

2022-2028年中国建筑工程 机械行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑工程机械行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑机械是工程建设和城乡建设所用机械设备的总称，在中国又称为“建设机械”、“工程机械”等，它由挖掘机械，铲土运输机械，压实机械，工程起重机械，桩工机械，路面机械，混凝土机械，混凝土制品机械，钢筋级预应力机械，装修机械，高空作业机械等多种机械组成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑工程机械行业发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了建筑工程机械行业市场发展环境、建筑工程机械整体运行态势等，接着分析了建筑工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程机械市场竞争格局。随后，报告对建筑工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程机械产业有个系统的了解或者想投资建筑工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑工程机械行业发展综述

第一节建筑工程机械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节建筑工程机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国建筑工程机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节建筑工程机械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章建筑工程机械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节建筑工程机械行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、建筑工程机械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、建筑工程机械技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际建筑工程机械行业发展分析及经验借鉴

第一节全球建筑工程机械市场总体情况分析

一、全球建筑工程机械行业发展概况

二、全球建筑工程机械市场产品结构

三、全球建筑工程机械行业发展特征

四、全球建筑工程机械行业竞争格局

五、全球建筑工程机械市场区域分布

六、国际重点建筑工程机械企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲建筑工程机械行业发展概况

2、欧洲建筑工程机械市场结构及产销情况

3、2022-2028年欧洲建筑工程机械行业发展前景预测

二、北美

1、北美建筑工程机械行业发展概况

2、北美建筑工程机械市场结构及产销情况

3、2022-2028年北美建筑工程机械行业发展前景预测

三、日本

1、日本建筑工程机械行业发展概况

2、日本建筑工程机械市场结构及产销情况

3、2022-2028年日本建筑工程机械行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国建筑工程机械行业发展概况

2、韩国建筑工程机械市场结构及产销情况

3、2022-2028年韩国建筑工程机械行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章我国建筑工程机械行业运行现状分析

第一节我国建筑工程机械行业发展状况分析

一、我国建筑工程机械行业发展阶段

二、我国建筑工程机械行业发展总体概况

三、我国建筑工程机械行业发展特点分析

四、我国建筑工程机械行业商业模式分析

第二节建筑工程机械行业发展现状

一、我国建筑工程机械行业市场规模

二、我国建筑工程机械行业发展分析

三、中国建筑工程机械企业发展分析

第三节建筑工程机械市场情况分析

- 一、中国建筑工程机械市场总体概况
- 二、中国建筑工程机械产品市场发展分析
- 三、中国建筑工程机械产品市场供求分析
- 四、中国建筑工程机械产品市场所属行业进出口分析

第四节我国建筑工程机械市场价格走势分析

- 一、建筑工程机械市场定价机制组成
- 二、建筑工程机械市场价格影响因素
- 三、建筑工程机械产品价格走势分析
- 四、2022-2028年建筑工程机械产品价格走势预测

第五章我国建筑工程机械所属行业整体运行指标分析

第一节中国建筑工程机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国建筑工程机械所属行业产销情况分析

- 一、我国建筑工程机械所属行业工业总产值
- 二、我国建筑工程机械所属行业工业销售产值
- 三、我国建筑工程机械所属行业产销率

第三节中国建筑工程机械所属行业财务指标总体分析

- 一、建筑工程机械所属行业盈利能力分析
 - 1、我国建筑工程机械所属行业销售利润率
 - 2、我国建筑工程机械所属行业成本费用利润率
 - 3、我国建筑工程机械所属行业亏损面
- 二、建筑工程机械所属行业偿债能力分析
 - 1、我国建筑工程机械所属行业资产负债比率
 - 2、我国建筑工程机械所属行业利息保障倍数
- 三、建筑工程机械所属行业营运能力分析
 - 1、我国建筑工程机械所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国建筑工程机械所属行业总资产周转率

