

# 2022-2028年中国气象服务 行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国气象服务行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国气象服务行业发展趋势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了气象服务行业市场发展环境、气象服务整体运行态势等，接着分析了气象服务行业市场运行的现状，然后介绍了气象服务市场竞争格局。随后，报告对气象服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了气象服务行业发展趋势与投资预测。您若想对气象服务产业有个系统的了解或者想投资气象服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 我国气象服务产业发展背景

#### 1.1 气象服务产业概述

##### 1.1.1 气象经济的概念

##### 1.1.2 气象服务的分类

##### 1.1.3 气象服务产业定义

#### 1.2 气象服务产业特征分析

##### 1.2.1 气象服务的二重性

##### 1.2.2 气象服务产品特性

##### 1.2.3 气象服务产业特征

##### 1.2.4 气象服务产业定位

#### 1.3 气象服务产业效益分析

##### 1.3.1 气象服务经济效益

##### 1.3.2 气象服务社会效益

##### 1.3.3 气象服务生态效益

#### 1.4 气象服务产业发展环境

##### 1.4.1 政策环境分析

##### 1.4.2 经济环境分析

##### 1.4.3 自然环境分析

##### 1.4.4 技术环境分析

## 第2章 国际气象服务产业发展分析与启示

### 2.1 国际气象服务产业发展模式

#### 2.1.1 国家垄断经营模式分析

#### 2.1.2 私人竞争经营模式分析

#### 2.1.3 公私混合经营模式分析

### 2.2 美国气象服务产业发展分析

#### 2.2.1 美国气象服务产业发展现状

#### 2.2.2 美国气象服务产业竞争优势分析

#### 2.2.3 美国气象服务产业化经营模式借鉴

### 2.3 日本气象服务产业发展分析

#### 2.3.1 日本气象服务产业发展现状

#### 2.3.2 日本气象服务产业发展规划

#### 2.3.3 日本气象服务产业竞争优势分析

#### 2.3.4 日本气象服务产业化经营模式借鉴

### 2.4 英国气象服务产业发展分析

#### 2.4.1 英国气象服务产业发展现状

#### 2.4.2 英国气象服务产业竞争优势分析

#### 2.4.3 英国气象服务产业化经营模式借鉴

### 2.5 德国气象服务产业发展分析

#### 2.5.1 德国气象服务产业发展现状

#### 2.5.2 德国气象服务产业竞争优势分析

#### 2.5.3 德国气象服务产业化经营模式借鉴

### 2.6 国际领先商业化气象服务企业分析

#### 2.6.1 美国国际天气服务公司

#### 2.6.2 阿姆斯特风险管理决策公司

#### 2.6.3 夏顿电子公司

#### 2.6.4 澳大利亚气象局

#### 2.6.5 新西兰气象服务有限公司

#### 2.6.6 日本气象信息公司

#### 2.6.7 日本气象协会

### 2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示

### 2.7.1 气象服务产业发展趋势

### 2.7.2 气象服务产业发展启示

## 第3章 我国气象服务产业发展现状与潜力

### 3.1 我国气象服务产业现状分析

#### 3.1.1 气象服务商业化情况分析

#### 3.1.2 气象服务产业发展规模

#### 3.1.3 气象服务产业发展特点

#### 3.1.4 与国外气象服务的比较

### 3.2 我国气象服务组织结构分析

#### 3.2.1 气象服务市场结构现状

#### 3.2.2 气象服务组织结构特征

#### 3.2.3 气象服务组织结构主要问题

### 3.3 我国气象服务产业供需分析

#### 3.3.1 我国气象服务产品类型分析

- (1) 私人产品
- (2) 俱乐部产品
- (3) 公共资源
