

2022-2028年中国民宿行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民宿行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800m²，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民宿行业发展趋势与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章民宿概述

第一节民宿定义

第二节民宿行业发展历程

第三节民宿分类情况

第四节民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章2015-2019年中国民宿行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2019年中国民宿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国民宿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分产业发展分析

第三章2015-2019年中国民宿所属行业总体发展状况

第一节中国民宿所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节中国民宿所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章民宿所属行业发展现状分析

第一节民宿行业发展分析

一、民宿行业发展历程

二、民宿行业发展现状

三、民宿行业发展预测

第二节中国民宿行业发展分析

一、2015-2019年中国民宿所属行业发展态势分析

二、2015-2019年中国民宿所属行业发展特点分析

三、2015-2019年中国民宿所属行业市场供需分析

第三节中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征

二、中国民宿产业重要性

第四节民宿行业特性分析

第五节对中国民宿市场的分析及思考

一、民宿市场特点

二、民宿市场分析

三、民宿市场变化的方向

四、中国民宿行业发展的新思路

五、对中国民宿行业发展的思考

第五章中国民宿市场规模分析

第一节2019年中国民宿市场规模分析

第二节2019年中国民宿区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节2022-2028年中国民宿市场规模预测

第三部分产业竞争格局

第六章民宿行业竞争力优势分析

第一节整体对民宿竞争力评价

第二节民宿行业竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第七章民宿行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节民宿企业竞争策略分析

一、提高民宿企业核心竞争力的对策

二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高民宿企业竞争力的策略

第八章民宿行业重点企业竞争分析

第一节丽江亲的客栈管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第二节游多多网络科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第三节丽江隐漫酒店投资管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第四节嘉兴久栖酒店管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、发展战略分析

第五节丽江千里走单骑客栈

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、发展战略分析

第六节健云网络信息技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、经营数据指标

六、发展战略分析

第四部分行业发展展望

第九章民宿行业投资与发展前景分析

第一节民宿行业投资机会分析

一、民宿投资项目分析

二、可以投资的民宿模式

三、2019年民宿投资机会

第二节2022-2028年中国民宿行业发展预测分析

一、未来民宿发展分析

二、未来民宿行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章民宿产业用户度分析

第一节民宿产业用户认知程度

第二节民宿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章2022-2028年民宿行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前民宿存在的问题

第二节民宿未来发展预测分析

一、中国民宿发展方向分析

二、2022-2028年中国民宿行业发展规模预测

三、2022-2028年中国民宿行业发展趋势预测

第三节2022-2028年中国民宿行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章观点与结论（）

第一节民宿行业营销策略分析及建议

一、民宿行业营销模式

二、民宿行业营销策略

第二节民宿行业企业经营发展分析及建议

一、民宿行业经营模式

二、民宿行业发展模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表民宿产业链

图表2015-2019年中国建筑业总产值及同比增速

图表2015-2019年中国建筑业新签合同额及增速

图表2019年中国各地区建筑业总产值

图表2019年中国各区域建筑业新签合同额

图表2015-2019年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表2015-2019年中国建筑行业产值规模增长分析

图表2015-2019年装饰装修行业规模以上企业规模

图表2015-2019年装饰装修行业市场规模

图表2022-2028年我国装饰装修行业市场规模分析

图表2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表2019年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表2019年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表2019年中国部分地区国内游游客数据

图表2019年中国旅行社组织出境游数量统计

图表2019年中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表2019年入境旅游者构成

图表2019年入境旅游者区域构成

图表2019年入境旅游者目的构成

图表2019年入境旅游者年龄构成

图表2019年旅游投诉量

图表2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表2019年国民经济初步核算

图表2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年东中西部地区房地产开发投资情况图表2019年社会消费品总额同比增速

图表2019年规模以上工业增加值同比增速

图表2019年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表2019年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表2019年规模以上工业企业经济效益指标

图表2015-2019年水利管理固定资产投资及增速

图表2019年中国居民消费价格总水平

图表2019年中国民宿行业单位规模统计

图表2019年中国民宿行业人员规模统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268659.html>