

# 2022-2028年中国牛肉行业 分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国牛肉行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛肉（拼音：niú ròu），指从牛身上获得的肉，为常见的肉品之一。来源可以是奶牛、公牛、小母牛。牛的肌肉部分可以切成牛排、牛肉块或牛仔骨，也可以与其他的肉混合做成香肠或血肠。其他部位可食用的还有牛尾、牛肝、牛舌、牛百叶、牛胰腺、牛胸腺、牛心、牛脑、牛肾、牛鞭。牛肠也可以吃，不过常用来做香肠衣。牛骨可用做饲料。

阉牛和小母牛肉质相似，但阉牛的脂肪更少。年纪大的母牛和公牛肉质粗硬，常用来做牛肉末。肉牛一般需要经过育肥，饲以谷物、膳食纤维、蛋白质、维生素和矿物质。

牛肉是世界第三消耗肉品，约占肉制品市场的25%。落后于猪肉（38%）和家禽（30%）。美国、巴西和中国是世界消费牛肉前三的国家。按2009年人年消费来看，阿根廷以64.6千克排名第一，美国为42.1千克，欧洲为11.9千克。最大的牛肉出口国包括印度、巴西、澳大利亚和美国。牛肉制品对于巴拉圭、阿根廷、爱尔兰、墨西哥、新西兰、尼加拉瓜、乌拉圭的经济有重要影响。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛肉行业分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了牛肉行业市场发展环境、牛肉整体运行态势等，接着分析了牛肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉市场竞争格局。随后，报告对牛肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛肉产业相关概述