- (4) 纯公共产品
- (5) 收费型生产气象信息产品

#### 3.3.2 气象服务基础设施建设

- (1) 气象卫星发展情况
- (2) 气象雷达发展情况
- (3) 地面接收处理系统情况
- (4) 气象数据收集处理情况

#### 3.3.3 我国气象服务需求规模

#### 3.3.4 气象服务消费者需求分析

- (1) 消费意愿分析
- (2) 气象服务满意度分析
- (3) 气象常识理解分析

### 3.4 我国气象服务产业发展潜力分析

#### 3.4.1 气象服务产业影响因素

### 3.4.2 气象服务产业市场空间

### 3.4.3 气象服务产业发展趋势

## 第4章 我国气象服务体系建设与运营情况

### 4.1 公众气象服务体系建设与运营

#### 4.1.1 公众气象服务需求分析

#### 4.1.2 公众气象服务发展现状

#### 4.1.3 公众气象服务产品内容

#### 4.1.4 公众气象服务主要形式

#### 4.1.5 公众气象服务的满意度

#### 4.1.6 公众气象防灾减灾知识需求

#### 4.1.7 公众气象服务品牌知晓率

#### 4.1.8 公众气象服务经济效益

#### 4.1.9 公众气象服务发展趋势

### 4.2 决策气象服务体系建设与运营

#### 4.2.1 决策气象服务基本内涵

#### 4.2.2 决策气象服务发展历程

#### 4.2.3 各级政府决策气象服务

#### 4.2.4 气象灾害影响评估技术

#### 4.2.5 重大决策气象服务案例

- (1) 台风灾害防御气象服务案例
- (2) 洪涝灾害气象服务案例
- (3) 南方雨雪冰冻灾害气象服务案例
- (4) 北京奥运会专题决策服务案例
- (5) 汶川大地震应急决策服务
- (6) 江苏太湖蓝藻气象决策服务

### 4.3 科技气象服务体系建设与运营

#### 4.3.1 科技气象服务基本内涵

#### 4.3.2 科技气象服务发展背景

#### 4.3.3 科技气象服务发展现状

#### 4.3.4 科技气象服务收入规模

#### 4.3.5 科技气象服务发展趋势

#### 4.4 专业气象服务体系建设与运营

##### 4.4.1 专业气象服务基本内涵

##### 4.4.2 专业气象服务发展历程

##### 4.4.3 专业气象服务收入规模

##### 4.4.4 专业气象服务需求分析

##### 4.4.5 专业气象服务主要问题

##### 4.4.6 专业气象服务发展趋势

### 第5章 我国气象科技服务项目市场分析

#### 5.1 公共性服务项目市场分析

##### 5.1.1 气象影视服务市场分析

###### (1) 气象影视服务发展现状

###### (2) 气象影视服务与新媒体

###### (3) 气象影视经济效益分析

###### (4) 气象影视业务问题分析

###### (5) 气象影视服务发展方向

###### (6) 气象影视服务投资策略

##### 5.1.2 气象短信服务发展分析

###### (1) 气象短信服务发展现状

###### (2) 气象短信服务主要特征

###### (3) 气象短信服务运营模式

###### (4) 气象短信服务价值链分析

###### (5) 气象短信服务收入分析

###### (6) 气象短信服务机遇分析

###### (7) 气象短信服务发展方向

##### 5.1.3 气象信息电话服务发展分析

###### (1) 气象信息电话服务需求分析

###### (2) 气象信息电话服务运营模式

###### (3) 气象信息电话服务发展现状

###### (4) 气象信息电话服务收入规模

###### (5) 气象信息电话服务发展趋势

##### 5.1.4 无线终端气象信息服务发展分析

- (1) 无线终端气象信息服务发展现状
- (2) 无线终端气象信息服务运营模式
- (3) 无线终端气象信息服务发展趋势

## 5.2 专业技术服务性项目市场分析

### 5.2.1 专业气象服务需求分析

- (1) 农业气象服务需求
- (2) 航空航天气象服务需求
- (3) 交通气象服务需求
- (4) 海洋气象服务需求
- (5) 建筑业气象服务需求
- (6) 旅游业气象服务需求
- (7) 水利水电气象服务需求
- (8) 能源行业气象服务需求
- (9) 仓储业气象服务需求
- (10) 环境保护气象服务需求

