

2022-2028年中国虚拟现实 技术市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国虚拟现实技术市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

VR技术的初期从它的发展状态，业界人士将它分为四个阶段：第一节阶段是蕴含虚拟现实思想的声形动态模拟阶段（1963年之前）；第二个阶段是虚拟现实出现的萌芽（1963年——1972年）；第三个阶段是虚拟现实的产生和理论初步形成阶段（1973年——1989年）；第四个阶段是虚拟现实理论进一步的完善和应用（1990年——2004年）。VR的基本理念已经初步形成，接下来就是付诸实际行动的时候。2014年3月份Facebook宣布20亿美金收购OculusVR，这是VR元年第一次出现；随后谷歌为Magicleap公司投资5.42亿，紧接着索尼、HTC等都开始陆续进入这个行业。到目前为止一直都是VR的元年，但一直没有发现VR技术有飞跃性的提高。虽然HTC和SONY已经出过成品，但由于使用的成本比较高，价格偏高，场景又单一，因此还是停滞在高端用户、商用和开发的阶段。与产品相比较，VR线下体验店被公认为大众最容易能够体验大VR技术的方式，就像计算机还不是家喻户晓时期的网吧一样。在VR行业一直坚持的行业者和创业先驱，也都盯上了VR线下体验店这块“肥肉”，不管是一二线大城市还是三四线的小城市，都可以看到各种形式的VR设备以及VR体验店，2016年的VR线下体验店遍地开花。VR从出现到大众一直在吹捧的元年，虽然最初的那份狂热已经褪去，不可否认的是，VR的未来非常有前景。

概念萌芽期(1935-1961年)，小说家Stanley Weinbaum在小说中描述了VR眼镜，以眼镜为基础，包括视觉、嗅觉、触觉等全方位沉浸式体验的虚拟现实概念，该小说被认为是世界上率先提出虚拟现实概念的作品。

研发与军用阶段(1962-1993年) 1962年，Morton Heilig研发出一款名为Sensorama的虚拟现实原形机，后来被用以虚拟现实的方式进行模拟飞行训练，该阶段的VR技术仍仅限于研究阶段，并没有生产出能交付到使用者手上的产品。

产品迭代初期(1994-2015年) 1994开始，日本游戏公司Sega和任天堂分别针对游戏产业陆续推出Sega VR-1和Virtual Boy等产品，在当时的确在业内引起了不小的轰动。但因为设备成本高，内容应用水平一般，最终普及率并没有很大。

产品成型爆发期(2016-2017年) 随着Oculus，HTC，索尼等一线大厂多年的付出与努力。VR产品在2016年迎来了一次大爆发。这一阶段的产品拥有更亲民的设备定价，更强大的内容体验与交互手段，辅以强大的资本支持与市场推广。整个VR行业正式进入爆发成长期。

市场成熟期(2018年至今) VR硬件市场成熟，细分领域创新公司相继出现，VR应用趋于成熟；VR整体市场规模迅速扩大，软件市场规模将超越硬件市场规模。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国虚拟现实技术市场深度评估与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国虚拟现实技术行业市场发展环境、虚拟现实技术整体运行态势等，接着分析了中国虚拟现实技术行业市场运行的现状，然后介绍了虚拟现实技术市场竞争格局。随后，报告对虚拟现实技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国虚拟现实技术行业发展趋势与投资预测。您若想对虚拟现实技术产业有个系统的了解

或者想投资中国虚拟现实技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 虚拟现实技术行业概述第一节 行业相关界定一、虚拟现实技术的定义二、行业发展历程第二节 虚拟现实技术产品细分及特性一、产品分类情况二、行业产品特性分析第三节 虚拟现实技术行业地位分析一、行业对经济增长的影响二、行业对人民生活的影响三、行业关联度情况 第二章 中国虚拟现实技术行业宏观经济环境分析第一节 2022-2028年全球宏观经济分析一、2015-2019年全球宏观经济运行概况二、2022-2028年全球宏观经济趋势预测第二节 2022-2028年中国宏观经济环境分析一、经济发展状况二、收入增长情况三、固定资产投资 第三章 中国虚拟现实技术行业政策技术环境分析第一节 虚拟现实技术行业政策法规环境分析一、行业“十三五”规划解读二、行业相关标准概述三、行业税收政策分析四、行业环保政策分析第二节 虚拟现实技术行业技术环境分析一、国际技术发展趋势二、国内技术水平现状 第四章 2015-2019年中国虚拟现实技术所属行业总体发展状况第一节 中国虚拟现实技术行业规模情况分析 目前全球虚拟现实行业的企业主要分布在头戴设备显示、输入及反馈设备、全景摄像设备、内容制作和行业应用领域。在企业竞争格局上，主要是行业巨头搭建生态骨架，中小型创新公司是技术与内容主要来源。硬件厂商和平台搭建者通过投资和合作开发等形式打破软硬件、渠道和内容之间的壁垒，构造VR生态闭环。中小型创业公司在头戴设备、输入外设、内容制作工具、游戏研发、影视制作、工具软件研发等方面形成细分专业领域。 我国VR行业从2016年开始发展起来，市场规模迅速增长。2018年行业市场规模达到108.3亿元，比2017年增长了1倍左右。由于目前许多下游应用领域都还没有完全打开市场，预计未来几年仍将处于高速增长时期，到2020年市场规模将突破300亿元。2015-2020年中国VR产业市场规模一、2015-2019年中国虚拟现实技术所属行业单位规模情况分析二、2015-2019年中国虚拟现实技术所属行业人员规模状况分析三、2015-2019年中国虚拟现实技术所属行业资产规模状况分析四、2015-2019年中国虚拟现实技术所属行业市场规模状况分析第二节 中国虚拟现实技术所属行业产销情况分析一、2015-2019年中国虚拟现实技术所属行业生产情况分析二、2015-2019年中国虚拟现实技术所属行业销售情况分析第三节 中国虚拟现实技术区域市场规模分析一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析第四节 中国虚拟现实技术所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析 第五章 2015-2019年中国虚拟现实技术行业市场发展分析第一节 2015-2019

