

2022-2028年中国石油天然气市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油天然气市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国天然气产量1610亿立方米，同比增长7.5%，同期我国天然气消费量2803亿立方米，同比增长18.1%，消费量增速显著高于产量增速，自产气满足消费量的比例由2014年的69%下降至2018年的57%。

2018年，随着中国油气消费继续快速增长，国内石油和天然气对外依存度快速攀升。继2017年成为世界最大原油进口国之后，中国去年又超过日本成为世界最大的天然气进口国。天然气对外依存度进一步攀升至45.3%。2013-2018年中国天然气产量、进口量及对外依存度情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油天然气市场深度分析与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国石油天然气行业市场发展环境、石油天然气整体运行态势等，接着分析了中国石油天然气行业市场运行的现状，然后介绍了石油天然气市场竞争格局。随后，报告对石油天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对石油天然气产业有个系统的了解或者想投资中国石油天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 石油天然气行业运行环境第一章 中国石油天然气行业概述第一节 中国石油天然气行业定义第二节 中国石油天然气行业发展历程第三节 中国石油天然气行业分类状况分析第四节 中国石油天然气产业链分析 第二章 2015-2019年中国石油天然气行业发展环境分析第一节 2015-2019年经济环境分析一、宏观经济运行二、固定资产投资第二节 2015-2019年中国石油天然气行业政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2015-2019年中国石油天然气行业社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第二部分 石油天然气行业运行现状调研第三章 2015-2019年中国石油天然气所属行业总体发展情况分析第一节 中国石油天然气所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国石油天然气所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 中国石油天然气所属行业发展现状分析第一节 中国石油天然气行业发展分析一、中国石油天然气行业发展现状调研

我国天然气上游气源包括国产气和进口气，2018年，国产气占总供给比重为57.1%，进口气占比42.9%。

国产气方面，我国国内的天然气气田主要分布在中西部，探明的储量集中在10个大型盆地，分别为渤海湾、四川、松辽、准噶尔、莺歌海-琼东南、柴达木、吐-哈、塔里木、渤海、鄂尔多斯。其中以新疆的塔里木盆地和四川盆地资源最为丰富，资源占比超过40%。

2018年我国天然气产量共实现1610亿方，其中陕西省、四川省、新疆地区产量分别为445亿方、409亿方、321亿方，分别占比27.6%、25.4%、20.0%。2018年我国部分地区天然气产量情况

2018年中国天然气分省份产量结构情况二、中国石油天然气行业消费现状调研三、中国石油天然气行业发展预测分析第二节 中国石油天然气所属行业发展分析一、2015-2019年中国石油天然气行业发展态势分析二、2015-2019年中国石油天然气行业发展特点分析三、2015-2019年中国石油天然气行业市场供需分析第三节 中国石油天然气产业特征与行业重要性第四节 中国石油天然气行业特性分析 第三部分 石油天然气行业竞争策略第五章 中国石油天然气行业竞争力优势分析一、行业在全国的地位二、整体产品竞争力评价三、产品竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议 第六章 中国石油天然气行业市场竞争策略分析第一节 石油天然气市场竞争力分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 石油天然气行业国际竞争力影响因素分析一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业的战略、结构和竞争对手第三节 中国石油天然气企业竞争策略分析一、提高中国石油天然气企业核心竞争力的对策二、影响石油天然气企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高石油天然气企业竞争力的策略 第七章 中国石油天然气行业重点企业竞争分析第一节 中国石油天然气集团公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第二节 中国石油化工集团公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第三节 中国海洋石油总公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第四节 中国中化集团公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第五节 中国化工集团公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第六节 新疆广汇实业股份有限公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第七节 新疆准东石油技术股份有限公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第八节 中国石化山东泰山石油股份有限公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第九节 深圳市广聚能源股份有限公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析第十节 江汉石油钻头股份有限公司一、企业概况二、财务分析三、经营情况分析 第四部分 石油天然气行业投资前景第八章 中国石油天然气行业投资与发展前景预测第一节 中国石油天然气行业投资机会分析一、中国石油天然气投资分析二、可以投资的中国石油天然气模式三、2019年中国石油天然气投资机会第二节 2015-2019年中国石油天然气行业发展预测分析一、未来中国石油天然气发展分析二、非洲石油天然气开发潜力巨大三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析第三节 未来市场发展趋势预测分析一、产业集中度趋势预测二、十三五行业发展趋势预测分析 第九章 2015-2019年中国石油天然气行业发展趋势及投资风险

分析第.一节 当前中国石油天然气存在的问题第二节 中国石油天然气未来发展预测分析一、
中国石油天然气发展方向分析二、2015-2019年中国石油天然气行业发展规模预测分析三
、2015-2019年中国石油天然气行业发展趋势预测分析第三节 2015-2019年中国石油天然气行业
投资风险分析一、市场竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十
章 观点与结论第.一节 中国石油天然气行业营销策略分析及建议 () 一、中国石油天然气行
业营销模式二、中国石油天然气行业营销策略第二节 行业应对策略一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 场的重点客户战略实施一、实施重
点客户战略的必要性二、合理确立重点客户 () 三、重点客户战略管理四、重点客户管理功
能 图表目录图表 从炼油出发的产业链图表 石脑油进一步裂解产生的产品 (1) 图表 石脑油进
一步裂解产生的产品 (2) 图表 乙烯产业链图表 丙烯产业链图表 2015-2019年国内生产总值及
其增长速度图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2019年新建商品住宅月环比价格变化状况分析图表 2015-2019年城镇新增就业人数图表
2015-2019年国家外汇储备及其增长速度图表 2015-2019年公共财政收入及其增长速度图表
2015-2019年粮食产量及其增长速度图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度图表 2019年
主要工业产品产量及其增长速度图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表
2015-2019年建筑业增加值及其增长速度图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图
表 2019年分行业固定资产投资 (不含农户) 及其增长速度图表 2019年固定资产投资新增主要
生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264476.html>