

2022-2028年中国招商引资 模式行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国招商引资模式行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国招商引资模式行业发展趋势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了招商引资模式行业市场发展环境、招商引资模式整体运行态势等，接着分析了招商引资模式行业市场运行的现状，然后介绍了招商引资模式市场竞争格局。随后，报告对招商引资模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了招商引资模式行业发展趋势与投资预测。您若想对招商引资模式产业有个系统的了解或者想投资招商引资模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 招商引资相关概述

1.1 招商引资的含义

1.1.1 招商引资的概念

1.1.2 招商引资的内涵

1.1.3 招商引资的特征

1.1.4 招商引资的原则

1.2 招商引资的类型

1.2.1 创建类型

1.2.2 推介类型

1.2.3 投资类型

1.2.4 生态招商类型

1.2.5 社会招商类型

第二章 国外招商引资的发展及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 基建招商分析

2.1.2 政府招商举措

2.1.3 招商成功经验

- 2.1.4 招商发展启示
- 2.2 日本
 - 2.2.1 典型招商模式
 - 2.2.2 总体招商情况
 - 2.2.3 主要招商举措
 - 2.2.4 优化招商环境
 - 2.2.5 招商发展规划
- 2.3 新加坡
 - 2.3.1 招商典型模式
 - 2.3.2 招商政策扶持
 - 2.3.3 投资环境分析
 - 2.3.4 招商总体情况
 - 2.3.5 吸引外资行业
 - 2.3.6 招商发展启示
 - 2.3.7 招商发展规划
- 2.4 国外吸引外资的状况及经验借鉴
 - 2.4.1 美洲地区
 - 2.4.2 欧洲地区
 - 2.4.3 亚洲地区
- 2.5 国外开发区招商引资模式分析
 - 2.5.1 招商主要模式
 - 2.5.2 招商引资主体
 - 2.5.3 招商集聚效应
 - 2.5.4 潜在投资者
 - 2.5.5 补贴合作方式

第三章 2015-2019年中国招商引资的发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济形势
 - 3.1.2 国内经济概况
 - 3.1.3 对外经济分析
 - 3.1.4 国民收入水平

- 3.1.5 工业运行情况
- 3.1.6 人民币汇率变动
- 3.2 营商环境
 - 3.2.1 中国营商环境现状
 - 3.2.2 国家层面营商环境
 - 3.2.3 区域层面营商环境
 - 3.2.4 营商环境改善情况
- 3.3 现实效益
 - 3.3.1 改善产业结构
 - 3.3.2 完善产业链
 - 3.3.3 打造产业特色
 - 3.3.4 完善城市功能

第四章 2015-2019年中国招商引资的政策背景分析

- 4.1 我国招商引资政策的发展
 - 4.1.1 招商引资政策发展历程
 - 4.1.2 外商投资政策环境优化
 - 4.1.3 其他招商引资政策分析
 - 4.1.4 外商投资指导目录发展
- 4.2 中国招商引资政策的发展方向
 - 4.2.1 全面扩大对外开放
 - 4.2.2 招商引资重点产业
 - 4.2.3 推动内外贸发展
 - 4.2.4 传统产业优化升级
 - 4.2.5 优化招商引资环境
- 4.3 重要政策法规文件
 - 4.3.1 政府核准的投资项目目录
 - 4.3.2 扩大对外开放利用外资措施
 - 4.3.3 新版外商投资产业指导目录
 - 4.3.4 促进外资增长若干措施的通知
 - 4.3.5 自贸区外商投资准入特别管理措施
 - 4.3.6 外商投资企业设立及变更备案办法