年中国虚拟现实技术市场分析第二节 中国虚拟现实技术行业市场产品价格走势分析一、中国虚拟现实技术行业市场价格影响因素分析二、2015-2019年中国虚拟现实技术行业市场价格走势分析第三节 中国虚拟现实技术行业市场发展的主要策略 第六章中国虚拟现实技术行业重点企业发展分析第一节 中视典数字科技有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析（1）、企业资产负债分析（2）、企业销售利润分析三、发展战略第二节 深圳虚拟现实科技有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析（1）、企业资产负债分析（2）、企业销售利润分析三、发展战略第三节 深圳市亿境虚拟现实技术有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析（1）、企业资产负债分析（2）、企业销售利润分析三、发展战略第四节 郑州胜龙信息技术股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析（1）、企业资产负债分析（2）、企业销售利润分析三、发展战略 第七章 2015-2019年中国虚拟现实技术行业竞争格局分析第一节 虚拟现实技术行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 虚拟现实技术企业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节 虚拟现实技术行业竞争格局分析一、虚拟现实技术行业集中度分析二、虚拟现实技术行业竞争程度分析第四节 2022-2028年虚拟现实技术行业竞争策略分析 第八章 2022-2028年虚拟现实技术行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年虚拟现实技术市场发展前景一、2022-2028年虚拟现实技术市场发展潜力二、2022-2028年虚拟现实技术市场发展前景展望三、2022-2028年虚拟现实技术细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年虚拟现实技术市场发展趋势预测一、2022-2028年虚拟现实技术行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年虚拟现实技术市场规模预测1、虚拟现实技术行业市场容量预测2、虚拟现实技术行业销售收入预测三、2022-2028年虚拟现实技术行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国虚拟现实技术行业供需预测一、2022-2028年中国虚拟现实技术行业供给预测二、2022-2028年中国虚拟现实技术行业产量预测三、2022-2028年中国虚拟现实技术市场销量预测四、2022-2028年中国虚拟现实技术行业需求预测五、2022-2028年中国虚拟现实技术行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第九章 2022-2028年虚拟现实技术行业投资价值评估分析第一节 虚拟现实技术行业投资特性分析一、虚拟现实技术行业进入壁垒分析二、虚拟现实技术行业盈利因素分析三、虚拟现实技术行业盈利模式分析第二节 2022-2028年虚拟现实技术行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2022-2028年虚拟现实技术行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率

比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十章 2022-2028年虚拟现实技术行业投资机会与风险防范()第一节 虚拟现实技术行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、虚拟现实技术行业投资现状分析1、虚拟现实技术产业投资经历的阶段2、2015-2019年虚拟现实技术行业投资状况回顾(1)、总体投资及结构(2)、投资规模及增速分析(3)、分行业投资分析(4)、分地区投资分析(5)、外商投资分析3、2022-2028年中国虚拟现实技术行业风险投资状况4、2022-2028年我国虚拟现实技术行业的投资态势第二节 2022-2028年虚拟现实技术行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、虚拟现实技术行业投资机遇第三节 2022-2028年虚拟现实技术行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国虚拟现实技术行业投资建议一、虚拟现实技术行业未来发展方向()二、虚拟现实技术行业主要投资建议 图表目录 图表 虚拟现实技术行业生命周期图表 虚拟现实技术行业产业链结构图表 2015-2019年虚拟现实技术行业经营效益分析图表 2015-2019年中国虚拟现实技术行业盈利能力分析图表 2015-2019年中国虚拟现实技术行业运营能力分析图表 2015-2019年中国虚拟现实技术行业偿债能力分析图表 2015-2019年中国虚拟现实技术行业发展能力分析图表 2022-2028年虚拟现实技术行业市场规模预测图表 2022-2028年虚拟现实技术行业营业收入预测图表 2022-2028年中国虚拟现实技术行业供给预测图表 2022-2028年中国虚拟现实技术行业需求预测图表 2022-2028年中国虚拟现实技术行业供需平衡预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262921.html>