

# 2022-2028年中国瓶装水行业 前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国瓶装水行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的水可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。

许多国家，尤其是发达国家，有国家标准来规范瓶装水的品质，主要用来确保水质是否安全及标签是否符合内容物。但在其他许多在发展中国家则很少有这些标准，或没有真正地落实这些标准。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国瓶装水行业前景展望与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国瓶装水行业市场发展环境、瓶装水整体运行态势等，接着分析了中国瓶装水行业市场运行的现状，然后介绍了瓶装水市场竞争格局。随后，报告对瓶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓶装水行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶装水产业有个系统的了解或者想投资中国瓶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场扫描

二、瓶装水行业发展带来的问题

三、东欧市场瓶装水需求大增

四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2015-2019年世界瓶装水主要国家运行动态分析

一、美国抵制瓶装水遭遇的难题

二、比利时瓶装水消费分析

三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2022-2028年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国饮用水行业概况分析

第一节 饮用水基础概述

一、中国淡水资源情况

二、饮用水水源的选择与保护原则

三、饮用水水质标准分析

第二节 2015-2019年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、健康饮水的趋势

三、直饮水时代的来临

四、市场各种饮用水的优势

第三节 2015-2019年我国饮用水行业运行态势透析

一、中国饮用水生产与消费

二、中国城市饮用水源水质达标率情况

三、饮用水行业所面临的危机

四、饮用水行业整合与扩张情况

第四节 2015-2019年中国水资源安全问题及对策

一、水资源污染严重

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第三章 2015-2019年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国瓶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2015-2019年中国瓶装水行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场空间正不断被放大

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

## 第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌

二、浙江省饮用水工程建设成效显著

三、广东饮用水行业保持高速增长

四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

## 第三节 2015-2019年中国饮用水市场存在的问题探讨

一、饮用水水质问题

二、农村饮水安全现状和存在的问题

## 第五章 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2015-2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

一、2015-2019年瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

二、2015-2019年瓶（灌）装饮用水所属行业重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

一、2019年全国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

二、2019年瓶（灌）装饮用水所属行业重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

## 第七章 2015-2019年中国瓶装水所属产业市场运行走势分析

### 第一节 2015-2019年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量“渗入”武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

## 第二节 2015-2019年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

## 第三节 2015-2019年中国瓶装水所属产业市场销售情况分析

一、品牌瓶装水市场销售情况

二、一线城市瓶装水销售同比

## 第四节 中国瓶装水市场价格分析

一、中高端瓶装水价格

二、外资品牌瓶装水价格分析

三、中国瓶装水市场价格影响因素

## 第八章 2015-2019年中国瓶装水所属产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

### 第二节 2015-2019年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

### 第三节 2015-2019年中国瓶装水产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第四节 2022-2028年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国瓶装水所属产业优势企业关键性数据分析

### 第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2019年中国矿泉水所属产业运行形势透析

### 第一节 2015-2019年中国矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

### 第二节 2015-2019年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、低端产品价格竞争分析
- 三、一线品牌资本运营分析

### 第三节 2015-2019年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

### 第四节 2015-2019年中国矿泉水产业面临的挑战

## 第十一章 2022-2028年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国瓶装水产业新趋势分析

- 一、中国瓶装水产前景预测分析
- 二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- 三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

### 第二节 2022-2028年中国瓶装水产业市场预测分析

- 一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析
- 二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析

### 三、瓶装水需求预测分析

#### 第三节 2022-2028年中国瓶装水产业盈利预测分析

## 第十二章 2022-2028年中国瓶装水产业投资前景预测分析()

### 第一节 2015-2019年中国瓶装水产业投资概况

#### 一、中国瓶装水投资环境

#### 二、中国瓶装水投资价值分析

### 第二节 2022-2028年中国瓶装水产业投资机会分析

#### 一、进军矿泉水市场机会分析

#### 二、透视饮用水市场未来商机

#### 三、终端直饮水产业投资收益剖析

#### 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国瓶装水产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策性风险分析

#### 三、进入退出风险分析

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年全球瓶装水行业市场规模

图表：2015-2019年中国瓶装水行业市场规模

图表：2015-2019年瓶装水行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国瓶装水市场占全球份额比较

图表：2015-2019年瓶装水行业销售收入

图表：2015-2019年瓶装水行业利润总额

图表：2015-2019年瓶装水行业资产总计

图表：2015-2019年瓶装水行业负债总计

图表：2015-2019年瓶装水行业竞争力分析

图表：2015-2019年瓶装水市场价格走势

图表：2015-2019年瓶装水行业主营业务收入

图表：2015-2019年瓶装水行业主营业务成本

图表：2015-2019年瓶装水行业销售费用分析

图表：2015-2019年瓶装水行业管理费用分析

图表：2015-2019年瓶装水行业财务费用分析

图表：2015-2019年瓶装水行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年瓶装水行业销售利润率分析

图表：2015-2019年瓶装水行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年瓶装水行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255599.html>