第五章 2015-2019年中国招商引资发展总体分析

5.1 中国招商引资发展现状概述

5.1.1 招商引资发展阶段

5.1.2 招商引资总体状况

5.1.3 招商引资行业分布

5.1.4 竞争形势

5.2 中国招商引资创新发展途径分析

5.2.1 互联网+招商引资发展动态

5.2.2 互联网+招商引资经验启示

5.2.3 招商引资创新趋势

5.2.4 招商引资创新途径

5.3 沿海发达地区招商引资工作

5.3.1 沿海地区招商现状

5.3.2 招商引资制约因素

5.3.3 招商问题对策措施

5.4 我国招商引资发展的误区

5.4.1 基础设施不完善

5.4.2 法律环境不健全

5.5 我国招商引资发展的策略分析

5.5.1 正确招商思想

5.5.2 正确招商方法

5.5.3 明确严招商责任

5.5.4 改善招商环境

第六章 2015-2019年中国吸引外资情况分析

6.1 中国对外商投资吸引力分析

6.1.1 吸引外资规模稳步增长

6.1.2 成为全球最大消费市场

6.1.3 利用外资质量逐年提高

6.1.4 自贸区成为重要增长极

6.2 2015-2019年中国吸收外商直接投资情况

- 6.2.1 吸引外商直接投资情况
- 6.2.2 中国外商投资发展动态
- 6.2.3 外商在华设立企业情况
- 6.2.4 外商直接投资区域分布
- 6.2.5 外商直接投资行业布局
- 6.3 中国吸引外资面临的形势及发展方向
 - 6.3.1 吸引外资国际形势
 - 6.3.2 吸引外资国内形势
 - 6.3.3 吸引外资发展前景

第七章 中国招商引资的主要模式分析

7.1 政府主导型模式

- 7.1.1 基本概述
- 7.1.2 主要特点
- 7.1.3 案例分析
- 7.1.4 发展经验

7.2 市场主导型模式

- 7.2.1 基本概述
- 7.2.2 主要特点
- 7.2.3 实施成效
- 7.2.4 发展经验

7.3 总部经济模式

- 7.3.1 基本概述
- 7.3.2 主要特点
- 7.3.3 实施成效
- 7.3.4 发展经验

7.4 专攻型模式

- 7.4.1 基本概述
- 7.4.2 主要特点
- 7.4.3 实施成效
- 7.4.4 发展经验

7.5 并购模式

- 7.5.1 基本概述
- 7.5.2 主要特点
- 7.5.3 实施成效
- 7.5.4 发展经验
- 7.6 以民引外模式
 - 7.6.1 基本概述
 - 7.6.2 主要特点
 - 7.6.3 发展经验
- 7.7 主要模式的对比分析
 - 7.7.1 理论层面的比较
 - 7.7.2 优势比较
 - 7.7.3 缺陷比较
 - 7.7.4 创新方向比较

第八章 产业园区的招商引资分析

- 8.1 产业园区的招商流程介绍
 - 8.1.1 投资项目选定
 - 8.1.2 项目接待准备
 - 8.1.3 招商项目洽谈
- 8.2 产业园区招商引资发展动态分析
 - 8.2.1 招商引资理论依据
 - 8.2.2 园区招商引资现状
 - 8.2.3 园区招商引资环境
 - 8.2.4 园区招商引资定位
 - 8.2.5 招商引资作用与局限
 - 8.2.6 园区招商行业方向
 - 8.2.7 园区招商发展趋势
- 8.3 产业园区招商引资策略分析
 - 8.3.1 产品策略
 - 8.3.2 价格策略
 - 8.3.3 渠道策略
 - 8.3.4 促销策略

- 8.4 汽车工业园区的招商策略分析
 - 8.4.1 改善招商引资环境
 - 8.4.2 招商引资操作流程
 - 8.4.3 招商引资项目筹备
- 8.5 产业园区招商引资存在问题及建议
 - 8.5.1 产业园区招商引资现存问题
 - 8.5.2 产业园区招商引资优化建议
 - 8.5.3 产业园区招商引资注意要点
- 8.6 产业园区招商引资典型案例分析
 - 8.6.1 苏州工业园区
 - 8.6.2 广州开发区
 - 8.6.3 武汉东湖高新技术开发区
 - 8.6.4 西安高新技术产业开发区

