

# 2022-2028年中国SUV汽车行业前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国SUV汽车行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

SUV是指运动型实用汽车，不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车（Off-Road Vehicle的缩写）；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊实用汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。2019年开年以来，汽车行业销量仍然未见明显起色。据乘联会数据显示，2019年2月中国乘用车产量为110.2万辆，环比下滑44%，同比下滑21.8%。其中，2019年2月轿车产量为53.9万辆，环比下滑43.1%，同比下滑16.8%；MPV2月产量为8.1万辆，环比下滑43.2%，同比下滑31.7%；SUV2月产量为48.2万辆，环比下滑45.1%，同比下滑24.9%。2019.2中国轿车、SUV、mpv产销量及增速

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国SUV汽车行业前景展望与市场供需预测报告》共二十章。首先介绍了SUV汽车行业市场发展环境、SUV汽车整体运行态势等，接着分析了SUV汽车行业市场运行的现状，然后介绍了SUV汽车市场竞争格局。随后，报告对SUV汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV汽车产业有个系统的了解或者想投资SUV汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国宏观经济环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）

## 八、对外贸易&进出口

### 第二节 宏观经济发展对汽车工业的影响研究

#### 一、指标相关性分析

#### 二、宏观经济对汽车工业的脉冲相应模型

### 第三节 宏观经济环境预测及其对汽车行业影响分析

#### 一、长期趋势

#### 二、短期趋势

## 第二章 2019年中国政策环境分析

### 第一节 宏观调控政策

#### 一、宏观调控使汽车行业短期压力增加

#### 二、财政政策

#### 三、货币政策

#### 四、金融政策

### 第二节 汽车产业政策变化及影响

#### 一、近年来中国汽车产业政策要点回顾

#### 二、《汽车产业发展政策》整体导向

#### 三、影响SUV行业发展导向的政策分析

## 第三章 2019年中国SUV上游行业发展变化及影响

### 第一节 钢铁行业发展变化及影响

#### 一、2019年下半年钢材市场发展预测

#### 二、汽车用钢需求增长强劲

### 第二节 橡胶行业发展变化及影响

#### 一、橡胶行业发展变化展望

#### 二、车用橡胶制品发展趋势

### 第三节 石油行业发展变化及影响

#### 一、油价走势

#### 二、影响分析

## 第三章 我国SUV行业发展历程

### 第一节 SUV定义及简介

## 第二节SUV发展历程

### 一、需求心理上的三个阶段

### 二、我国SUV发展一波三折

## 第三节SUV对乘用车行业发展的贡献度

## 第四章 SUV行业发展特点

### 第一节 SUV行业竞争特点

#### 一、新产品更新换代频繁

#### 二、价格战起伏不断

### 第二节 自主品牌中高档市场竞争力薄弱

## 第五章 SUV行业发展瓶颈

### 第一节 能源问题制约SUV的长期发展

### 第二节 政策限制考验

### 第三节 SUV自身难以突破的瓶颈

## 第六章 2015-2019年中国SUV发展现状及特点透析

### 第一节 现阶段我国SUV市场发展现状

#### 一、市场规模扩张迅速

#### 二、市场步入黄金发展时期

#### 三、2015-2019年上半年SUV市场分析

### 第二节 现阶段我国SUV市场发展特点

#### 一、SUV市场凸显“马太效应”

#### 二、细分加剧 市场呈现多元化

#### 三、小排量SUV渐成新宠

#### 四、自主品牌面临考验

### 第三节2015-2019年中国SUV市场运行动态分析

#### 一、中高级SUV市场进口车型增长分析

#### 二、高级SUV市场的畅销榜

#### 三、SUV呈高端消费趋势

## 第七章2015-2019年中国SUV市场格局分析

## 第一节 两极分化加剧市场趋向高端

### 一、高端SUV高烧不退

### 二、中低档SUV陷入销售瓶颈

### 三、中国SUV市场短期内向高档靠拢

## 第二节 城市SUV走俏 传统越野转战二三级市场

### 一、城市、越野发展轨迹清晰

### 二、近三年城市SUV市场份额不断增加

### 三、SUV由越野向城市化转变

## 第三节 四驱比重提升 1.6-2.0L贡献大

## 第四节 小排量车增长迅速 2.0L成分界点

## 第八章2015-2019年中国SUV市场竞争态势剖析

### 第一节2015-2019年中国SUV市场竞争状况

#### 一、市场竞争尚未充分 战事将继续升温

#### 二、城市SUV竞争激烈

### 第二节2015-2019年中国SUV市场竞争压力加大

#### 一、SUV市场今年维持“井喷”

#### 二、国产SUV竞争压力加大

#### 三、进口SUV高端市场争夺激烈

### 第三节 汽车消费结构升级 豪华SUV市场硝烟弥漫

#### 一、市场争奇斗艳

#### 二、战场硝烟弥漫

## 第九章2015-2019年中国SUV市场消费者调研与营销策略分析

### 第一节2015-2019年中国SUV市场消费者研究——消费群体

#### 一、SUV成女性消费者新宠 同比销售增长趋势分析

#### 二、两亿“80后”人群渐成购车新势力

#### 三、新富阶层崛起，带来汽车市场新变化

### 第二节2015-2019年中国SUV市场消费者研究——消费取向

#### 一、SUV攻占消费心理的几大优势

#### 二、个性消费诉求凸显 后选车关注点分析

#### 三、首次购车者更看重油价

### 第三节2015-2019年中国SUV市场消费者研究——消费动机

#### 一、家庭换车SUV成首选

#### 二、奥运掀运动风潮 SUV脱颖而出

### 第四节 营销策略观察

#### 一、国内SUV营销策略面临变局

#### 二、中国SUV的营销策略性思考

#### 三、华泰掀起中国SUV文化营销浪潮

## 第十章2015-2019年中国SUV市场进出口贸易分析

### 第一节2015-2019年中国SUV 市场进口分析

#### 一、进口SUV逐年增加

#### 二、高端进口SUV价格走势

#### 三、进口现代SUV销量破十万

### 第二节2015-2019年中国SUV出口分析

#### 一、SUV出口产品结构分析

#### 二、SUV出口市场分析

## 第十一章 2015-2019年中国SUV合资品牌产品自身竞争力分析

### 第一节 东风本田CR-V

### 第二节 北京现代途胜

### 第三节 东风悦达·起亚狮跑

### 第四节 一汽丰越兰德酷路泽

### 第五节 四川一汽丰田普拉多

### 第六节 长丰三菱帕杰罗

## 第十二章中国SUV纯自主品牌产品自身竞争力分析

### 第一节 长城哈弗

### 第二节 奇瑞瑞虎

### 第三节 长丰猎豹

### 第四节 中兴驰野

### 第五节 中兴无限

### 第六节 中兴旗舰

第七节 丹东黄海翱龙

第八节 丹东黄海挑战者

第九节 北汽福田传奇

第十节 众泰2008

### 第十三章 中国SUV衍生自主品牌产品自身竞争力分析

第一节 华泰圣达菲

第二节 华泰特拉卡

第三节 郑州日产奥丁

第四节 郑州日产帕拉丁

第五节 北汽制造骑士

第六节 江淮瑞鹰

第七节 江铃陆风

第八节 东南富利卡

第九节 庆铃竞技者

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279699.html>