

2022-2028年中国石油钻采 设备市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油钻采设备市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在整个石油钻采设备中，按设备采购投入分类，石油钻机约占70%，其中石油钻机主要有丛式井石油钻机、斜井石油钻机、海洋石油钻井平台、浅海和海滩石油钻井平台、微型石油钻机、特深井石油钻机、柔杆石油钻机、封闭式石油钻机、折叠式石油钻机等；采油设备约占20%；主要有：游梁式抽油机、无游梁式抽油机、电动螺杆泵采油机、电动潜油泵采油机、水力活塞泵采油机、射流泵采油机等；井口设备、井控设备及其它约占10%。主要有：井口装置、防喷器、修井设备、固井压裂设备、石油钻采设备的零配件等，我国的石油钻采设备发展前景无限。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油钻采设备市场评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了石油钻采设备行业市场发展环境、石油钻采设备整体运行态势等，接着分析了石油钻采设备行业市场运行的现状，然后介绍了石油钻采设备市场竞争格局。随后，报告对石油钻采设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油钻采设备行业发展趋势与投资预测。您若想对石油钻采设备产业有个系统的了解或者想投资石油钻采设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石油钻采设备行业发展环境

第一章 石油钻采设备行业发展环境分析

第一节 石油钻采专用设备行业综述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 石油钻采专用设备行业统计标准

一、行业统计部门

二、行业统计方法

第三节 石油钻采设备行业运行环境分析

一、政策环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业主要政策法规

3、行业相关发展规划

二、经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济的发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、对外贸易的发展形势分析

三、社会环境分析

1、中国科技环境分析

2、海洋石油生产安全

3、能源生产与消费环境

4、能源生产与消费结构

四、技术环境分析

1、中国测井技术的发展进程

2、石油勘探开采的技术进程

第二部分 石油钻采设备行业发展现状

第二章 全球石油钻采设备行业发展分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油贸易的走势分析

三、全球石油价格的走势分析

第三节 全球石油钻采设备行业发展分析

一、石油钻采设备行业发展概况

二、全球石油钻机市场发展规模

三、全球海洋工程装备市场规模

四、全球油套管的市场发展规模

五、石油钻采设备市场需求分析

第四节 全球石油钻采设备行业重点地区分析

一、美国石油钻采设备的市场分析

二、欧盟石油钻采设备的市场分析

三、日本石油钻采设备的市场分析

四、俄罗斯石油钻采设备市场分析

第五节 全球石油钻采设备市场发展预测

一、全球石油钻采设备行业发展趋势

二、全球石油钻采设备发展规模预测

第三章 中国石油钻采设备所属行业发展分析

第一节 中国石油钻采设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油钻采设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石油钻采设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 石油钻采设备市场领航调研

第四章 石油钻采设备上下游市场发展分析

第一节 石油钻采设备上游市场分析

一、全球钢铁工业的发展概况

- 1、全球钢铁行业的产能分析
- 2、全球钢铁行业的产量分析
- 3、全球钢铁行业需求量分析

二、中国钢铁行业供需形势分析

- 1、中国钢铁行业的发展概况
- 2、中国主要钢铁的产品产量
- 3、中国钢铁行业的需求分析
- 4、钢铁行业的经济效益分析
- 5、中国钢材价格的变动分析

三、中国钢铁产品所属行业进出口状况分析

1、中国钢材所属行业进口分析

- (1) 进口数量
- (2) 进口金额
- (3) 进口结构

2、中国钢材所属行业出口分析

- (1) 出口数量
- (2) 出口金额
- (3) 出口结构

第二节 中国石油勘探下游市场分析

一、中国石油资源的开发概况

- 1、中国石油资源的分布特征
- 2、海洋石油资源的分布特征
 - (1) 渤海石油资源的分布特征
 - (2) 东海石油资源的分布特征
 - (3) 南海石油资源的分布特征
- 3、石油资源勘探开发的现状
- 4、海洋石油资源的开发现状
- 5、石油资源勘探的重大成果

二、原油生产规模分析

- 1、天然原油的产量统计分析
- 2、各省区原油产量统计分析
- 3、主要油田的原油产量分析
 - (1) 大庆油田原油产量分析
 - (2) 长庆油田原油产量分析
 - (3) 克拉玛依油田产量分析
- 三、石油市场的供需状况分析
 - 1、原油市场供给总量分析
 - 2、原油市场供给结构分析
 - 3、原油市场需求总量分析
 - 4、原油市场需求结构分析
 - 5、原油市场供需平衡分析
 - 6、石油价格走势及影响因素
 - 7、成品油最新调价幅度分析