### 5.2.2 防雷检测服务发展分析

- (1) 防雷检测服务需求分析
- (2) 防雷检测服务发展现状
- (3) 防雷检测服务收费标准
- (4) 防雷检测服务收入规模
- (5) 防雷检测服务主要问题
- (6) 防雷检测服务发展趋势

### 5.2.3 网络气象服务发展分析

- (1) 网络气象服务需求分析
- (2) 网络气象服务发展现状
- (3) 网络气象服务发展趋势

## 5.3 综合服务性项目市场分析

### 5.3.1 防雷工程服务发展分析

- (1) 雷电防护技术发展分析
- (2) 防雷工程市场发展现状
- (3) 防雷工程市场收入规模
- (4) 防雷服务市场竞争格局



- (5) 防雷工程市场发展趋势
- (6) 防雷工程市场趋势预测
- 5.3.2 放飞气球服务发展分析
  - (1) 我国对放飞气球的管理
  - (2) 放飞气球服务发展现状
  - (3) 放飞气球服务存在问题
  - (4) 放飞气球服务对策和建议

## 第6章 我国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析

- 6.1 我国气象服务产业区域格局
  - 6.1.1 气象科技服务地区分布
  - 6.1.2 专业气象服务地区分布
  - 6.1.3 气象广告服务地区分布
  - 6.1.4 气象信息电话服务地区分布
  - 6.1.5 气象短息服务地区分布
  - 6.1.6 防雷技术服务地区分布
  - 6.1.7 防雷工程服务地区分布
- 6.2 北京市气象服务产业发展分析
  - 6.2.1 气象服务能力与需求分析
  - 6.2.2 气象服务产业扶持政策
    - 6.2.3 气象科技服务发展现状
      - (1) 专业专项气象服务发展规模
      - (2) 气象广告服务发展规模
      - (3) 211声讯电话
      - (4) 121语音信箱服务
      - (5) 防雷技术服务发展规模
      - (6) 防雷工程服务发展规模
    - 6.2.4 气象服务产业发展趋势
- 6.3 上海市气象服务产业发展分析
  - 6.3.1 气象服务能力与需求分析
  - 6.3.2 气象服务产业扶持政策
  - 6.3.3 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

