

2022-2028年中国位置服务 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国位置服务行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基于位置服务（LocationBasedServices，LBS）是指围绕地理位置数据而展开的服务，其由移动终端使用无线网络（或卫星定位系统），基于空间数据库，获取用户的地理位置坐标信息并与其他信息集成以向用户提供所需的与位置相关的增值服务。

2018年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3016亿元，较2017年增长18.3%。其中，与卫星导航技术研发和应用直接相关，包括芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值达1069亿元，北斗对产业的核心产值贡献率达80%，由卫星导航衍生带动形成的关联产值达1947亿元。 2003-2018年我国卫星导航与位置服务产业总体产值走势图 资料来源：中企顾问网整理

本中国位置服务行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国位置服务行业研究报告是2018-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国位置服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国位置服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国位置服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 移动定位和位置服务（LBS/GIS）相关概述

第一节 LBS

一、LBS业务特点

二、我国LBS的应用情况

第二节 GIS

一、GIS功能与范围界定

- 二、GIS的组成部分
- 三、GIS的应用领域
- 四、GIS相关技术
- 五、GIS常用软件
- 六、电力工业中的GIS

第二章 位置服务技术、应用及发展历程

第一节 位置服务的系统组成

第二节 无线定位技术分类

- 一、基于网络的定位技术
- 二、基于终端的定位技术
- 三、混合无线定位技术

第三节 无线定位技术综合比较

- 一、不同无线定位技术的使用现状比较
- 二、不同无线定位系统的比较
- 三、不同定位信息传送技术比较

第四节 位置服务的主要应用

- 一、位置服务的分类及主要应用
- 二、主要位置服务的精度要求

第五节 国际位置服务产业的发展历程

- 一、美国E911计划催生位置服务
- 二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展
- 三、韩日推动位置服务在全球兴起

第六节 中国位置服务产业的发展历程

- 一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统
- 二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务
- 三、中国联通推出定位之星业务

第七节 位置服务产业的发展趋势

- 一、市场发展趋势
- 二、应用发展趋势
- 三、技术发展趋势

第三章 位置服务市场的产业链分析

第一节 位置服务产业链的构成环节

第二节 定位平台运营商的收入支出模式

第三节 应用平台运营商的收入支出模式

第四节 服务提供商的收入支出模式

第五节 产业链上各环节间的合作模式

第四章 2019年全球移动位置服务（LBS）市场发展状况分析

第一节 2019年全球导航市场概况

一、北斗导航中国版GPS加速布局

二、全球导航产业发展的新趋势

三、2020年全球汽车导航市场预计

第二节 2019年运营商开展移动定位业务的经验

一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第三节 2022-2028年全球移动定位业务发展走势预测分析

一、国外移动定位业务发展概况

二、全球移动定位业务市场规模

第五章 2019年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

一、申请经营增值电信业务的相关法律法规

二、法律法规对信息服务内容的规定

三、移动运营商的位置服务发展分析

1、中国移动发布精准位置服务新产品

2、中国联通LBS发展策略

四、国外政府大力扶植位置服务产业

第六章 2019年中国LBS产业运行态势分析

第一节 2019年中国导航市场概况

一、国内卫星导航市场发展概况 2008-2018年全球卫星产业规模 资料来源：SIA

二、我国北斗导航市场概况

三、我国公路卫星导航市场概况

第二节 2019年中国移动通信市场分析

一、中国通信行业运行分析

二、中国移动通信发展情况分析

根据工信部统计数据：2018年底我国移动通信用户数为15.66亿户，2019年三季度我国移动通信用户数增长至15.98亿户。 2008-2019年3季度我国移动通信用户数走势图 资料来源：

工信部

第三节 2019年中国LBS市场发展概况

一、移动位置服务的发展与展望

二、LBS发展现状与投资前景调研

三、LBS行业需求领域分析

四、LBS市场运用发展概况

五、LBS位置隐私保护体系结构的四大类型

六、LBS 位置隐私保护的关键技术

第四节 2019年中国手机定位市场分析

一、手机定位的方式

二、手机移动定位分析

三、GPS手机挖掘“个人应用”；金矿

四、LBS在智能交通系统中的应用

五、GPS手机业务潜力巨大

六、手机双频GPS大势所趋

七、中国进入卫星移动通信“手机时代”