第五章 石油钻采设备细分市场发展分析

第一节 石油钻机市场的发展分析

- 一、陆地石油钻机市场发展分析
- 二、海洋石油钻机市场发展分析

第二节 海上钻井平台市场发展分析

- 一、海上钻井平台分类及定义
- 二、海上钻井平台的市场发展
- 三、世界钻井平台保有量分析
- 四、钻井平台的日费水平分析
- 五、钻井平台的市场竞争格局

第三节 石油钻具市场的发展分析

- 一、石油钻具的主要产品分类
- 二、钻具产品的主要工艺路线
- 三、石油钻具市场的需求分析
- 四、石油钻具市场的供给分析
- 五、石油钻具市场的竞争格局

第四节 主要钻井设备市场发展分析

一、自升式钻井平台市场

二、半潜式钻井平台市场

三、钻井船市场发展分析

四、全球钻井设备利用率

第五节 采油设备市场发展分析

一、浮式生产储油船市场

二、张力腿平台市场分析

三、柱体式平台市场分析

第六节 其他石油钻采设备市场分析

一、海洋平台辅助船发展情况

二、海工辅助船舶的租赁市场

第四部分 石油钻采设备行业竞争格局

第六章 石油钻采设备行业竞争格局分析

第一节 石油钻采设备行业竞争结构分析

一、石油钻采设备行业现有企业间竞争

二、石油钻采设备行业潜在进入者分析

三、石油钻采设备行业替代品威胁分析

四、石油钻采设备行业供应商议价能力

五、石油钻采设备行业客户的议价能力

第二节 石油钻采设备行业竞争格局分析

一、石油钻采设备行业市场格局分析

二、石油钻采设备行业企业格局分析

三、石油钻采设备行业区域格局分析

第三节 国际石油钻采设备行业企业分析

一、斯伦贝谢公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、哈里伯顿公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、贝克休斯公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、国民油井公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、Cameron公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第七章 石油钻采设备行业企业分析

第一节 江苏如通石油机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山东墨龙石油机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 宝鸡金钻石油机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 兰州兰石集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南阳二机石油装备集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河北景渤石油机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 贵州高峰石油机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 天津立林机械集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 内蒙古一机集团大地石油机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 石油钻采设备行业发展趋势

第八章 石油钻采设备行业发展趋势预测

第一节 2022-2028年石油钻采设备行业发展前景展望

一、石油钻采设备行业发展因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、石油钻采设备行业发展前景分析

1、国内市场前景分析

2、国际市场前景分析

第二节 2022-2028年石油钻采设备行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业产品发展方向

三、行业技术革新趋势

四、行业市场竞争趋势

五、行业政策变化趋势

六、行业企业发展趋势

第三节 2022-2028年石油钻采设备行业发展规模预测

一、2022-2028年石油钻采设备行业供给预测

二、2022-2028年石油钻采设备行业需求预测

第六部分 石油钻采设备行业投资战略规划（一）

第九章 石油钻采设备行业投资战略规划

第一节 石油钻采设备行业投资特性分析

一、石油钻采设备行业投资壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

3、资质壁垒

4、资金壁垒

5、销售渠道壁垒

二、石油钻采设备行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年石油钻采设备行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、产品质量风险分析

四、市场竞争风险分析

五、原材料价格波动风险分析

六、后市场服务责任风险分析

第三节 2022-2028年石油钻采设备行业投资前景分析

一、石油钻采设备行业投资环境分析

二、石油钻采设备行业盈利水平分析

三、石油钻采设备行业投资潜力分析

第四节 2022-2028年石油钻采设备行业投资策略

一、石油钻采设备行业投资战略规划

二、石油钻采设备行业投资领域分析

三、石油钻采设备行业产品创新策略

四、石油钻采设备行业营销策略分析

第五节 “一带一路”背景下的能源资源合作对行业的影响分析

一、“能资”合作推动中国周边区域合作中的重要意义

1、为区域经济合作和各国可持续发展提供长期动力

2、有助于推动各国形成命运共同体

3、有助于维护周边地区的和平与稳定

4、有助于建立国际能源新秩序

二、中国与周边地区“能资”合作的内涵

1、“能资”合作的内容

2、“能资”合作的特点

3、合作方式

三、开展“能资”合作面临的机遇

- 1、发展合作是地区主流
- 2、中国在周边地区的影响力增强
- 3、深化“能资”合作基础良好
- 四、开展“能资”合作面临的挑战
- 1、大国博弈造成的负面影响
- 2、边界和水资源争端的负面影响
- 3、周边地区国家存在安全隐患
- 五、“一带一路”背景下石油钻采设备行业投资战略规划
- 1、行业总体投资战略分析
- 2、行业细分市场投资战略分析
- 3、行业区域市场投资战略分析（）

图表目录

- 图表2015-2019年中国GDP增长情况分
- 图表2015-2019年工业经济的发展形势
- 图表2015-2019年全社会固定资产投资
- 图表2015-2019年石油勘察开采投资情况
- 图表2015-2019年对外贸易的发展形势
- 图表中国能源消费结构
- 图表全球石油资源的储量
- 图表2015-2019年全球石油的生产规模
- 图表2015-2019年全球石油贸易的走势
- 图表2015-2019年全球石油价格的走势
- 图表2015-2019年油气勘探的投资规模
- 图表2015-2019年钻采井口设备市场规模
- 图表2015-2019年中国陆地石油钻机市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274432.html>