

2022-2028年中国车载移动 电视行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国车载移动电视行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载移动数字电视（简称车载电视）是移动数字电视的一种，通常安装在公交车、地铁和出租车等公共交通工具上，采用数字电视技术，通过无线发射、地面接收的方式进行电视节目转播。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载移动电视行业发展趋势与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了车载移动电视产业相关概念及发展环境，接着分析了中国车载移动电视行业规模及消费需求，然后对中国车载移动电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载移动电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载移动电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国车载移动电视行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年中国宏观经济运行情况

二、全球贸易战对中国产业格局影响

三、中国应对贸易战的措施

第二节 2019年中国车载移动电视政策环境分析

一、标准林立市场混乱移动电视亟待标准推进

二、解析车载GPS移动电视标准CMMB/DAB/DVB-T

第三节 2019年中国车载移动电视社会环境分析

第二章 2019年全球车载移动电视行业整体运营状况分析

第一节 2019年全球车载移动电视产业运营格局

一、全球车载移动电视市场特征分析

二、全球车载移动电视芯片发展分析

三、全球车载移动电视技术新进展分析

四、全球车载移动电视市场发展动态分析

第二节 2019年全球主要国家车载移动电视运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2022-2028年全球车载移动电视产业发展趋势分析

第三章 2019年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析

第一节 中国移动数字电视发展历程

第二节 2019年中国车载移动电视行业动态分析

一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖

二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家

三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体

第三节 2019年中国车载移动电视产业现状综述

一、中国车载移动电视运行特点分析

二、中国车载移动电视副覆盖规模分析

三、移动电视发展势如破竹

四、产业化之路初露端倪

第四节 2019年中国车载移动面临的瓶颈分析

一、技术上的不稳定

二、盈利模式相对单一

三、内容亟待完善

第四章 2019年中国车载移动电视业内热点产品运营态势分析

第一节 2019年中国车载移动电视市场动态

一、车载移动电视市场步入发展新阶段

二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大

第二节 车载电视市场持续走高三大动因分析

第三节 奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战

第四节 提升公交车载电视发展战略分析

一、建立多样化盈利模式

二、加强内容建设

三、丰富广告产品

四、完善传播技术

第五章 2019年中国车载移动电视运营模式分析

第一节 服务运营模式

- 一、用户主导模式
- 二、新型终端主导模式
- 三、广告主导模式

第二节 技术运营模式

- 一、广播网
- 二、卫星网

第三节 运营个案分析

- 一、东方明珠
- 二、北广传媒
- 三、深圳力合
- 四、上海高清
- 五、世通华纳
- 六、华视传媒

第四节 车载移动电视运营策略探讨

第六章 2019年中国车载移动电视市场竞争格局透析

第一节 2019年中国车载移动电视市场竞争格局

- 一、巨头分食移动电视市场格局初定
- 二、车载电视——群雄逐鹿
- 三、手机电视——广电PK电信
- 四、电信重组和3G发牌压缩广电空间
- 四、抢占移动电视棒市场制高点

第二节 2019年中国车载移动电视重点地区竞争透析

- 一、上海移动电视
- 二、北京移动电视
- 三、湖南移动电视
- 四、河南移动电视

第三节 DAB CMMB良性竞争加速国内WEB TV发展

第四节 2022-2028年中国车载移动电视行业竞争趋势分析

第七章 中国移动电视优势运营企业分析

第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

第八章 2022-2028年中国车载移动电视行业发展及投资前景分析 ()

第一节 2022-2028年中国车载移动电视行业发展前景分析

一、渐成为投资商和广告主的新宠

二、车载数字移动电视产业潜力巨大

三、中国车载移动电视的市场将持续升温

第二节 2022-2028年中国车载移动电视行业发展趋势分析

一、分众化成为必然趋势分析

二、移动电视的发展趋势及技术挑战

三、机顶盒芯片演绎新趋势

第三节 2022-2028年中国车载移动电视行业市场预测分析

一、中国车载移动电视行业市场规模预测分析

二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析

第四节 2022-2028年中国车载移动电视行业投资分析

一、中国车载移动电视行业投资环境分析

二、中国车载移动电视行业投资机会分析

三、中国车载移动电视行业投资风险分析 ()

图表目录：

图表：2019年中国GDP增长情况

图表：2015-2019年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2019年中国投资、消费、出口走势

图表：2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表：2015-2019年中国进出口走势

图表：2015-2019年中国失业率走势

图表：2015-2019年中国货币供应量

图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267236.html>