第五节 2019年车载定位市场分析

一、中国导航终端产品市场概况

二、2019年我国车辆监控终端及导航产品市场概况

三、中国GIS数据采集产品市场分析

四、中国高精度GNSS测量产品市场分析

第六节 2019年中国移动LBS市场发展影响因素分析

一、移动LBS市场发展的促进因素

二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素

三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2019年中国位置服务市场深度剖析

第一节 2019年中国移动通信市场规模

一、中国移动用户数

二、中国移动通信收入

第二节 2019年中国LBS运营市场规模

一、中国LBS用户数

二、中国LBS运营收入

第三节 2019年中国定位终端市场规模

第四节 2019年中国电子地图市场规模

一、中国GIS引擎市场规模

二、中国地图数据市场规模

第五节 2019年中国位置服务个人市场消费调查

一、消费者使用情况

二、消费者的使用目的

三、消费者价格接受度

四、影响消费者使用的因素

五、消费者认为位置服务所存在的问题

六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

第一节 北美位置服务运营商发展分析

一、BELL MOBILITY

二、SPRINT PCS

三、VERIZON WIRELESS

四、CINGULAR WIRELESS

五、AT&T WIRELESS

第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

一、3UK73

二、ORANGE FRANCE

三、T-MOBILE GERMANY

第三节 日本位置服务运营商发展分析

一、NTT DOCOMO

二、KDDI

三、VODAFONE K.K.

四、SECOM

第四节 韩国位置服务运营商发展分析

一、SKT

二、KTF

三、LGT

第九章 中国位置服务方案提供商分析

第一节 康普 (COMMSCOPE)

一、公司介绍

二、康普中国经营状况

三、5G覆盖端到端 康普携手运营商为民族运动会添彩

四、康普宣布完成对ARRIS的收购

第二节 西门子

一、公司概况

二、西门子中国经营状况

三、西门子与宜通世纪探索5G时代移动/远程解决方案

四、诺基亚西门子通信FLEXI GSM基站降低成本

第三节 爱立信

- 一、公司概况
- 二、爱立信将建设首家全自动智能工厂生产5G设备
- 三、爱立信5G平滑升级方案具备特点
- 四、爱立信携手中国移动开展蜂窝物联网领域工作

第四节 摩托罗拉

- 一、公司概况
- 二、摩托罗拉被联想收购
- 三、摩托罗拉衰败因素分析
- 四、摩托罗拉手机业务的现状

第五节 中兴通讯

- 一、公司介绍
- 二、中兴通讯经营情况分析
- 三、中兴通讯COMMON EDGE助力千行百业共赢5G
- 四、中兴通讯无线室内定位

第六节 华为

- 一、公司概况
- 二、华为开始6G研发，定位精度大幅提升
- 三、华为与四维图新签署合作框架协议，共探未来出行之路
- 四、华为NB-IOT解决方案

第十章 国内外位置服务终端设备提供商透析

第一节 美国GARMIN公司

第二节 麦哲伦公司

第三节 三星

第十一章 中国位置服务软件提供商分析

第一节 SIRF

- 一、公司背景
- 二、发展情况

第二节 IBM

- 一、公司背景
- 二、发展情况

第三节 高通/SNAPTRACK

一、公司背景

二、发展情况

第十二章 电子地图提供商

第一节 中国GIS引擎提供商分析

一、ESRI 193

二、武汉中地数码科技有限公司

三、适普软件有限公司

第二节 中国地图数据提供商分析

一、北京四维图新

二、广东瑞图万方科技股份有限公司

三、北京灵图软件技术有限公司

第十三章 中国位置服务SP优势企业分析

第一节 国网思极神往位置服务（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第三节 广东海格怡创科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第十四章 中国位置服务系统集成商

第一节 上海三吉电子工程有限公司

第二节 中国普天信息产业集团有限公司

第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

第十五章 2022-2028年中国LBS行业发展及行业前景调研分析（）

第一节 2022-2028年LBS趋势预测及趋势分析

- 一、LBS趋势预测分析
- 二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析
- 三、卫星导航手机应用值得期待
- 四、未来交通物流业移动定位服务应用
- 五、移动定位业务的未来
- 六、地理信息系统技术发展新趋势
- 第二节 2022-2028年中国位置服务行业发展趋势预测分析
 - 一、市场发展趋势
 - 二、应用发展趋势
 - 三、技术发展趋势
- 第三节 2022-2028年中国LBS行业投资分析
 - 一、中国LBS行业投资环境分析
 - 二、中国LBS行业投资机会分析
 - 三、中国LBS行业投资前景分析
- 第四节 2022-2028年中国LBS运营商发展建议
 - 一、无线增值业务应从正视用户需求开始
 - 二、手机定位需产业合作才能多方共赢
- 第五节 2022-2028年中国发展移动定位业务的建议
 - 一、市场需要一定的培育期
 - 二、提供用户确实需要的业务内容
 - 三、业务设置要从简
 - 四、在业务发展的同时处理好相关问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261881.html>