

2022-2028年中国工程咨询 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程咨询市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程咨询市场深度分析与投资方向研究报告》共二十四章。首先介绍了工程咨询行业市场发展环境、工程咨询整体运行态势等，接着分析了工程咨询行业市场运行的现状，然后介绍了工程咨询市场竞争格局。随后，报告对工程咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程咨询产业有个系统的了解或者想投资工程咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程咨询行业发展综述

1工程咨询行业的定义

1.1工程咨询行业的定义

1.2工程咨询行业的特点

第二章工程咨询行业服务范围

2.1工程咨询行业的业务范围

2.2工程咨询行业的服务对象

第三章 中国工程咨询行业发展综述

3.1工程咨询行业的发展背景

3.2工程咨询行业的发展历程

第四章 工程咨询行业发展环境

4.1宏观经济发展分析

4.2宏观经济对工程咨询业影响

第五章 工程咨询行业现状及竞争格局分析

第六章 国际工程咨询行业分析及经验借鉴

6.1国际工程咨询行业发展历程

6.2国际工程咨询行业现状分析

- (1) 当地咨询师逐渐发展壮大
- (2) 国际咨询业务的地方保护政策
- (3) 国际工程咨询市场竞争日益激烈

6.3各国对工程咨询业的扶持政策

6.4国际工程咨询行业的发展趋势

- (1) 开拓广泛的专业咨询业务
- (2) 加强与当地咨询工程师的合作
- (3) 介入设计-施工 (Design-Build)

第七章 中国工程咨询所属行业现状及市场调研分析

7.1中国工程咨询行业发展现状

- (1) 工程造价咨询业企业数量
- (2) 工程造价咨询业营收规模
- (3) 工程造价咨询业专业技术结构

7.2中国工程勘察行业发展现状

- (1) 工程勘察行业营收规模
- (2) 工程勘察行业区域分布

7.3中国与国际工程咨询业的差距

第八章 中国工程咨询企业与国外企业的竞争力分析

8.1中国工程咨询企业的优劣势分析

8.2中国工程咨询企业的机遇与挑战

8.3工程咨询细分行业投资机会及市场需求预测

第九章 中国工程咨询行业投资机会及市场需求预测

9.1中国工程咨询行业市场需求预测

(1) 中国工程咨询行业市场需求预测

第十章中国工程咨询所属行业市场供给能力分析

10中国工程咨询行业投资机会市场需求预测

10.1城市轨道交通行业

(1) 城市轨道交通运营里程分析

(2) 2022-2028年中国城轨市场规模预测

(3) 中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会

10.2公路交通行业

(1) 公路交通运营总里程分析

(2) 2022-2028年公路市场规模预测

(3) 中国公路工程咨询行业前景及投资机会

10.3铁路交通业

(1) 铁路交通运营总里程分析

(2) 2022-2028年铁路市场规模预测

(3) 中国铁路工程咨询行业前景及投资机会

10.4房地产行业

(1) 中国房地产行业固定资产投资

(2) 2022-2028年房地产市场规模预测

(3) 中国房地产工程咨询行业前景及投资机会

10.5市政公用工程业

(1) 市政公用工程行业发展现状分析

(2) 市政公用工程基础设施投资分析

(3) 2022-2028年市政公用工程市场规模预测

(4) 中国市政公用工程咨询行业前景及投资机会

10.6电力工程咨询行业投资机会及市场需求预测

(1) 电力工程投资建设情况分析

(2) 2022-2028年电力工程市场规模预测

(3) 中国电力工程咨询行业前景及投资机会

第十一章石油和化工工程咨询行业投资机会及市场需求预测

- (1) 石油和化工工程投资建设情况分析
- (2) 2022-2028年石油和化工市场规模预测
- (3) 中国石油和化工工程咨询行业前景及投资机会
- (4) 工程咨询行业区域市场发展空间及潜力分析

