

2022-2028年中国小龙虾行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国小龙虾行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小龙虾（学名：Procambarus clarkii）：也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。形似虾而甲壳坚硬。成体长约5.6~11.9厘米，暗红色，甲壳部分近黑色，腹部背面有一楔形条纹。幼虾体为均匀的灰色，有时具黑色波纹。螯狭长。甲壳中部不被网眼状空隙分隔，甲壳上明显具颗粒。额剑具侧棘或额剑端部具刻痕。

是淡水经济虾类，因肉味鲜美广受人们欢迎。因其杂食性、生长速度快、适应能力强而在当地生态环境中形成绝对的竞争优势。其摄食范围包括水草、藻类、水生昆虫、动物尸体等，食物匮乏时亦自相残杀。小龙虾近年来在中国已经成为重要经济养殖品种。在商业养殖过程中应严防逃逸，尤其是严防逃入人迹罕至的原生态水体。其对当地物种生态竞争优势而导致破坏性危害。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国小龙虾行业分析与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国小龙虾行业市场发展环境、小龙虾整体运行态势等，接着分析了中国小龙虾行业市场运行的现状，然后介绍了小龙虾市场竞争格局。随后，报告对小龙虾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小龙虾行业发展趋势与投资预测。您若想对小龙虾产业有个系统的了解或者想投资中国小龙虾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国小龙虾产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 消费环境分析

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费结构

四、消费市场特征

第三节 政策环境分析

一、水产品相关利好政策

二、小龙虾相关扶持政策

三、小龙虾质量监管情况分析

四、国家食品安全法规分析

五、食品安全管理的目标及任务

第四节 产业环境分析

一、水产品产量规模

二、水产品养殖规模

三、水产品贸易分析

四、水产品价格走势

五、水产品质量安全

六、水产品市场前景

第二章 2016-2020年中国小龙虾产业发展分析

第一节 小龙虾相关介绍

一、基本内涵

二、分布范围

三、主要价值

四、发展演进

第二节 小龙虾产业运作综况

一、市场发展迅速

二、产值规模分析

三、产业结构分析

四、市场价格分析

五、价格影响因素

六、技术发展进展

七、盈利空间概述

第三节 企业加快小龙虾市场布局

一、上市企业布局动态

二、电商企业布局加快

三、垂直电商平台布局

第四节 互联网+小龙虾市场分析

一、小龙虾契合互联网餐饮

二、小龙虾网络餐饮崛起

三、小龙虾电商经营模式

四、小龙虾电商销售情况分析

五、小龙虾o2o平台

第五节 小龙虾产业发展问题及对策

一、产业整体发展困境

二、市场发展障碍分析

三、产业整体发展建议

四、市场发展对策分析

五、信息化发展方向

六、特色化发展路径

第三章 2016-2020年小龙虾市场消费分析

第一节 小龙虾市场消费背景分析

一、全国餐饮业运营规模

二、重点省市餐饮收入排名

三、全国餐饮行业发展特点

四、餐饮行业信心指数分析

第二节 小龙虾产品消费需求分析

一、满足消费口味需求

二、满足食客精神需求

第三节 小龙虾市场消费状况及格局

一、餐饮消费方式

二、消费渠道发展

三、消费规模分析

四、餐厅消费规模

五、消费市场分布

六、消费带动效益

七、消费需求预测分析

第四节 小龙虾重点消费市场分析

一、北京市场

二、上海市场

三、广州市场

四、深圳市场

五、杭州市场

六、武汉市场

第五节 小龙虾消费者特点分析

一、消费年龄分布

二、人均消费价格

三、主流口味分析

四、外卖高峰时段

五、食品搭配爱好

第四章 2016-2020年中国小龙虾产业链模块分析

第一节 小龙虾产业链分析

一、产业链构成

二、产业链逐步成熟

三、产业链延伸

第二节 小龙虾养殖饲料市场分析

一、水产饲料产量

二、虾料销售规模

三、市场竞争主体

四、发展格局展望

第三节 小龙虾养殖产业发展综况

一、主要养殖模式

二、养殖规模情况分析

三、养殖面积分布

四、主要产区分布

五、产量增长情况分析

六、养殖效益分析

第四节 小龙虾加工业发展综况

- 一、加工规模分析
- 二、主要的加工产品
- 三、产业主体分析
- 四、加工基地建设
- 五、精深加工业情况分析
- 六、深加工趋势预测

第五节 小龙虾物流行业发展分析

- 一、市场流通情况分析
- 二、电商物流加快
- 三、自建物流模式
- 四、众包物流模式
- 五、平台物流模式
- 六、货源可追溯模式
- 七、冷链物流逐步推进
- 八、仓储物流项目开工

第五章 2016-2020年中国小龙虾贸易规模分析

第一节 小龙虾国际消费与需求情况分析

- 一、贸易市场的演进
- 二、小龙虾贸易走势
- 三、主要的贸易区域
- 四、出口俄罗斯市场

第二节 中国冻大螯虾及小龙虾所属行业进出口总量数据分析

- 一、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾进口分析
- 二、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾出口分析
- 三、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾贸易现状分析
- 四、2016-2020年中国冻大螯虾及小龙虾贸易顺逆差分析