第九章 地方政府招商引资的具体问题及对策分析

- 9.1 地方政府在招商引资中的作用
 - 9.1.1 信息中枢作用
 - 9.1.2 政策导向作用
 - 9.1.3 宣传推介作用
 - 9.1.4 提供服务作用
- 9.2 地方政府招商引资发展分析
 - 9.2.1 地方政府招商引资模式
 - 9.2.2 地方政府招商职能转型
 - 9.2.3 地方政府招商科学内涵
 - 9.2.4 地方政府招商引资意义
- 9.3 地方政府在招商引资面临问题及原因分析
 - 9.3.1 招商引资问题
 - 9.3.2 政府职能错位
 - 9.3.3 政府职能缺位
 - 9.3.4 政府创新不足
- 9.4 地方政府在招商引资问题优化路径解析
 - 9.4.1 明确产业定位

- 9.4.2 完善土地储备
- 9.4.3 强化政务服务
- 9.4.4 营造良好氛围
- 9.4.5 推进人才兴市

第十章 中国招商引资的风险及规避分析

10.1 招商引资风险的主要成因及后果分析

- 10.1.1 企业不良投资行为
- 10.1.2 引资企业自身问题
- 10.1.3 市场环境不够完善
- 10.1.4 政府招商存在缺陷
- 10.1.5 风险防控不当后果

10.2 招商引资中的风险分析

- 10.2.1 政治风险
- 10.2.2 经济风险
- 10.2.3 产业风险
- 10.2.4 法律风险
- 10.2.5 腐败风险

10.3 政府招商引资项目中的风险探究

- 10.3.1 项目提出中的风险
- 10.3.2 项目对接中的风险
- 10.3.3 项目审批中的风险
- 10.3.4 项目实施中的风险

10.4 招商引资风险的防范

- 10.4.1 建立风险管控机制
- 10.4.2 规范项目引进程序
- 10.4.3 建立项目评估制度
- 10.4.4 签订项目投资协议
- 10.4.5 建立项目跟踪制度

