

2022-2028年中国瓶（罐） 装饮用水产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国瓶（罐）装饮用水产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在瓶装水行业，2020年农夫山泉品牌力指数达到602.6，已连续3年超越康师傅，荣获行业第一；排名第二的是康师傅品牌，其C-BPI为509.8；其次是娃哈哈，C-BPI为422.7。2020年中国品牌力指数瓶装水品牌排行榜数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国瓶（罐）装饮用水产业发展现状与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了瓶（罐）装饮用水行业市场发展环境、瓶（罐）装饮用水整体运行态势等，接着分析了瓶（罐）装饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶（罐）装饮用水市场竞争格局。随后，报告对瓶（罐）装饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓶（罐）装饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶（罐）装饮用水产业有个系统的了解或者想投资瓶（罐）装饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章瓶（罐）装饮用水行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节瓶（罐）装饮用水行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节瓶（罐）装饮用水市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球瓶（罐）装饮用水行业发展分析

第一节世界瓶（罐）装饮用水行业发展分析

一、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场供给分析

二、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场需求分析

三、2015-2019年全球主要瓶（罐）装饮用水企业分析

四、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水主要品种分析

第二节全球主要国家瓶（罐）装饮用水市场分析

一、2015-2019年美国瓶（罐）装饮用水市场分析

二、2015-2019年德国瓶（罐）装饮用水市场分析

三、2015-2019年英国瓶（罐）装饮用水市场分析

四、2015-2019年法国瓶（罐）装饮用水市场分析

五、2015-2019年日本瓶（罐）装饮用水市场分析

第三章我国瓶（罐）装饮用水行业发展分析

第一节2019年中国瓶（罐）装饮用水行业发展状况

一、2019年瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析

二、2019年中国瓶（罐）装饮用水行业发展动态

三、2019年瓶（罐）装饮用水行业经营业绩分析

四、2019年我国瓶（罐）装饮用水行业发展热点

第二节2019年瓶（罐）装饮用水行业发展机遇和挑战分析

一、2019年瓶（罐）装饮用水行业发展机遇分析

二、2019年贸易战对瓶（罐）装饮用水行业影响

第三节2019年中国瓶（罐）装饮用水市场供需状况

一、2019年中国瓶（罐）装饮用水行业供给能力

二、2019年中国瓶（罐）装饮用水市场供给分析

三、2019年中国瓶（罐）装饮用水市场需求分析

四、2019年中国瓶（罐）装饮用水产品价格分析

第四章瓶（罐）装饮用水产业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、2019年营运能力分析

二、2019年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2019年偿债能力分析

二、2019年偿债能力分析

第三节2015-2019年盈利能力分析

一、2015-2019年资产利润率

二、2015-2019年销售利润率

第四节2015-2019年发展能力分析

一、2015-2019年资产年均增长率

二、2015-2019年利润增长率

第五章我国瓶（罐）装饮用水所属行业进出口分析

第一节我国瓶（罐）装饮用水所属行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节我国瓶（罐）装饮用水所属行业出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节我国瓶（罐）装饮用水所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2020年进口预测

四、2020年出口预测

第六章瓶（罐）装饮用水行业供求状况分析

第一节2015-2019年整体生产能力

第二节2015-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节2015-2019年产品供给分析

一、2015-2019年中国机械工业总体供给

二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场供给分析

第四节2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水市场需求的主要因素

第五节2015-2019年市场容量及增长速度

第六节2015-2019年瓶（罐）装饮用水业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2015-2019年产品需求分析

一、2015-2019年中国机械工业需求分析

二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章瓶（罐）装饮用水产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2015-2019年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2015-2019年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2015-2019年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2015-2019年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2015-2019年发展前景

第八章瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节瓶（罐）装饮用水行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争格局分析

一、2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争分析

- 二、2019年中外瓶（罐）装饮用水产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外瓶（罐）装饮用水竞争分析
- 四、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水市场集中度分析
- 六、2015-2019年国内主要瓶（罐）装饮用水企业动向

第九章瓶（罐）装饮用水企业竞争策略分析

第一节瓶（罐）装饮用水市场竞争策略分析

- 一、2019年瓶（罐）装饮用水市场增长潜力分析
- 二、2019年瓶（罐）装饮用水主要潜力品种分析
- 三、现有瓶（罐）装饮用水产品竞争策略分析
- 四、潜力瓶（罐）装饮用水品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节瓶（罐）装饮用水企业竞争策略分析

