明确指出要重点研究开发高速轨道交通控制和调速系统、车辆制造、线路建设和系统集成等关键技术，包括重载列车、城市轨道交通等新型运载工具，形成系统成套技术。
《关于加快振兴装备制造业的若干意见》	2006年	国务院针对铁路运输装备技术引进确定了“引进先进技术、联合设计生产、打造中国品牌”的原则，明确要求以铁路客运专线、城市轨道交通等项目为依托，通过引进消化吸收先进技术和自主创新相结合，掌握时速200公里以上高速列车、新型地铁车辆等装备的核心技术，使中国轨道交通装备制造业在较短的时间内达到世界先进水平。
《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	2010年	将加快培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车等七个战略性新兴产业，将发展战略性新兴产业作为我国抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略，力争2015年战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重达到8%左右，2020年达到15%左右。
《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》	2014年	构建城市群内部综合交通运输网络，按照优化结构的要求，在城市群内部建设以轨道交通和高速公路为骨干，有效衔接大中小城市和小城镇的多层次快速交通运输网络，提升东部地区城市群综合交通运输一体化水平，建成以城际铁路、高速公路为主体的快速客运和大能力货运网络。
《关于印发“中国制造2025”的通知》	2015年	大力推动先进轨道交通装备领域突破发展，研发新一代绿色智能、高速重载轨道交通装备系统，围绕系统全生命周期，向用户提供整体解决方案，建立世界领先的现代轨道交通产业体系。
《中长期铁路网规划（2016-2030年）》	2016年	进一步打造以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、特大城市要强化铁路客运枢纽、机场、城市轨道交通的便捷联接。
《智能制造发展规划（2016-2020年）》	2016年	围绕新一代信息技术、高档数控机床与工业机器人、航空装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备等重点领域，推进智能化、数字化技术在企业研发设计、生产制造、物流仓储、经营管理、售后服务等关键环节的深度应用。支持智能制造关键技术装备和核心支撑软件的推广应用，不断提高生产装备和生产过程的智能化水平。

《增强制造业核心竞

争力（2018—2020年）》 2017年 将“轨道交通装备关键技术产业化”列为2018—2020年增强制造业核心竞争力的九大重点领域之一。提出发展高速、智能、绿色铁路装备，发展先进适用城市轨道交通装备，构建新型技术装备研发试验检测平台等重点任务。 《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》 2018年 以首台套示范应用为突破口，推动重大技术装备水平整体提升，到2020年重大技术装备研发创新体系，首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支撑体系全面形成，保障机制基本建立。到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平。

3、轨道交通装备行业发展规划分析三、轨道交通装备行业社会环境分析四、轨道交通装备行业技术环境分析

第三节 中国轨道交通装备产业政策分析

第四节 中国轨道交通装备行业发展SWOT分析一、中国轨道交通装备行业发展的有利因素分析二、中国轨道交通装备行业发展的不利因素分析三、中国轨道交通装备行业发展面临机遇分析四、中国轨道交通装备行业发展面临挑战分析

第二章 全球轨道交通装备所属行业发展分析

第一节 全球轨道交通装备行业发展综述一、全球轨道交通装备行业发展综述二、主要国家或地区轨道交通装备行业发展特点分析三、2015-2019年全球轨道交通装备行业市场发展规模分析四、影响全球轨道交通装备行业市场发展规模的因素分析五、全球轨道交通装备行业市场饱和度分析六、全球轨道交通装备行业发展前景及发展趋势分析七、2022-2028年全球轨道交通装备行业发展规模预测

第二节 全球主要国家轨道交通装备行业市场发展分析一、美国1、2015-2019年美国轨道交通装备行业市场发展规模2、2015-2019年美国轨道交通装备行业需求规模分析3、2022-2028年美国轨道交通装备行业市场发展规模预测二、日本1、2015-2019年日本轨道交通装备行业市场发展规模2、2015-2019年日本轨道交通装备行业需求规模分析3、2022-2028年日本轨道交通装备行业市场发展规模预测三、西欧1、2015-2019年西欧轨道交通装备行业市场发展规模2、2015-2019年西欧轨道交通装备行业需求规模分析3、2022-2028年西欧轨道交通装备行业市场发展规模预测四、国外轨道交通装备行业先进经验借鉴分析

第三章 中国轨道交通装备所属行业发展态势分析

第一节 中国轨道交通装备行业发展现状分析一、中国轨道交通装备行业发展阶段分析二、中国轨道交通装备行业发展现状分析三、中国轨道交通装备行业发展特点分析四、中国轨道交通装备行业市场发展景气度分析五、2015-2019年中国轨道交通装备行业市场发展规模分析六、影响中国轨道交通装备行业市场发展因素分析七、2022-2028年中国轨道交通装备行业发展规模预测

第二节 中国轨道交通装备行业市场发展分析一、2015-2019年中国轨道交通装备行业市场供给端分析1、中国轨道交通装备行业供给分析2、中国轨道交通装备行业企业规模分析3、中国轨道交通装备行业总资产规模分析二、2015-2019年中国轨道交通装备行业市场需求端分析1、中国轨道交通装备行业需求规模分析2、中国轨道交通装备行业需求结构分析三、2015-2019年中国轨道交通装备行业企业经营效益分析1、中国轨道交通装备行业主营收入分析2、中国轨道交通装备行业利润规模分析3、中