3、我国建筑工程机械所属行业流动资产周转率

四、建筑工程机械所属行业发展能力分析

1、我国建筑工程机械所属行业总资产增长率

2、我国建筑工程机械所属行业利润总额增长率

3、我国建筑工程机械所属行业主营业务收入增长率

4、我国建筑工程机械所属行业资本保值增值率

第六章我国建筑工程机械细分市场分析及预测

第一节挖掘机市场分析

一、中国挖掘机市场发展规模分析

1、中国挖掘机市场的保有量分析

2、中国挖掘机市场进出口规模分析

3、中国挖掘机市场销售规模分析

4、中国挖掘机市场产量规模分析

二、中国挖掘机市场竞争格局分析

1、中国挖掘机市场主要品牌分析

2、中国挖掘机市场内外资品牌份额分析

3、中国挖掘机市场本土品牌市场份额分析

三、挖掘机市场最新技术趋势分析

1、挖掘机市场技术专利现状

2、挖掘机市场最新热点技术分析

3、挖掘机市场未来技术趋势预测

四、挖掘机市场容量与发展空间预测

1、挖掘机市场需求规模预测模型构建逻辑

2、挖掘机市场需求规模预测模型的假设

3、2022-2028年挖掘机市场需求规模预测

4、2020年挖掘机市场销量增速敏感性分析

第二节装载机市场分析

一、中国装载机市场发展规模分析

1、中国装载机市场的保有量分析

2、中国装载机市场进出口规模分析

3、中国装载机市场销售规模分析

4、中国装载机市场产量规模分析

二、中国装载机市场竞争格局分析

1、中国装载机市场主要品牌分析

2、中国装载机市场内外资品牌份额分析

3、中国装载机市场本土品牌市场份额分析

三、装载机市场最新技术趋势分析

1、装载机市场技术专利现状

2、装载机市场最新热点技术分析

3、装载机市场未来技术趋势预测

四、装载机市场容量与发展空间预测

1、装载机市场需求规模预测模型构建逻辑

2、装载机市场需求规模预测模型的假设

3、2022-2028年装载机市场需求规模预测

4、2020年装载机市场销量增速敏感性分析

第三节混凝土机械市场分析

一、中国混凝土机械市场发展规模分析

1、中国混凝土机械市场的保有量分析

2、中国混凝土机械市场进出口规模分析

3、中国混凝土机械市场销售规模分析

4、中国混凝土机械市场产量规模分析

二、中国混凝土机械市场竞争格局分析

1、中国混凝土机械市场主要品牌分析

2、中国混凝土机械市场内外资品牌份额分析

3、中国混凝土机械市场本土品牌市场份额分析

三、混凝土机械市场最新技术趋势分析

1、混凝土机械市场技术专利现状

2、混凝土机械市场最新热点技术分析

3、混凝土机械市场未来技术趋势预测

四、混凝土机械市场容量与发展空间预测

1、混凝土机械市场需求规模预测模型构建逻辑

2、混凝土机械市场需求规模预测模型的假设

3、2022-2028年混凝土机械市场需求规模预测

4、2020年混凝土机械市场销量增速敏感性分析

第四节建筑工程机械行业其他产品市场分析

一、中国推土机产品市场分析

- 1、中国推土机市场竞争格局分析
- 2、中国推土机龙头企业市场份额分析
- 3、2016-2020年推土机市场销售形势分析
- 4、2022-2028年推土机市场需求规模预测
- 5、中国推土机市场发展趋势预测分析

二、中国压路机产品市场分析

- 1、中国压路机市场竞争格局分析
- 2、中国压路机龙头企业市场份额分析
- 3、2016-2020年压路机市场销售形势分析
- 4、2022-2028年压路机市场需求规模预测
- 5、中国压路机市场发展趋势预测分析

三、中国起重机产品市场分析

- 1、中国起重机市场竞争格局分析
- 2、中国起重机龙头企业市场份额分析
- 3、2016-2020年起重机市场销售形势分析
- 4、2022-2028年起重机市场需求规模预测
- 5、中国起重机市场发展趋势预测分析

四、中国叉车产品市场分析

- 1、中国叉车市场竞争格局分析
- 2、中国叉车龙头企业市场份额分析
- 3、2016-2020年叉车市场销售形势分析
- 4、2022-2028年叉车市场需求规模预测
- 5、中国叉车市场发展趋势预测分析

第七章建筑工程机械行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 建筑工程机械区域市场分析

一、东北地区建筑工程机械市场分析

二、华北地区建筑工程机械市场分析

三、华东地区建筑工程机械市场分析

四、华南地区建筑工程机械市场分析

五、华中地区建筑工程机械市场分析

六、西南地区建筑工程机械市场分析

七、西北地区建筑工程机械市场分析

第八章 2016-2020年建筑工程机械行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑工程机械行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑工程机械行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑工程机械行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、建筑工程机械行业SWOT分析

- 1、建筑工程机械行业优势分析
- 2、建筑工程机械行业劣势分析
- 3、建筑工程机械行业机会分析
- 4、建筑工程机械行业威胁分析

第二节中国建筑工程机械行业竞争格局综述

一、建筑工程机械行业竞争概况

- 1、中国建筑工程机械行业品牌竞争格局
- 2、建筑工程机械业未来竞争格局和特点
- 3、建筑工程机械市场进入及竞争对手分析

二、中国建筑工程机械行业竞争力分析

- 1、我国建筑工程机械行业竞争力剖析
- 2、我国建筑工程机械企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内建筑工程机械企业竞争能力提升途径