第一节肉牛概述

一、肉牛的分类

二、肉牛常用品种

三、肉牛常用饲料

四、肉牛注意事项

第二节牛肉的概述

一、牛肉的定义

## 二、牛肉的分类

## 三、牛肉营养价值

### 第三节中国牛肉产业链分析

#### 一、牛肉产业链概述

#### 二、牛肉上游产业分析

#### 三、牛肉下游产业分析

### 第四节中国牛肉销售渠道分析

#### 一、牛肉销售渠道分析

#### 二、牛肉主要销售渠道

##### （一）农批市场

##### （二）大卖场

##### （三）超级市场

##### （四）小型超市

##### （五）网络渠道

#### 三、肉类产业交易市场情况

#### 四、牛肉主要批发市场

##### （一）新发地牛羊肉批发市场

##### （二）四川会东牲畜批发市场

##### （三）贵州玉屏牲畜批发市场

##### （四）黄河三角洲畜产品大市场

##### （五）宁夏清真牛羊肉批发市场

## 第二章世界牛肉产业运行状况分析

### 第一节世界肉牛养殖运行总况

#### 一、世界肉牛存栏量状况

#### 二、世界肉牛出栏量状况

#### 三、世界肉牛出栏率状况

#### 四、世界肉牛胴体重量情况

### 第二节世界牛肉产业发展综述

#### 一、世界牛肉生产情况分析

#### 二、世界牛肉贸易状况分析

#### 三、世界牛肉市场消费量

#### 四、世界牛肉价格分析

#### 第三节世界牛肉市场发展情况

##### 一、全球牛肉市场发展现状

##### 二、牛肉食品安全情况

##### 三、美洲地区的牛肉业

##### 四、澳洲地区的牛肉业

#### 第四节2022-2028年世界牛肉市场发展趋势分析

### 第三章世界主要国家牛肉产业市场透析

#### 第一节美国

##### 一、美国肉牛市场现状分析

##### 二、美国牛肉市场供需分析

##### 三、美国牛肉市场贸易分析

##### 四、美国牛肉市场价格分析

##### 五、美国牛肉市场发展动态

#### 第二节日本

##### 一、日本牛肉市场分析

##### 二、日本牛肉消费情况

##### 三、日本牛肉进口情况

#### 第三节澳大利亚

##### 一、澳大利亚肉牛市场分析

##### 二、澳大利亚牛肉产量分析

##### 三、澳大利亚牛肉出口分析

##### 四、澳大利亚牛肉竞争优势

#### 第四节巴西

##### 一、巴西肉牛市场分析

##### 二、巴西牛肉产量分析

##### 三、巴西牛肉出口情况

##### 四、巴西肉牛养殖特点

### 第四章中国牛肉产业运行环境分析

#### 第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国牛肉产业相关政策分析

一、中国牛肉产业政策概况

二、《中华人民共和国食品安全法》

三、《中华人民共和国畜牧法》

四、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》

五、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》

六、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》

七、《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》

八、《全国牛羊肉生产发展规划（2013-2020年）》

第三节中国牛肉产业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国肉类市场供需分析

（一）中国肉类产量情况

（二）中国肉类消费统计

（三）中国鲜、冷藏肉产量

三、人们对健康饮食关注

四、牛羊肉产业清真认证情况

第五章中国肉牛产业运行形势分析

第一节中国牛的养殖规模

一、牛存栏量统计

二、牛出栏量统计

三、牛的出栏率分析

四、肉牛胴体重量分析

第二节肉牛养殖成本及效益分析

一、中国饲料行业发展现状分析

## 二、中国散养肉牛平均成本收益分析

### （一）散养肉牛主产品产量

### （二）散养肉牛产品产值分析

### （三）散养肉牛总成本分析

### （四）散养肉牛净利润分析

### （五）散养肉牛成本利润率分析

## 三、中国散养肉牛养殖平均费用和用工情况

### （一）散养肉牛直接费用分析

### （二）散养肉牛间接费用分析

### （三）散养肉牛人工成本分析

## 第三节肉牛交易市场形态分析

### 一、集中交易市场

### 二、集散公共市场

### 三、拍卖市场

### 四、地方合作协会

### 五、乡村经销商

### 六、佣金商

### 七、订单买主

### 八、生产与加工商集货

### 九、其他形式

## 第四节中国肉牛价格波动因素分析

### 一、肉牛市场供求关系

### 二、肉牛饲养饲料成本

### 三、肉牛深加工企业的发展状况

## 第六章2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第二节2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

### 第三节2015-2019年中国肉牛及牲畜屠宰所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

## 第七章中国牛肉市场运行情况分析

### 第一节中国牛肉市场特点分析

一、牛肉总体消费量稳步快速增长

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升

五、牛肉总体评价价格呈上升趋势

六、肉牛养殖的经济效益短期内难以提高

### 第二节中国牛肉市场供给分析

一、牛肉总体供给情况

二、高档牛肉市场供给

三、中档牛肉市场供给

四、影响牛肉供给的因素

### 第三节中国牛肉市场消费需求

一、牛肉的消费量分析

二、牛肉消费结构分析

三、牛肉需求主流分析

四、影响牛肉需求的因素

### 第四节中国牛肉市场价格分析

一、牛肉市场价格分析

二、鲜牛肉市场批发价

三、影响牛肉价格的因素

### 第五节中国牛肉产业发展存在问题及对策分析

一、牛肉产业存在问题

二、牛肉产业发展对策

## 第八章中国牛肉行业发展影响因素分析

### 第一节中国牛肉行业壁垒

#### 一、资金壁垒

#### 二、肉源壁垒

#### 三、品牌壁垒

#### 四、销售渠道壁垒

#### 五、人力资源壁垒

### 第二节中国牛肉行业利弊因素

#### 一、牛肉发展的有利因素

（一）国家产业政策的支持

（二）潜在市场容量巨大

（三）餐饮业迅速发展

（四）先进的屠宰加工技术与营销方式

#### 二、牛肉发展的不利因素

（一）动物疫情频发

（二）肉品安全问题

（三）行业整体技术水平较低

（四）行业出口受到限制

## 第九章 2015-2019鲜（冷）牛肉所属行业进出口分析

### 一、2015-2019年冻牛肉进口分析

（一）中国鲜、冷牛肉进口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉进口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉进口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉进口口岸分析