11中国城市竞争力及最具潜力城市分析

11.1中国城市竞争力影响因素分析

- (1) 人力资本竞争力分析
- (2) 金融资本竞争力分析
- (3) 科学技术竞争力分析
- (4) 经济结构竞争力分析
- (5) 基础设施竞争力分析
- (6) 综合区位竞争力分析
- (7) 生态环境竞争力分析
- (8) 商业文化竞争力分析
- (9) 经济制度竞争力分析
- (10) 政府管理能力竞争力分析

11.2中国城市综合竞争力分析

11.3工程咨询市场最具发展潜力城市分析

第十二章 工程咨询行业重点市场发展状况分析

12.1北京工程咨询市场发展状况分析

- (1) 北京工程咨询市场发展规模
- (2) 北京工程咨询市场发展特点
- (3) 北京工程咨询行业市场机会

12.2上海工程咨询市场发展状况分析

- (1) 上海工程咨询市场发展规模
- (2) 上海工程咨询市场发展特点
- (3) 上海工程咨询行业发展机会

12.3广州工程咨询市场发展状况分析

- (1) 广州工程咨询市场发展规模
- (2) 广州工程咨询市场发展特点
- (3) 广州工程咨询行业发展机会

12.4深圳工程咨询市场发展状况分析

- (1) 深圳工程咨询市场发展规模
- (2) 深圳工程咨询市场发展特点
- (3) 深圳工程咨询行业发展机会

1) 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

第十三章 综合工程咨询单位经营状况分析

13.1中国国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营优劣势分析

13.2北京市工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

13.3上海同济工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

第十四章 建筑工程咨询单位经营状况分析

14.1中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

14.2北京华咨工程设计公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业所获资质荣誉
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第十五章 交通工程咨询单位经营状况分析

15.1江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第十六章 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业所获资质荣誉
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

16水利工程咨询单位经营状况分析

16.1中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

16.2北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第十七章 市政公用工程咨询单位经营状况分析

17.1北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

17.2广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

第十八章 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析

18.1天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

18.2河南油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析

18.3哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

第十九章 通信信息工程咨询单位经营状况分析

19.1黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第二十章 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析

20.1上海神工环保股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织机构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业研究成果分析

20.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业所获资质荣誉
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业研究成果分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第二十一章、工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

21 中国工程咨询行业现阶段发展趋势

21.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势

21.2 工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

22 中国工程咨询单位发展趋势分析

22.1 工程咨询单位服务功能

22.2 工程咨询单位服务质量

22.3 工程咨询单位市场营销

22.4 工程咨询单位项目管理

22.5 工程咨询单位市场细分

22.6 工程咨询单位运营方向

第二十二章 国内工程咨询单位人才吸引与维持战略

- (1) 国内人才建设方面的现状与问题
- (2) 国内工程咨询单位人才吸引与维持战略

第二十三章 国内工程咨询单位人才机制配置建议

- (1) 工程咨询单位人才牵引机制

- (2) 工程咨询单位人才激励机制
- (3) 工程咨询单位人才评价约束机制
- (4) 工程咨询单位人才竞争淘汰机制
- (5) 工程咨询单位人才机制案例分析

第二十四章中国工程咨询单位发展策略建议()

- (1) 实施战略联盟整合力量
- (2) 工程咨询加强协作
- (3) 实现战略伙伴的共生共荣

图表目录：

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表3：2016-2020年中国GDP总额及其同比增速（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2020年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年中国工程咨询业营收增速和固定资产投资增速（单位：%）

图表6：2020年中国工程造价咨询业不同资质企业数量占比（单位：%）

图表7：2020年中国工程造价咨询业业务营业收入结构（单位：%）

图表8：2020年中国工程造价咨询业专业技术结构（单位：%）

图表9：2016-2020年中国工程勘察行业营业收入（单位：亿元）

图表10：2016-2020年中国工程勘察行业营业收入区域结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303728.html>