三、中国建筑工程机械产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、建筑工程机械行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节建筑工程机械行业竞争格局分析

- 一、国内外建筑工程机械竞争分析
- 二、我国建筑工程机械市场竞争分析
- 三、我国建筑工程机械市场集中度分析
- 四、国内主要建筑工程机械企业动向
- 五、国内建筑工程机械企业拟在建项目分析

第四节建筑工程机械行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章建筑工程机械行业领先企业经营形势分析

第一节中国建筑工程机械企业总体发展状况分析

- 一、建筑工程机械企业主要类型
- 二、建筑工程机械企业资本运作分析
- 三、建筑工程机械企业创新及品牌建设
- 四、建筑工程机械企业国际竞争力分析

第二节中国领先建筑工程机械企业经营形势分析

一、徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、三一重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、中联重科股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、广西柳工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、斗山工程机械（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

六、成都神钢工程机械（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

七、厦门厦工机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

八、日立建机（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

九、山推工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十、山东临工工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章2021-2027年建筑工程机械行业前景及投资价值

第一节建筑工程机械行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间建筑工程机械行业运行情况
- 二、“十三五”期间建筑工程机械行业发展成果
- 三、建筑工程机械行业“十四五”发展方向预测

第二节2021-2027年建筑工程机械市场发展前景

- 一、2021-2027年建筑工程机械市场发展潜力
- 二、2021-2027年建筑工程机械市场发展前景展望
- 三、2021-2027年建筑工程机械细分行业发展前景分析

第三节2021-2027年建筑工程机械市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年建筑工程机械行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年建筑工程机械市场规模预测

1、建筑工程机械行业市场容量预测

2、建筑工程机械行业销售收入预测

三、2021-2027年建筑工程机械行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节2021-2027年中国建筑工程机械行业供需预测

一、2021-2027年中国建筑工程机械行业供给预测

二、2021-2027年中国建筑工程机械行业产量预测

三、2021-2027年中国建筑工程机械市场销量预测

四、2021-2027年中国建筑工程机械行业需求预测

五、2021-2027年中国建筑工程机械行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节建筑工程机械行业投资特性分析

一、建筑工程机械行业进入壁垒分析

二、建筑工程机械行业盈利因素分析

三、建筑工程机械行业盈利模式分析

第七节2021-2027年建筑工程机械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2021-2027年建筑工程机械行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章2021-2027年建筑工程机械行业投资机会与风险防范

第一节建筑工程机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑工程机械行业投资现状分析

第二节2021-2027年建筑工程机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑工程机械行业投资机遇

第三节2021-2027年建筑工程机械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国建筑工程机械行业投资建议

- 一、建筑工程机械行业未来发展方向
- 二、建筑工程机械行业主要投资建议
- 三、中国建筑工程机械企业融资分析

第十二章建筑工程机械行业发展战略研究

第一节建筑工程机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国建筑工程机械品牌的战略思考

一、建筑工程机械品牌的重要性

二、建筑工程机械实施品牌战略的意义

三、建筑工程机械企业品牌的现状分析

四、我国建筑工程机械企业的品牌战略

五、建筑工程机械品牌战略管理的策略

第三节建筑工程机械经营策略分析

一、建筑工程机械市场细分策略

二、建筑工程机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑工程机械新产品差异化战略

第四节建筑工程机械行业投资战略研究

一、2021-2027年建筑工程机械行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议 ()

第一节建筑工程机械行业研究结论及建议

第二节建筑工程机械关联行业研究结论及建议

第三节建筑工程机械行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：建筑工程机械行业生命周期

图表：建筑工程机械行业产业链结构

图表：2016-2020年全球建筑工程机械行业市场规模

图表：2016-2020年中国建筑工程机械行业市场规模

图表：2016-2020年建筑工程机械行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国建筑工程机械市场占全球份额比较

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业工业总产值

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业销售收入

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业利润总额

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业资产总计

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业负债总计

图表：2016-2020年建筑工程机械行业竞争力分析

图表：2016-2020年建筑工程机械市场价格走势

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业主营业务收入

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业主营业务成本

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业销售费用分析

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业管理费用分析

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业财务费用分析

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业销售毛利率分析

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业销售利润率分析

图表：2016-2020年建筑工程机械所属行业成本费用利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300313.html>