2022-2028年中国液化石油气行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液化石油气行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202206/299430.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液化石油气是在炼油厂内，由天然气或者石油进行加压降温液化所得到的一种无色挥发性液体。它极易自燃，当其在空气中的含量达到了一定的浓度范围后，它遇到明火就能爆炸。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国液化石油气行业前景展望与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了液化石油气行业市场发展环境、液化石油气整体运行态势等，接着分析了液化石油气行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气市场竞争格局。随后，报告对液化石油气做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　液化石油气的相关概述
1.1　液化石油气的介绍
1.1.1　液化石油气的定义
1.1.2　LPG的主要成分
1.1.3　液化石油气的问世和发展
1.1.4　液化石油气的物理特性
1.2　液化石油气的来源
1.2.1　由炼油厂石油气中获取
1.2.2　由油田伴生气中获取
1.2.3　由天然气中获取
1.3　液化石油气的利用
1.3.1　用于有色金属冶炼
1.3.2　窑炉焙烧
1.3.3　作汽车燃料
1.3.4　居民生活燃用

第二章　2016-2020年国际液化石油气市场
2.1　2016-2020年国际液化石油气市场发展概况
2.1.1　全球LPG市场供需情况回顾
2.1.2　2020年世界LPG市场价格走势
2.1.3　2020年国际LPG市场运行状况
2.1.4　2020年国际LPG市场发展形势
2.2　2016-2020年日本液化石油气发展分析
2.2.1　液化石油气行业政策定位
2.2.2　液化石油气产业运营模式
2.2.3　液化石油气价格机制
2.2.4　液化石油气运销通路
2.2.5　LPG产业的未来生存
2.3　2016-2020年世界其他地区液化石油气市场分析
2.3.1　秘鲁LPG产量已能满足国内
2.3.2　韩国取消液化石油气进口关税
2.3.3　哈萨克斯坦限定液化石油气批发价格
2.3.4　越南最大LPG冷冻储存库竣工

第三章　2016-2020年中国液化石油气市场分析
3.1　2016-2020年中国液化石油气市场总体概况
3.1.1　中国LPG市场发展综述
3.1.2　我国液化石油气产业的市场特征
3.1.3　中国逐步成为液化石油气出口大国
3.1.4　中国LPG产业的市场结构与行为剖析
3.1.5　国内液化石油气市场发展的五大变化
3.2　2016-2020年中国液化石油气市场分析
3.2.1　我国液化石油气市场供需态势
3.2.2　我国液化石油气需求特征
3.2.3　国内液化石油气市场价格分析
3.2.4　我国液化石油气价格变动因素解析
3.3　2016-2020年全国及主要省份液化石油气产量分析
3.3.1　2018年全国及主要省份液化石油气产量分析

3.3.2　2019年全国及主要省份液化石油气产量分析
3.3.3　2020年全国及主要省份液化石油气产量分析
3.4　高油价时代下LPG的发展探究
3.4.1　高油价时代下燃气业的发展
3.4.2　高油价下LPG市场的生存形态
3.4.3　高油价时代LPG企业遭遇的困境
3.4.4　高油价时代LPG企业的发展方向探索
3.4.5　大力推行“蓝海战略”
3.5　城市小区中央管道供给液化石油气的透析
3.5.1　城市煤气发展的历史
3.5.2　液化石油气的应用与发展
3.5.3　液化石油气小区管道供气的发展
3.5.4　不断完善的小区气化联网操作及管理
3.5.5　迎接天然气大管网供气的到来
3.6　中国液化石油气发展面临的挑战及对策
3.6.1　我国液化石油气供给面临的挑战及对策
3.6.2　国内液化石油气产业发展之路
3.6.3　LPG生产经营企业的主要经营对策

第四章　中国燃气生产和供应所属行业财务状况
4.1　中国燃气生产和供应所属行业经济规模
4.1.1　2016-2020年燃气生产和供应行业销售规模
4.1.2　2016-2020年燃气生产和供应行业利润规模
4.1.3　2016-2020年燃气生产和供应行业资产规模
4.2　中国燃气生产和供应所属行业盈利能力分析
4.2.1　2016-2020年燃气生产和供应行业亏损面
4.2.2　2016-2020年燃气生产和供应行业销售毛利率
4.2.3　2016-2020年燃气生产和供应行业成本费用利润率
4.2.4　2016-2020年燃气生产和供应行业销售利润率
4.3　中国燃气生产和供应所属行业营运能力指标分析
4.3.1　2016-2020年燃气生产和供应行业应收账款周转率
4.3.2　2016-2020年燃气生产和供应行业流动资产周转率

4.3.3　2016-2020年燃气生产和供应行业总资产周转率
4.4　中国燃气生产和供应所属行业偿债能力指标分析
4.4.1　2016-2020年燃气生产和供应行业资产负债率
4.4.2　2016-2020年燃气生产和供应行业利息保障倍数
4.5　中国燃气生产和供应所属行业财务状况综合评价
4.5.1　燃气生产和供应行业财务状况综合评价
4.5.2　影响燃气生产和供应行业财务状况的经济因素分析