#### 6.3.4 气象服务产业发展趋势

### 6.4 江苏省气象服务产业发展分析

#### 6.4.1 气象服务能力与需求分析

#### 6.4.2 气象服务产业扶持政策

#### 6.4.3 公益气象服务发展现状

#### 6.4.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

#### 6.4.5 气象服务产业发展趋势

### 6.5 广东省气象服务产业发展分析

#### 6.5.1 气象服务能力与需求分析

#### 6.5.2 气象服务产业扶持政策

#### 6.5.3 公益气象服务发展现状

#### 6.5.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

#### 6.5.5 气象服务消费者调查分析

#### 6.5.6 气象服务产业发展趋势

## 6.6 浙江省气象服务产业发展分析

### 6.6.1 气象服务能力与需求分析

### 6.6.2 气象服务产业扶持政策

### 6.6.3 公益气象服务发展现状

### 6.6.4 气象科技服务发展现状

#### (1) 专业气象服务发展规模

#### (2) 气象广告服务发展规模

#### (3) 气象信息电话发展规模

#### (4) 气象短信服务发展规模

#### (5) 防雷技术服务发展规模

#### (6) 防雷工程服务发展规模

### 6.6.5 气象服务产业发展趋势

## 6.7 山东省气象服务产业发展分析

### 6.7.1 气象服务能力与需求分析

### 6.7.2 气象服务产业扶持政策

### 6.7.3 公益气象服务发展现状

### 6.7.4 气象科技服务发展现状

#### (1) 专业气象服务发展规模

#### (2) 气象广告服务发展规模

#### (3) 气象信息电话发展规模

#### (4) 气象短信服务发展规模

#### (5) 防雷技术服务发展规模

#### (6) 防雷工程服务发展规模

### 6.7.5 气象服务产业发展趋势

## 6.8 四川省气象服务产业发展分析

### 6.8.1 气象服务能力与需求分析

### 6.8.2 气象服务产业扶持政策

### 6.8.3 公益气象服务发展现状

### 6.8.4 气象科技服务发展现状

#### (1) 专业气象服务发展规模

#### (2) 气象广告服务发展规模

#### (3) 气象信息电话发展规模

- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.8.5 气象服务产业发展趋势
- 6.9 安徽省气象服务产业发展分析
  - 6.9.1 气象服务能力与需求分析
  - 6.9.2 气象服务产业扶持政策
  - 6.9.3 公益气象服务发展现状
  - 6.9.4 气象科技服务发展现状
    - (1) 专业气象服务发展规模
    - (2) 气象广告服务发展规模
    - (3) 气象信息电话发展规模
    - (4) 气象短信服务发展规模
    - (5) 防雷技术服务发展规模
    - (6) 防雷工程服务发展规模
  - 6.9.5 气象服务产业发展趋势
- 6.10 江西省气象服务产业发展分析
  - 6.10.1 气象服务能力与需求分析
  - 6.10.2 气象服务产业扶持政策
  - 6.10.3 公益气象服务发展现状
  - 6.10.4 气象科技服务发展现状
    - (1) 专业气象服务发展规模
    - (2) 气象广告服务发展规模
    - (3) 气象信息电话发展规模
    - (4) 气象短信服务发展规模
    - (5) 防雷技术服务发展规模
    - (6) 防雷工程服务发展规模
  - 6.10.5 气象服务产业发展趋势
- 6.11 湖南省气象服务产业发展分析
  - 6.11.1 气象服务能力与需求分析
  - 6.11.2 气象服务产业扶持政策
  - 6.11.3 公益气象服务发展现状

#### 6.11.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

#### 6.11.5 气象服务产业发展趋势

### 6.12 湖北省气象服务产业发展分析

#### 6.12.1 气象服务能力与需求分析

#### 6.12.2 气象服务产业扶持政策

#### 6.12.3 公益气象服务发展现状

#### 6.12.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

#### 6.12.5 气象服务产业发展趋势

### 6.13 河北省气象服务产业发展分析

#### 6.13.1 气象服务能力与需求分析

#### 6.13.2 气象服务产业扶持政策

#### 6.13.3 公益气象服务发展现状

#### 6.13.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

#### 6.13.5 气象服务产业发展趋势

## 6.14 福建省气象服务产业发展分析

### 6.14.1 气象服务能力与需求分析

### 6.14.2 气象服务产业扶持政策

### 6.14.3 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

### 6.14.4 气象服务产业发展趋势

## 6.15 广西省气象服务产业发展分析

### 6.15.1 气象服务能力与需求分析

### 6.15.2 气象服务产业扶持政策

### 6.15.3 公益气象服务发展现状

### 6.15.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模

### 6.15.5 气象服务产业发展趋势

## 第7章 我国气象服务机构运营情况分析

### 7.1 国内气象局运营情况分析

#### 7.1.1 我国气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构气象服务介绍
- (3) 机构气象服务实力
- (4) 机构运营情况分析
- (5) 机构运营优劣势分析

(6) 机构最 新发展动向

#### 7.1.2 北京市气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最 新发展动向

#### 7.1.3 上海市气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最 新发展动向

#### 7.1.4 浙江省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最 新发展动向

#### 7.1.5 广东省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

- (7) 机构运营优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

#### 7.1.6 江苏省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.7 福建省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构运营优劣势分析
- (5) 机构最新发展动向

#### 7.1.8 河北省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.9 湖北省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向



#### 7.1.10 湖南省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.11 辽宁省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.12 吉林省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.13 安徽省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.14 海南省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.15 山西省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.16 四川省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.17 重庆市气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.18 云南省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.19 陕西省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

#### 7.1.20 江西省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

### 7.2 国内气象服务企业运营情况分析

#### 7.2.1 华风气象传媒集团有限责任公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司运营模式分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新发展动向

#### 7.2.2 北京维艾思气象信息科技有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司服务领域
- (5) 公司主要合作伙伴
- (6) 公司业务成功案例
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

