

2022-2028年中国公立医院 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公立医院市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公立医院是指政府举办的纳入财政预算管理的医院，也就是国营医院、国家出钱办的医院。也可以理解成国立。医院分3个等级，一级是社区医院，二级是县(区)级医院，三级是市级医院。

2019年1月30日，国务院办公厅发布《三级公立医院绩效考核工作的意见》。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公立医院市场深度分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了公立医院相关概念及发展环境，接着分析了中国公立医院规模及消费需求，然后对中国公立医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公立医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国公立医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国医疗事业运行综述

第一节 中国卫生事业发展情况分析

一、中国医院的资源情况

二、中国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院病床使用情况

四、中国医院工作量情况

五、中国医院收支情况

六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2019年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节2019年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节2019年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章2019年中国公立医院产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国公立医院产业政策环境分析

一、医院申报材料清单

二、设置审批和执业登记程序

三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

四、医疗机构管理条例

五、医疗机构管理条例实施细则

第三节 2019年中国公立医院产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2019年中国公立医院产业运行态势透析

第一节2019年中国公立医院的发展概况

- 一、医疗服务业开放对大型公立医院发展的影响
- 二、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- 三、公立医院市场化扩张分析
- 四、卫生部禁止公立医院盲目扩大
- 五、我国推进公立医院实行全成本核算

第二节2019年中国公立医院发展存在的问题

- 一、制约公立医院发展的误区
- 二、公立医院发展中存在的问题
- 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 四、政府在公立医院中政策失误的四个方面
- 五、公立医院面临的挑战
- 六、公立医院成本核算政策存在三大隐患

第三节2019年中国促进公立医院发展的策略

- 一、公立医院改革的建议
- 二、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策
- 三、提升公立医院改革效率的发展策略探析
- 四、健全公立医院补偿机制的政策建议
- 五、公立医院融资对象应集中于非营利资本

第四章2019年中国公立医院产业运行走势分析

第一节2019年中国公立医院改革分析

- 一、公立医院改制的基本原则
- 二、公立医院改制的基本模式
- 三、公立医院改制的基本框架
- 四、公立医院改制的要素及风险分析

第二节 新医改下公立医院发展分析

一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争

二、公立医院转化为民营医院发展分析

三、新医改下公立医院可获得专项补助

四、新医改方案下公立医院改革的主要难点

五、2015-2019年新医改下公立医院发展展望

第三节 2019年公立医院回归社会公益的轨道分析

一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键

二、我国公立医院公益性淡化的原因

三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军

四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议

第五章 2019年中国公立医院产业运行动态分析

第一节 2019年中国公立医院产业运行资讯

一、公立医院将增设药事服务费

二、公立医院全面取消药品加成

三、公立医院改革需平衡公益性与市场化

第二节 2019年中国公立医院产业重点省市分析

一、宝鸡公立医院改革试点解读

二、厦门市成国家公立医院改革试点

三、西安2019年将开展公立医院改革调研与试点

四、导致北京很多公立医院亏损原因

五、潍坊市公立医院改革试点工作启动

第三节 2019年公立医院运作仍需市场化的手段分析

第六章 2019年中国医院营销策略分析

第一节 2019年中国医院营销发展概况

一、医院营销的重要性

二、医院经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 2019年医院营销咨询概述

一、医院营销诊断

二、医院营销规划

三、医院品牌包装

四、医院营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、医院营销机构建立

第三节 2019年医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析

二、医院服务营销组合

三、医院存在的营销问题

四、医院的营销对策

第四节 2019年医院营销策略分析

一、医院营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节 2019年医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立

二、适应医院的营销战略

三、制定医院营销战略的步骤

第六节 2019年医院营销发展策略分析

一、医院的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第七章 2019年中国医院信息化发展分析

第一节 2019年中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2019年中国医院信息系统面临的挑战分析

- 一、一体化医院管理信息系统的建设
- 二、系统的安全性
- 三、医疗保险
- 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统
- 五、临床信息系统
- 六、电子病历

第三节 2019年中国信息技术在医疗领域中的应用

- 一、信息技术在医疗领域中的主要应用
- 二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 2019年中国公立医院产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国医院的SWOT分析

第二节 2019年中国医院竞争态势分析

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争环境的改善相当重要
- 三、医院的核心竞争力
- 四、医院的非价格竞争分析

第三节 2019年中国公立医院市场竞争态势分析

- 一、新医改出台将公立医院推向市场竞争大潮
- 二、成都公立医院将搞错位竞争
- 三、公立医院如何应对竞争

第四节 2019年中国公立医院提升竞争力策略分析

第九章 中国医药行业重点上市公司关键性数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019年中国医疗器械与医疗广告分析

第一节 2019年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕

六、2019年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

第二节 2019年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节 医疗广告

一、医院的广告和公关活动

- 二、医疗广告的总体情况回顾
- 三、2019年我国中医医疗广告监管情况
- 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节 医疗广告的发展与监管

- 一、医疗广告取消的利弊分析
- 二、民营医院的广告营销
- 三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2022-2028年中国公立医院发展前景展望分析

第一节 2022-2028年中国医院发展趋势分析

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
- 三、现代化医院发展趋势

第二节 2022-2028年中国公立医院发展前景预测分析

- 一、公立医院走向法人化
- 二、公立医院规模预测分析
- 三、公立医院竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国公立医院产业盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国公立医院产业投资机会与风险分析（）

第一节 2022-2028年中国公立医院产业投资环境预测分析

第二节 2022-2028年中国公立医院产业投资机会分析

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、中国鼓励社会资金投资办医院

第三节 2022-2028年中国公立医院产业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险分析
- 三、融资风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表：历年来中国卫生机构数

图表：历年来卫生机构床位数回顾

图表：全国卫生机构专业卫生人员数

图表：中国医疗机构数

图表：中国医疗机构床位数

图表：各地区医疗机构床位数

图表：各地区卫生人员数

图表：全国各个时期卫生基本建设投资

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255721.html>