第三节 2016-2020年主要贸易国冻大螯虾及小龙虾所属行业进出口情况分析

- 一、2016-2020年主要贸易国冻大螯虾及小龙虾进口市场分析
- 二、2016-2020年主要贸易国冻大螯虾及小龙虾出口市场分析

第四节 2016-2020年主要省市冻大螯虾及小龙虾所属行业进出口情况分析

- 一、2016-2020年主要省市冻大螯虾及小龙虾进口市场分析

二、2016-2020年主要省市冻大螯虾及小龙虾出口市场分析

第六章 2016-2020年小龙虾养殖技术分析

第一节 小龙虾养殖的相关知识

一、小龙虾的繁殖特点

二、小龙虾的生活习性

三、小龙虾的养殖方法

四、小龙虾养殖的注意事项

第二节 小龙虾养殖技术分析

一、小龙虾养殖技术要点

二、小龙虾种业技术分析

三、小龙虾防病技术概述

第三节 小龙虾特色养殖模式分析

一、稻虾共生种养模式

二、小龙虾池塘专养模式

三、水草清水养虾模式

四、“虾莲共生”养殖模式

五、小龙虾养殖模式对比

第四节 小龙虾养殖相关的法规

一、水产养殖安全管理法规

二、水产标准化养殖登记制度

三、各地水产品安全监管加强

第七章 2016-2020年中国小龙虾加工技术及产品分析

第一节 小龙虾加工流程分析

一、加工工艺

二、操作要点

三、质量标准

四、质量安全控制

五、新品研发流程

第二节 小龙虾加工技术分析

一、超声波清洗技术分析

二、纳米微气泡清洗技术

三、臭氧杀菌技术

四、真空包装技术

第三节 小龙虾加工产品分析

一、小龙虾餐饮新品

二、小龙虾休闲食品

三、小龙虾罐头产品

四、小龙虾保健品

第四节 小龙虾废弃物再加工利用情况分析

一、利用价值

二、利用效益

三、虾壳的再利用

四、虾黄的再利用

五、具体应用途径

第五节 小龙虾加工产业发展的问题

一、企业面临人工短板

二、食品加工的安全问题

第八章 2016-2020年中国小龙虾品牌及营销模式分析

第一节 小龙虾品牌建设状况分析

一、四大餐饮品牌

二、区域品牌打造

三、企业品牌推广

第二节 小龙虾市场营销新模式

一、网络营销模式

二、电影跨界营销

三、综艺节目营销

四、自媒体营销模式

第三节 小龙虾营销对策分析

一、网络营销对策

二、注重口碑推广

三、小众营销策略

四、微信营销对策

第四节 小龙虾营销切入文化展会行业

一、小龙虾节庆活动

二、小龙虾美食节

三、小龙虾推介会

四、小龙虾科技博览会

第五节 小龙虾营销应用旅游推广模式

一、小龙虾带动旅游业发展

二、上海打造小龙虾旅游小镇项目

三、小龙虾助力安徽旅游业发展

四、四川发展小龙虾乡村旅游业

第九章 2016-2020年典型区域小龙虾产业发展分析

第一节 河南省

一、养殖规模分析

二、流通及贸易情况分析

三、市场消费情况分析

四、养殖技术分析

五、地区发展布局

六、政策扶持情况分析

七、品牌及节庆分析

八、龙头企业分析

九、发展问题及对策

十、发展形势

第二节 安徽省

一、产量规模分析

二、加工及流通情况分析

三、市场消费情况分析

四、技术模式分析

五、地区产业布局

六、政策扶持情况分析

七、品牌及节庆文化

八、发展问题及对策

第三节 湖北省

一、产业规模分析

二、消费及流通情况分析

三、技术模式分析

四、地区产业布局

五、产业政策分析

六、品牌及节庆文化

七、龙头企业分析

八、发展问题及对策

九、发展趋势预测

第四节 湖南省

一、产出情况统计

二、市场运行情况分析

三、消费状况分析

四、加工及流通情况分析

五、技术模式分析

六、区域发展布局

七、产业扶持政策

八、品牌及节庆文化

九、龙头企业分析

十、发展问题及对策

第五节 江苏省

一、产业规模布局

二、市场贸易情况分析

三、加工与流通情况分析

四、模式技术分析

五、地区产业分布

六、政策扶持情况分析

七、品牌与节庆分析

八、龙头企业分析

九、发展问题及建议

第六节 江西省

- 一、资源状况分析
- 二、产量规模分析
- 三、市场情况分析
- 四、养殖技术水平
- 五、产业发展布局
- 六、加工状况分析
- 七、相关政策利好
- 八、品牌与节庆分析
- 九、重点企业分析
- 十、发展问题及建议
- 十一、发展趋势预测

第十章 2016-2020年中国小龙虾产业投资及前景预测分析

第一节 小龙虾产业投融资动态分析

- 一、“麻辣小龙虾”获得a轮融资
- 二、“大虾来了”融资动态分析
- 三、“夹克的虾”融资进程分析
- 四、“虾搞虾弄”融资项目分析
- 五、“闪电虾”获得千万级天使投资
- 六、“虾baby”获得新一轮融资
- 七、信良记获得pre-a轮融资

第二节 小龙虾产业投资风险分析

- 一、周期性风险
- 二、价格波动风险
- 三、市场推广风险
- 四、食品安全风险
- 五、产品同质化风险

第三节 小龙虾产业发展趋势及机遇分析

- 一、行业发展趋势预测分析
- 二、政策环境向好
- 三、资金支持加大

四、产业基础成熟

五、发展潜力较大

六、向休闲食品靠拢

第四节 2022-2028年中国小龙虾产业预测分析

一、中国小龙虾产业的影响因素分析

二、2022-2028年小龙虾产业规模预测分析

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表 2020年人民币汇率中间价对照表

图表 2016-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2016-2020年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2016-2020年中国外汇储备走势图

图表 2016-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2020年中国就业人数走势图

图表 2016-2020年中国城镇就业人数走势图

图表 2016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293511.html>