第五章　2016-2020年LPG市场运输分析
5.1　国际LPG运输市场
5.1.1　全球LPG运输市场需求旺盛
5.1.2　韩国持LPG船订单占到全球47%
5.1.3　希腊追加LPG船订单增强LPG动力
5.1.4　泰国调高LPG运输工业价
5.1.5　世界LPG船增长走势分析
5.2　中国液化石油气运输市场
5.2.1　我国LPG船舶运输市场发展状况
5.2.2　我国首次由铁路进口液化石油气
5.2.3　国内液化石油气运输市场的竞争态势
5.2.4　中国LPG船运市场面临严峻挑战
5.2.5　促进中国LPG船运市场健康发展的建议
5.3　中国液化气水运市场
5.3.1　2019年液化气水运量情况分析
5.3.2　2020年我国液化气水运量情况
5.3.3　我国液化气水运市场运力规模综述
5.3.4　制约我国液化气水运业发展的因素
5.3.5　应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第六章　2016-2020年中国主要地区液化石油气的发展
6.1　广东
6.1.1　广东深圳口岸液化气进口特征
6.1.2　东莞市首个专业LPG码头验收

6.1.3　汕头市进一步加强液化石油气市场监管
6.1.4　广州调整车用液化石油气定价办法
6.2　海南
6.2.1　海南强化液化石油气价格管制手段
6.2.2　海口液化石油气市场实施限价措施
6.2.3　三亚规定瓶装液化石油气最高限价
6.2.4　海南液化石油气市场价格走势分析
6.3　武汉
6.3.1　武汉市液化气行业引入战略合作伙伴
6.3.2　武汉出租车液化气改装升温
6.3.3　武汉液化石油气价格走势
6.4　其他地区
6.4.1　宁波口岸液化石油气进口情况
6.4.2　阿拉山口LPG进口情况
6.4.3　广西加强液化石油气价格监管
6.4.4　成都市鼓励以液化石油气替代天然气

第七章　2016-2020年中国液化石油气所属行业进出口数据分析
7.1　7.1　2016-2020年中国液化石油气所属行业进出口总量数据分析
7.1.1　2016-2020年中国液化石油气所属行业进口分析
7.1.2　2016-2020年中国液化石油气所属行业出口分析
7.1.3　2016-2020年中国液化石油气贸易现状分析
7.1.4　2016-2020年中国液化石油气贸易顺逆差分析
7.2　2016-2020年主要贸易国液化石油气所属行业进出口情况分析
7.2.1　2016-2020年液化石油气主要进口来源国家分析
7.2.2　2016-2020年液化石油气主要出口目的国家分析
7.3　2016-2020年主要省份液化石油气所属行业进出口情况分析
7.3.1　2016-2020年主要省份液化石油气进口市场分析
7.3.2　2016-2020年主要省份液化石油气出口市场分析

第八章液化石油气行业重点企业财务状况分析
8.1　中国燃气控股有限公司

8.1.1　公司简介
8.1.2　中国燃气经营状况分析
8.2　港华燃气有限公司
8.2.1　公司简介
8.2.2 港华燃气经营状况分析
8.2.5　港华大举进军山东燃气市场
8.3　长春燃气股份有限公司
8.3.1　企业发展概况
8.3.2　经营效益分析
8.3.3　业务经营分析
8.3.4　财务状况分析
8.3.5　未来前景展望
8.4　华润燃气控股有限公司
8.1.1　公司简介
8.1.2　华润燃气经营状况分析
8.5　新奥能源控股公司
8.1.1　公司简介
8.1.2　新奥能源经营状况分析

第九章　液化石油气的发展前景
9.1　世界液化石油气发展预测
9.1.1　未来全球LPG市场前景预测
9.1.2　中东LPG产业形势展望
9.1.3　东南亚地区LPG产量有望快速增长
9.2　中国液化石油气的发展展望
9.2.1　2022-2028年中国燃气生产和供应行业预测分析
9.2.2　中国液化石油气发展前景向好
9.2.3　中国液化石油气发展潜力广阔
附录：
附录一：《广东省燃气管理条例》
附录二：《海南省燃气管理条例》
附录三：《上海市液化石油气管理办法》

附录四：《辽宁省民用液化石油气管理条例》

部分图表目录：

图表：一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度
图表：一些气态碳氢化合物在101.3kpa下的密度
图表：液化石油气液态的密度
图表：液化石油气气态的相对密度（0℃，101.3kpa）
图表：液化石油气液态各组分相对密度
图表：液化石油气组分及水的体积膨胀系数
图表：液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值
图表：不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压
图表：液化石油气各组分在101.3KPA时的沸点
图表：全球LPG供应趋势
图表：全球LPG需求趋势
图表：全球LPG市场供需情况
图表：日本LPG贩卖事业之形态与分类
图表：日本LPG产销系统图
图表：中国LPG消费量变化
图表：中国LPG供应量变化
图表：LPG产业基本市场结构的主要特征
图表：LPG产业市场结构特点
图表：中国LPG市场价格走势图
图表：2020年全国液化石油气产量数据
图表：2016-2020年燃气生产和供应行业销售收入
图表：2016-2020年燃气生产和供应行业销售收入增长趋势图
图表：2016-2020年燃气生产和供应行业不同规模企业销售额
图表：2020年燃气生产和供应行业不同规模企业销售额
图表：2020年燃气生产和供应行业不同规模企业销售额对比图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202206/299430.html