

2022-2028年中国西服行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国西服行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国重点大型零售企业服装零售中，西服市场占有率最高的依旧是雅戈尔，达到了6.94%；其次是洛兹，市场占有率为2.92%；金利来、皮尔卡丹以及海螺的市场占有率均在2%以上。排名前十的西服品牌市场占有率累计达到25.96%。全国重点大型零售企业西服品牌占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国西服行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了西服行业市场发展环境、西服整体运行态势等，接着分析了西服行业市场运行的现状，然后介绍了西服市场竞争格局。随后，报告对西服做了重点企业经营状况分析，最后分析了西服行业发展趋势与投资预测。您若想对西服产业有个系统的了解或者想投资西服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国西服产业运行投资环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国西服产业政策环境分析

一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流

二、进出口政策分析

三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

第三节2019年中国西服产业社会环境分析

第二章2019年中国西服产业运行动态分析

第一节2019年中国西服产业发展现状分析

一、中国西服产业特点分析

二、新西服拓展市场版图

三、长西服引发秋季潮流热点

四、西服价格分析

第二节2019年影响西服需求的因素分析

一、产品细分是影响西服需求主导因素

二、产品的市场定位与策略影响西服需求

三、消费者的是需求的最直接的动力

第三节2019年中国西服产业发展焦点问题分析

第三章2015-2019年中国西服所属行业产量统计分析

第一节2015-2019年全国西服产量分析

西服行业产量处于波动下降状态，8年来年复合增长率约为1%。2018年服装行业规模以上企业累计完成服装产量222.74亿件，同比下降3.37%，服装业产量小幅收缩。西服行业预计生产西服及套装超过5.6亿件，比上年有所下降。主要受西服定制需求增加，批量化生产规模下降影响。2014-2018年西装、套装产量

第二节2019年全国及主要省份西服产量分析

第三节2019年西服产量集中度分析

第四章2015-2019年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国西服及相关产品所属行业市场进出口贸易数据监测分析

第一节2015-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口贸易分析

一、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口量值

二、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口单价

三、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业主要进出口国家及地区

四、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤所属行业进出口省市分析

第二节2015-2019年中国针或钩织女西服便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口贸易分析

一、针或钩织女西服便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口量值

二、针或钩织女西服便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口单价

三、针或钩织女西服便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业主要进出口国家及地区

四、针或钩织女西服便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤所属行业进出口省市分析

第三节2015-2019年中国男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口贸易分析

一、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口量值

二、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口单价

三、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业主要进出口国家及地区

四、男西服或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口省市分析

第四节2015-2019年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口贸易分析

一、女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口量值

二、女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口单价

三、女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业主要进出口国家及地区

四、女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤所属行业进出口省市分析

第六章2019年中国西服市场消费者偏好深度调查

第一节2019年中国西服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2019年中国西服产品的品牌市场调查

一、消费者对西服品牌认知度宏观调查

二、消费者对西服产品的品牌偏好调查

三、消费者对西服品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西服品牌忠诚度调查

六、西服品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章2019年中国品牌西服市场竞争格局分析

第一节2019年中国西服行业竞争格局概况

一、中外西服品牌大战

二、大批企业转战休闲装

三、品牌意识开始深入人心

第二节2019年中国西服行业集中度分析

一、西服产量集中度分析

二、西服生产企业集中度分析

三、西服市场集中度分析

第三节2019年中国西服企业提升竞争力策略分析

第八章中国西服优势品牌企业竞争性财务指标分析

第一节雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宁波杉杉股份有限公司——杉杉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节江苏红豆实业股份有限公司——红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节庄吉集团有限公司——庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节法派集团有限公司——法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节青岛红领服饰股份有限公司——红领

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 国人西服有限公司——国人

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2019年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国西服新产品研究开发方向

一、产业发展前景展望

二、产业品牌竞争预测分析

三、中国西服市场前景分析

第二节 2015-2019年中国西服行业市场发展趋势分析

一、西服产量预测分析

二、西服市场需求预测分析

三、西服进出口预测分析

第三节 2015-2019年中国西服行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2019年中国西服行业投资机会与风险分析（）

第一节 2015-2019年中国西服行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国西服行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2015-2019年中国西服行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年全国西服产量分析

图表：2019年全国及主要省份西服产量分析

图表：2019年西服产量集中度分析

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国纺织服装制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国纺织服装制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织服装制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织服装制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口金额增长趋势图

图表：2015-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口金额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255484.html>