10.5 招商引资项目退出机制的思考

- 10.5.1 建立项目后评估制度
- 10.5.2 项目用地退出机制

10.5.3 项目用地回收方式

10.5.4 项目退出机制成效

第十一章 中国主要省市招商引资情况分析

11.1 海南省

11.1.1 招商引资总体情况

11.1.2 招商引资发展动态

11.1.3 旅游招商发展情况

11.1.4 招商引资问题分析

11.1.5 招商引资发展建议

11.2 安徽省

11.2.1 招商引资发展优势

11.2.2 招商引资扶持政策

11.2.3 合肥招商总体情况

11.2.4 招商引资存在问题

11.2.5 招商引资路径探索

11.3 北京市

11.3.1 招商扶持政策

11.3.2 总体情况概述

11.3.3 招商经验分析

11.4 上海市

11.4.1 招商引资扶持政策

11.4.2 招商引资总体情况

11.4.3 招商引资发展动态

11.4.4 招商引资发展经验

11.4.5 招商引资发展规划

11.5 江苏省

11.5.1 招商引资扶持政策

11.5.2 招商引资总体情况

11.5.3 区域招商引资现状

11.5.4 招商引资发展经验

11.6 浙江省

- 11.6.1 招商引资扶持政策
- 11.6.2 招商引资总体情况
- 11.6.3 区域招商引资现状
- 11.6.4 招商引资发展经验
- 11.7 山东省
 - 11.7.1 招商引资扶持政策
 - 11.7.2 招商引资总体情况
 - 11.7.3 区域招商引资现状
 - 11.7.4 招商引资发展经验
- 11.8 广东省
 - 11.8.1 招商引资扶持政策
 - 11.8.2 招商引资总体情况
 - 11.8.3 区域招商引资现状
 - 11.8.4 招商引资发展经验
- 11.9 湖南省
 - 11.9.1 招商引资扶持政策
 - 11.9.2 招商引资总体情况
 - 11.9.3 区域招商引资现状
 - 11.9.4 招商引资发展经验
 - 11.9.5 招商引资发展规划
- 11.10 河北省
 - 11.10.1 招商引资扶持政策
 - 11.10.2 招商引资总体情况
 - 11.10.3 区域招商引资现状
 - 11.10.4 招商引资发展经验
- 11.11 河南省
 - 11.11.1 招商引资扶持政策
 - 11.11.2 招商引资总体情况
 - 11.11.3 区域招商引资现状
 - 11.11.4 招商引资发展措施
- 11.12 辽宁省
 - 11.12.1 招商引资扶持政策

- 11.12.2 招商引资总体情况
- 11.12.3 区域招商引资现状
- 11.13 吉林省
 - 11.13.1 招商引资扶持政策
 - 11.13.2 招商引资总体情况
 - 11.13.3 区域招商引资现状
 - 11.13.4 招商引资发展措施
- 11.14 四川省
 - 11.14.1 招商引资扶持政策
 - 11.14.2 招商引资总体情况
 - 11.14.3 区域招商引资现状
 - 11.14.4 招商引资工作要点
- 11.15 广西壮族自治区
 - 11.15.1 招商引资扶持政策
 - 11.15.2 招商引资总体情况
 - 11.15.3 招商引资发展经验
 - 11.15.4 招商外资存在问题
 - 11.15.5 招商外资优化建议
 - 11.15.6 招商引资工作规划
- 11.16 陕西省
 - 11.16.1 招商引资扶持政策
 - 11.16.2 招商引资总体情况
 - 11.16.3 招商引资发展动态
 - 11.16.4 渭南市招商引资现状
- 11.17 贵州省
 - 11.17.1 招商引资扶持政策
 - 11.17.2 招商引资总体情况
 - 11.17.3 招商引资发展动态
 - 11.17.4 区域招商引资现状
- 11.18 其他地区概述
 - 11.18.1 青海省
 - 11.18.2 江西省

11.18.3 湖北省

11.18.4 甘肃省

第十二章 2022-2028年中国招商引资发展前景预测

12.1 宏观环境未来形势（ ）

12.1.1 国际经济发展展望

12.1.2 中国经济发展趋势

12.1.3 全球产业转移趋势

12.1.4 招商引资前景广阔

12.2 中国招商引资市场发展机遇分析

12.2.1 投资环境持续优化

12.2.2 开放型经济体制

12.2.3 产业链方面优势

12.2.4 熟练产业工人

12.2.5 中国市场望尘莫及

12.3 中国招商引资市场发展趋势解析

12.3.1 招商模式变化

12.3.2 升级产业招商

12.3.3 引资引技引智

12.3.4 营商环境优化

12.3.5 西进北上加快

12.3.6 现代化功能区

图表目录

图表1 政府与企业在招商引资业务中职能定位与分工

图表2 新加坡招商引资的税收激励措施

图表3 新加坡基础设施建设

图表4 2015-2019年CEEM大宗商品价格指数

图表5 全球金融市场主要指标变动

图表6 2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表7 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表8 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表9 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表10 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表11 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表12 2015-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表13 2019年中国实际利用外商直接投资金额区域分布

图表14 几种主要招商引资模式理论层面的比较

图表15 几种主要招商引资模式的优势比较

图表16 几种主要招商引资模式的缺陷比较

图表17 几种主要招商引资模式的创新方向比较

图表18 中国智能网联汽车建设目标

图表19 智能服务机器人类型及应用

图表20 2015-2019海南省部分地区招商协议投资额

图表21 2019年招商引资分产业情况表

图表22 2019年来湘投资前10位的国别（地区）情况表

图表23 2019年来湘投资前5位的省（市）情况表

图表24 2019年各区域引资情况

图表25 2019年全省实际利用外资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244822.html>