#### 7.2.3 北京万云科技开发有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司主营业务
- (3) 公司产品与服务
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新发展动向

#### 7.2.4 我国华云气象科技集团公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司业务资质分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司并购重组分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.2.5 富景天策（北京）气象科技有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司业务成功案例
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.2.6 深圳市气象服务有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司业务成功案例
- (6) 公司经营优劣势

#### 7.2.7 北京华新天力能源气象科技中心

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司合作伙伴分析
- (6) 公司经营优劣势

#### 7.2.8 石家庄广天气象科技服务有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司业务成功案例
- (5) 公司经营优劣势

#### 7.2.9 西安思拓新气象科技有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司专业技术分析
- (4) 公司运营情况分析
- (5) 公司业务主要业绩
- (6) 公司经营优劣势

#### 7.2.10 广东天文防雷工程有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司产品与服务
- (3) 公司业务范围
- (4) 公司业务资质

(5) 公司工程业绩分析

(6) 公司经营优劣势

#### 7.2.11 广西防雷工程有限责任公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司产品与服务

(3) 工业工程业绩分析

(4) 公司运营情况分析

(5) 公司经营优劣势

### 第8章 我国气象服务商业化分析与投资前景研究

#### 8.1 我国气象服务商业化需求分析

##### 8.1.1 气象服务市场的国际化

##### 8.1.2 社会生产和人民生活需要

##### 8.1.3 国内气象事业发展的需要

#### 8.2 我国气象服务商业化现状分析

##### 8.2.1 我国气象服务商业化水平

##### 8.2.2 我国气象服务商业化案例

##### 8.2.3 我国气象服务商业化探索

(1) 经纪人探路商业气象服务

(2) 气象机构逐步企业化改制

(3) 商业气象服务公司的设立

#### 8.3 我国气象服务商业化前景展望

##### 8.3.1 我国气象服务商业化前景

(1) 气象服务商业化是投资前景调研

(2) 当前气象服务商业化的机遇

(3) 当前气象服务商业化的挑战

##### 8.3.2 我国气象服务商业化路径

#### 8.4 我国培育气象服务商业化的措施

##### 8.4.1 气象服务商业化的关键要素

##### 8.4.2 培育商业气象服务的措施

##### 8.4.3 商业气象服务结构模式设计

#### 8.5 我国商业气象服务企业营销体系与策略

8.5.1 商业气象服务营销组织模式

8.5.2 商业气象服务产品策略

8.5.3 商业气象服务价格策略

8.5.4 商业气象服务营销渠道策略

8.5.5 商业气象服务促销策略

8.5.6 商业气象服务的过程管理

部分图表目录：

图表1：我国原有气象管理体制结构图

图表2：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表

图表3：《气象发展规划》解读表

图表4：《国务院关于加强气象事业发展的若干意见》解读表

图表5：2017-2021年我国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）

图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）

图表8：美国气象服务运作方式分析表

图表9：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）

图表10：美国国际天气服务公司经营优劣势分析

图表11：美国天气频道公司经营优劣势分析

图表12：美国全球天气动力公司产品与服务列表

图表13：美国全球天气动力公司经营优劣势分析

图表14：阿姆斯特风险管理决策公司经营优劣势分析

图表15：夏顿电子公司经营优劣势分析

图表16：澳大利亚气象局经营优劣势分析

图表17：新西兰气象服务有限公司经营优劣势分析

图表18：日本气象信息公司经营优劣势分析

图表19：日本气象协会经营优劣势分析

图表20：中外气象经济对比图（单位：亿美元）

图表21：气象服务产业发展特点列表

图表22：中外气象服务对比列表

图表23：气象服务产品的分类

图表24：2017-2021年我国计划发射气象卫星列表（单位：颗）

图表25：气象服务消费意愿分析图（单位：%）

图表26：气象服务满意度图（单位：%）

图表27：气象常识理解图（单位：%）

图表28：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势

图表29：甘肃各地气象影视业务效益比例分布

图表30：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元月）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249199.html>