（五）中国鲜、冷牛肉进口均价分析

### 二、2015-2019年冻牛肉出口分析

（一）中国鲜、冷牛肉出口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉出口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉出口均价分析

### 第二节2015-2019年冻牛肉进出口分析

## 一、中国冻牛肉进口分析

### （一）中国冻牛肉进口数量情况

### （二）中国冻牛肉进口金额情况

### （三）中国冻牛肉进口来源分析

### （四）中国冻牛肉进口口岸分析

### （五）中国冻牛肉进口均价分析

## 二、中国冻牛肉出口分析

### （一）中国冻牛肉出口数量情况

### （二）中国冻牛肉出口金额情况

### （三）中国冻牛肉出口流向分析

### （四）中国冻牛肉出口口岸分析

### （五）中国冻牛肉出口均价分析

## 第三节中国牛肉进出口贸易情况

### 一、中国将进口更多巴西牛肉

### 二、澳洲对中国牛肉出口情况

### 三、中国对澳大利亚牛肉进口情况

### 四、天津口岸美洲牛肉进口数量显增

### 五、重庆口岸首次进口乌拉圭牛肉

## 第十章中国牛肉产业市场竞争格局分析

### 第一节中国牛肉产业竞争现状分析

#### 一、肉牛供给区域竞争分析

#### 二、牛肉市场的竞争力分析

#### 三、牛肉企业竞争情况分析

#### 四、进口牛肉冲击国内市场

### 第二节中国牛肉产业集中度分析

#### 一、低端牛肉的市场竞争

#### 二、中端牛肉市场集中度

#### 三、高端牛肉市场集中度

#### 四、牛肉行业的市场化程度

### 第三节中国牛肉企业提升竞争力策略分析

#### 一、通过科技创新，提高牛肉产业技术含量

二、规范和完善牛肉卫生法律法规，冲破国外贸易技术壁垒

三、创造优势品牌，提高牛肉产品的国际竞争力

## 第十一章中国牛肉产业优势企业财务数据分析

### 第一节河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第二节河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第三节云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展优势分析

### 第四节陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第五节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第六节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第七节宁夏夏华肉食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展模式分析

五、企业营销网络分析

#### 第八节内蒙古蒙伊萨食品有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业产品生产工艺

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

#### 第九节山东大地肉牛清真食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业园区分布

五、企业竞争优势分析

#### 第十节大连华牧安格斯集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

- 三、企业主要项目分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第十二章2022-2028年中国牛肉产业发展趋势预测分析

### 第一节2022-2028年中国牛肉行业发展趋势分析

- 一、牛肉产业发展前景展望
- 二、牛肉产品发展趋势分析
- 三、牛肉加工发展方向分析

### 第二节2022-2028年中国牛肉市场规模预测分析

- 一、牛肉产量预测分析
- 二、牛肉市场需求预测分析
- 三、牛肉市场竞争格局预测分析

### 第三节2022-2028年中国牛肉市场盈利预测分析

- 一、肉牛养殖盈利能力预测
- 二、牛肉市场盈利能力预测

## 第十三章2022-2028年中国牛肉行业投资建议（ ）

### 第一节2022-2028年中国牛肉行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、牛肉产业发展环境趋于优化
- 二、全国牛肉生产发展规划

### 第二节2022-2028年中国牛肉行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2022-2028年中国牛肉行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、动物疫情风险
- 五、原材料价格风险

### 第四节2022-2028年中国牛肉行业投资建议分析

- 一、用好资源降低养殖成本
- 二、实现肉牛养殖规模化发展
- 三、加强牛肉品牌意识，实施品牌战略

图表目录：

图表1牛肉产品相关分类情况

图表2牛肉产业链示意图

图表32015-2019年中国餐饮业营业额统计

图表4大卖场渠道基本条件及特征

图表5超级市场渠道基本条件及特征

图表6小型超市渠道基本条件及特征

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265769.html>