

# 2022-2028年中国直升机行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国直升机行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直升机作为20世纪航空技术极具特色的创造之一，极大的拓展了飞行器的应用范围。直升机是典型的军民两用产品，可以广泛的应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域。

直升机的最大时速可达300km/h以上，俯冲极限速度近400km/h,实用升限可达6000米（世界纪录为12450m），一般航程可达600~800km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达2000km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的重型直升机最大的是俄罗斯的米-26（最大起飞重量达56t，有效载荷20t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

据调查数据显示，全球军用直升机总量为20272架，其中美国以5429架（26.8%）占据第一，俄罗斯以1448架（7.1%）排名第二，中国虽排名第三，但数量与美俄有较大差距，不含训练用机在内，仅902架（4.4%）。各国直升机数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直升机行业分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了直升机行业市场发展环境、直升机整体运行态势等，接着分析了直升机行业市场运行的现状，然后介绍了直升机市场竞争格局。随后，报告对直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对直升机产业有个系统的了解或者想投资直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章直升机产业相关概述

第一节直升机简介

一、直升机分类 升机各机型占比图数据来源：公开资料整理

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节直升机产业价值链分析

第三节直升机其它相关产业概述

第二章 2015-2019年世界直升机产业运行状况透析

## 第一节 2015-2019年世界直升机产业发展总况

### 一、世界直升机技术分析

### 二、国外直升机的发展概况

### 三、国外直升机的现状和发展历程

## 第二节 2015-2019年世界直升机主要国家运行分析

### 一、美国

### 二、英国

### 三、俄罗斯

## 第三节 2022-2028年世界直升机产业发展趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国直升机行业政策环境分析

### 第三节 2015-2019年中国直升机行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2015-2019年中国直升机行业技术环境分析

## 第四章 2015-2019年中国直升机产业运行状况

### 第一节 2015-2019年中国直升机产业发展概述

### 第二节 2015-2019年中国直升机产业运行动态分析

#### 一、产业热点分析

#### 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2015-2019年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

- 一、中国直升机产业存在的问题
- 二、规范直升机行业发展的措施
- 三、直升机行业发展的建议

## 第五章 2015-2019年中国直升机市场运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国直升机行业发展综述

- 一、行业发展阶段分析
- 二、行业发展现状

### 第二节 2015-2019年中国直升机主要企业竞争状况

- 一、企业竞争现状
- 二、主要企业竞争力分析

### 第三节 2015-2019年中国直升机经销商调查情况

- 一、经销商品牌知名度分析
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、产品进货渠道情况
- 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章 2015-2019年中国直升机所属行业主要数据分析

### 第一节 2015-2019年中国直升机所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 年中国直升机所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国直升机所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国直升机所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

## 第五节 2015-2019年中国直升机所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国直升机产业细分产品所属市场进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年中国直升机，空载重量 $\leq$ kg进出口数据分析

#### 一、进口总量分析

#### 二、出口总量分析

#### 三、进口国家及地区分析

#### 四、出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国 $\geq$ 空载重量 > 公斤的直升机进出口数据分析

#### 一、进口总量分析

#### 二、出口总量分析

#### 三、进口国家及地区分析

#### 四、出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2019年中国空载重量 > kg的直升机进出口数据分析

#### 一、进口总量分析

#### 二、出口总量分析

#### 三、进口国家及地区分析

#### 四、出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2019年中国直升机产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国直升机产业竞争现状分析

#### 一、直升机中外竞争力对比分析

#### 二、直升机技术竞争分析

#### 三、直升机品牌竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国直升机产业集中度分析

#### 一、直升机生产企业集中分布

#### 二、直升机市场集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国直升机企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

## 第一节 中信海直

### 一、企业概述

### 二、企业经营规模

### 三、企业经营效益

### 四、经营模式分析

## 第二节 哈飞股份

### 一、企业概述

### 二、企业经营规模

### 三、企业经营效益

### 四、经营模式分析

## 第三节 洪都航空

### 一、企业概述

### 二、企业经营规模

### 三、企业经营效益

### 四、经营模式分析

## 第四节 西飞国际

### 一、企业概述

### 二、企业经营规模

### 三、企业经营效益

### 四、经营模式分析

## 第五节 东安动力

### 一、企业概述

### 二、企业经营规模

### 三、企业经营效益

### 四、经营模式分析

## 第六节 中航科工

### 一、企业概述

### 二、企业经营规模

### 三、企业经营效益

### 四、经营模式分析

## 第十章 2022-2028年中国直升机企业市场发展前景及趋势

## 第一节企业发展机遇及风险

### 一、企业发展机会

### 二、企业发展挑战

## 第二节直升机行业企业发展战略分析

### 一、国际化

### 二、战略联盟

### 三、科技创新

### 四、差异化

## 第三节直升机行业企业发展建议

## 第十一章中国直升机产业发展趋势预测

### 第一节全球经济环境发展趋势评估

### 第二节中国经济环境发展趋势评估

### 第三节中国上游产业环境发展趋势评估

### 第四节中国下游产业环境发展趋势评估

### 第五节中国直升机产业发展优劣势分析

#### 一、产业发展机遇

#### 二、产业发展劣势

#### 三、产业发展优势

#### 四、产业发展风险

### 第六节中国直升机产业市场发展预测评估

#### 一、2022-2028年市场容量趋势预测

#### 二、2022-2028年市场结构发展趋势

#### 三、2022-2028年消费特征发展预测

#### 四、2022-2028年消费热点发展预测

## 第十二章2022-2028年中国直升机产业发展趋势预测分析（ ）

### 第一节2022-2028年中国直升机产业发展前景分析

#### 一、直升机技术发展方向分析

#### 二、我国直升机未来发展趋势

#### 三、直升机市场未来需求特点分析

### 第二节2022-2028年中国直升机产业市场预测分析

- 一、直升机产业市场供给预测分析
  - 二、直升机需求预测分析
  - 三、直升机进出口预测分析
- 第三节2022-2028年中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表 2015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅
  - 图表 2015-2019年生活资料出厂价格涨跌幅
  - 图表 2019年份工业生产者价格主要数据
  - 图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
  - 图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
  - 图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度
  - 图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
  - 图表 2019年份社会消费品零售总额主要数据
  - 图表 2015-2019年我国货物进出口总额增长分析
  - 图表 2015-2019年我国直升机行业企业数量增长情况分析
  - 图表 2015-2019年我国直升机行业从业人数增长情况分析
  - 图表 2015-2019年我国直升机行业资产规模增长分析
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269359.html>