- 一、贸易战对瓶（罐）装饮用水行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后瓶（罐）装饮用水行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水市场竞争趋势
- 四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年瓶（罐）装饮用水企业竞争策略分析

第十章主要瓶（罐）装饮用水企业竞争分析

第一节昆仑山矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节桂林娃哈哈食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节2019年瓶（罐）装饮用水制造行业技术发展趋势分析

- 一、瓶（罐）装饮用水制造行业技术现状
- 二、瓶（罐）装饮用水企业技术改造方针
- 三、瓶（罐）装饮用水技术改进途径分析
- 四、瓶（罐）装饮用水技术发展趋势分析

第三节2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水市场趋势分析

- 一、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场趋势总结
- 二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水发展趋势分析
- 三、2015-2019年瓶（罐）装饮用水市场发展空间
- 四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水产业政策趋向
- 五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水技术革新趋势
- 六、2015-2019年瓶（罐）装饮用水价格走势分析

第十二章未来瓶（罐）装饮用水行业发展预测

第一节2015-2019年国际瓶（罐）装饮用水市场预测

- 一、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水行业产值预测
- 二、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场需求前景
- 三、2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水市场价格预测

第二节2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水市场预测

- 一、2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水行业产值预测
- 二、2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水市场需求前景
- 三、2015-2019年国内瓶（罐）装饮用水市场价格预测

第三节2015-2019年市场消费能力预测

- 一、2015-2019年行业总需求规模预测
- 二、2015-2019年主要产品市场规模预测
- 三、2015-2019年市场供应能力预测

第四部分投资战略研究

第十三章瓶（罐）装饮用水行业投资现状分析

第一节2019年瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节2019年瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章瓶（罐）装饮用水行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2019年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年瓶（罐）装饮用水行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析

第四节瓶（罐）装饮用水制造行业“十三五”规划

- 一、瓶（罐）装饮用水行业“十三五”发展目标
- 二、瓶（罐）装饮用水行业“十三五”重点发展领域
- 三、瓶（罐）装饮用水行业“十三五”发展预测

第五节装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对瓶（罐）装饮用水行业的影响

第十五章瓶（罐）装饮用水行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节瓶（罐）装饮用水行业投资效益分析

一、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资状况分析

二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资效益分析

三、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资趋势预测

四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业的投资方向

五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响瓶（罐）装饮用水行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响瓶（罐）装饮用水行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国瓶（罐）装饮用水行业发展面临的机遇分析

第五节瓶（罐）装饮用水行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业市场风险及控制策略

二、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业政策风险及控制策略

三、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业经营风险及控制策略

四、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业技术风险及控制策略

五、2015-2019年瓶（罐）装饮用水同业竞争风险及控制策略

六、2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业其他风险及控制策略

第十六章瓶（罐）装饮用水行业投资战略研究

第一节瓶（罐）装饮用水行业发展战略研究（一）

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国瓶（罐）装饮用水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、瓶（罐）装饮用水实施品牌战略的意义
- 三、瓶（罐）装饮用水企业品牌的现状分析
- 四、我国瓶（罐）装饮用水企业的品牌战略
- 五、瓶（罐）装饮用水品牌战略管理的策略（一）

第三节瓶（罐）装饮用水行业投资战略研究

- 一、2020年装备制造业投资战略
- 二、2020年瓶（罐）装饮用水行业投资战略
- 三、2022-2028年瓶（罐）装饮用水行业投资战略
- 四、2022-2028年细分行业投资战略

部分图表目录：

- 图表：瓶（罐）装饮用水产业链分析
- 图表：国际瓶（罐）装饮用水市场规模
- 图表：国际瓶（罐）装饮用水生命周期
- 图表：瓶（罐）装饮用水行业产品分类
- 图表：瓶（罐）装饮用水行业产品竞争格局
- 图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水市场规模
- 图表：2015-2019年全球瓶（罐）装饮用水产业市场规模
- 图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水制造行业总体状况
- 图表：2015-2019年国内生产总值走势

图表：2015-2019年固定资产投资走势

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业主要财务指标

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水行业主要产品产量

图表：2015-2019年瓶（罐）装饮用水主要产品进出口

图表：瓶（罐）装饮用水行业产业链分析

图表：2019年中国经济发展各项指标预测

图表：2019年瓶（罐）装饮用水市场规模预测

图表：2015-2019年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2019年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2019年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2019年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2015-2019年各国GDP增速

图表：2019年居民消费价格分类指数分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274954.html>