国轨道交通装备行业盈利能力分析4、中国轨道交通装备行业运营能力分析 第四章 中国轨道交通装备所属行业区域发展分析第一节 中国轨道交通装备市场区域结构分析1、中国轨道交通装备行业区域发展结构分析2、中国轨道交通装备行业区域结构特点分析第二节 中国轨道交通装备行业市场区域分析一、华北地区1、区域发展容量分析2、区域需求规模分析3、区域需求特点分析二、华南地区1、区域发展容量分析2、区域需求规模分析3、区域需求特点分析三、华东地区1、区域发展容量分析2、区域需求规模分析3、区域需求特点分析四、华中地区1、区域发展容量分析2、区域需求规模分析3、区域需求特点分析五、西部地区1、区域发展容量分析2、区域需求规模分析3、区域需求特点分析 第五章 中国轨道交通装备行业产业链发展分析第一节 中国轨道交通装备行业产业链结构分析一、轨道交通装备行业上下游产业链模型结构二、轨道交通装备行业上下游产业关联度分析第二节 中国轨道交通装备行业上游产业发展分析一、轨道交通装备行业上游产业发展现状分析二、轨道交通装备行业上游产业供应特点分析三、轨道交通装备行业上游产业发展对轨道交通装备行业发展的影响分析第三节 中国轨道交通装备行业下游产业发展分析一、轨道交通装备行业下游产业发展现状分析二、轨道交通装备行业下游产业需求特点分析三、轨道交通装备行业下游需求对轨道交通装备行业发展的影响分析第四节 轨道交通装备行业产业链增值环节发展趋势分析 第六章 中国轨道交通装备行业企业竞争结构分析第一节 中国轨道交通装备行业波特分析一、现有企业竞争二、潜在进入者三、供应商议价能力四、客户议价能力五、替代品威胁第二节 中国轨道交通装备行业集中度分析一、区域集中度分析二、市场集中度分析第三节 中国轨道交通装备行业代表性企业发展分析一、中国中车1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析二、许继电气1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析三、国电南自1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析四、晋西车轴1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析五、鼎汉技术1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析六、晋西车轴1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析七、时代新材1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析八、凯发电气1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析九、永贵电器1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析十、康尼机电1、公司发展现状分析2、公司经营状况分析3、公司经营模式分析4、公司竞争优势分析 第七章 中国轨道交通装备行业发展前景展望第一节 轨道交通装备行业发展前景及趋势分析一、轨道交通装备行业发展驱动性因素分析二、轨道交通装备行业发展前景展望三、轨道交通装备行业发展趋势分析第二节 轨道交通装备行业投资特性分析一、轨道交通装

备行业进入壁垒分析二、轨道交通装备行业盈利模式分析三、轨道交通装备行业盈利因素分析
第三节 轨道交通装备行业风险提示一、政策风险二、市场竞争加剧风险三、经济周期性波动风险五、新产品开发风险六、关联产业风险七、关键原材料价格波动风险八、国际贸易政策风险九、美国贸易政策风险
第四节 中国轨道交通装备行业市场前景预测一、2022-2028年中国轨道交通装备行业市场规模预测二、2022-2028年中国轨道交通装备行业需求规模预测三、2022-2028年中国轨道交通装备行业主营收入规模预测四、2022-2028年中国轨道交通装备行业总资产预测
第八章 中国轨道交通装备行业发展战略研究第一节 轨道交通装备市场发展潜力分析（一）第二节 轨道交通装备行业发展趋势分析第三节 轨道交通装备行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
第四节 对我国轨道交通装备品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、轨道交通装备实施品牌战略的意义三、轨道交通装备企业品牌的现状分析四、我国轨道交通装备企业的品牌战略五、轨道交通装备品牌战略管理的策略（一）第五节 中国轨道交通装备行业主要投资建议
图表目录
图表：2019年中国居民收入增长及趋势
图表：2019年中国服务业产值增长及趋势
图表：2019年中国GDP增长及增速
图表：2019年中国工业增加值增长及增速
图表：轨道交通装备行业相关性产业政策汇总
图表：2015-2019年全球轨道交通装备行业市场规模及增速
图表：2015-2019年美国轨道交通装备行业市场规模及增速
图表：2015-2019年日本轨道交通装备行业市场规模及增速
图表：2015-2019年中国轨道交通装备行业市场规模及增速
图表：2022-2028年中国轨道交通装备行业市场规模及增速预测
图表：2015-2019年中国轨道交通装备行业销量及变动趋势
图表：2015-2019年华北地区轨道交通装备行业市场规模及增速
图表：2015-2019年西部地区轨道交通装备行业市场规模及增速
图表：2015-2019年西部地区轨道交通装备地区需求规模及增速
图表：2015-2019年中国轨道交通装备竞争力分析
图表：2022-2028年中国轨道交通装备市场前景预测
图表：2022-2028年中国轨道交通装备行业需求规模及增速预测
图表：2022-2028年中国轨道交通装备行业总资产规模及增速预测
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262022.html>