

2022-2028年中国人力资源 管理软件市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人力资源管理软件市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人力资源管理软件（HRMS），是指组织或社会团体运用系统学理论方法，对企业的人力资源管理方方面面进行分析、规划、实施、调整，提高企业人力资源管理水平，使人力资源更有效的服务于组织或团体目标。企业采用人力资源管理系统最主要的原因是，期望借由人力资源管理系统，将人力资源运用到最佳经济效益，妥善的管理人力资源，发挥人力资源的最佳效用。人力资源管理软件是一种软件产品，原来为HR部门使用，现在变为企业全局的管理系统。包括人力规划、人事管理、薪酬、保险、考勤、招聘、培训、考核、计件等各个功能。

2019年，人力资源服务业快速健康发展，为用人单位和求职者提供了高效优质的人力资源服务，为经济高质量发展提供了有力的人力资源服务支撑。经对全国公共人力资源服务机构和经营性人力资源服务机构进行统计，截至2019年底，全国共有各类人力资源服务机构3.57万家，同比增长18.37%；行业从业人员64.14万人，同比增长9.89%；全年营业总收入1.77万亿元，同比增长22.69%；各类人力资源服务机构共设立固定招聘（交流）场所3.19万个，同比增长48.51%；建立人力资源市场网站1.33万个，同比增长10.61%。2019年，全国各类人力资源服务机构举办现场招聘会（交流会）23.48万场，同比增长5.29%；现场招聘会提供岗位招聘信息1.14亿条，同比增长9.37%；各类人力资源服务机构通过网络发布岗位招聘信息3.60亿条，同比增长16.84%；通过网络发布求职信息7.29亿条，同比增长16.29%。2018中国人力资源服务企业分类排行2019年中高端人才访寻TOP10 中企顾问网发布的《2022-2028年中国人力资源管理软件市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国人力资源管理软件行业市场发展环境、人力资源管理软件整体运行态势等，接着分析了中国人力资源管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了人力资源管理软件市场竞争格局。随后，报告对人力资源管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人力资源管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对人力资源管理软件产业有个系统的了解或者想投资中国人力资源管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年人力资源管理软件概述

第一节人力资源管理软件定义

第二节人力资源管理软件行业发展历程

第三节人力资源管理软件分类状况分析

第四节人力资源管理软件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、人力资源管理软件产业链模型分析

第二章2015-2019年中国人力资源管理软件所属行业发展概况

第一节中国人力资源管理软件所属行业发展态势分析

第二节中国人力资源管理软件行业发展特点分析

第三节中国人力资源管理软件行业市场供需分析

第三章我国人力资源管理软件所属行业发展现状分析2019年人力资源软件系统TOP10

第一节我国人力资源管理软件所属行业发展现状调研

一、人力资源管理软件行业品牌发展现状调研

（一）SAP公司的mySAPERPHCM

（二）仁科公司Peoplesoft

（三）甲骨文公司OracleHRMS

（四）铂金公司的PowerHRPSuite

（五）施特伟公司的HRplus

（六）东软公司的东软慧鼎

（七）明基逐鹿：GurueHR

（八）用友公司的e-HR

（九）金蝶公司的HR系统

（十）普利斯奇正公司的e-HR

二、人力资源管理软件行业需求市场现状调研

三、人力资源管理软件市场需求层次分析

（一）性能需求

（二）安全性需求

（三）扩展性需求

（四）可用性需求

（五）可集成性需求

（六）兼容性需求

四、我国人力资源管理软件市场走向分析

第二节中国人力资源管理软件产品技术分析

第三节中国人力资源管理软件行业存在的问题

- 一、人力资源管理信息化缺乏管理者的重视
- 二、人力资源管理信息化的基础薄弱
- 三、人力资源管理信息化的内容主要集中于事务处理

第四节对中国人力资源管理软件市场的分析及思考

- 一、人力资源管理软件市场进入壁垒分析
- 二、人力资源管理软件市场变化的方向
- 三、对中国人力资源管理软件行业发展的思考

第四章2015-2019年中国人力资源管理软件所属行业生产现状分析

第一节人力资源管理软件行所属行业业总体规模

第二节人力资源管理软件所属行业产能概况

- 一、产能分析
- 二、产能预测分析

第三节人力资源管理软件所属行业市场容量概况

- 一、市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、市场容量预测分析

第四节人力资源管理软件产业的生命周期分析

第五节人力资源管理软件所属行业产业供需状况分析

第五章2015-2019年人力资源管理软件上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应状况分析

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第六章2015-2019年人力资源管理软件行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析

三、行业最新动态及其对人力资源管理软件行业的影响

第二节下游行业分析

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、行业最新动态及其对人力资源管理软件行业的影响

第七章2015-2019年人力资源管理软件产业市场分析

第一节市场占有率

第二节市场应用及特点

第三节供应商分析

第四节市场价格分析

第五节行业宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

九、2019年经济预测分析

第六节行业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第八章2015-2019年人力资源管理软件国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测分析

第九章2015-2019年中国人力资源管理软件区域销售市场结构变化

第一节华北地区

一、2015-2019年产业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2022-2028年产业发展形势

五、2022-2028年华北地区人力资源管理软件行业投资风险预测分析

第二节东北地区

一、2015-2019年产业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2022-2028年产业发展形势

五、2022-2028年东北地区人力资源管理软件行业投资风险预测分析

第三节华东地区

一、2015-2019年产业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2022-2028年产业发展形势

五、2022-2028年华东地区人力资源管理软件行业投资风险预测分析

第四节华南地区

一、2015-2019年产业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2022-2028年产业发展形势

五、2022-2028年华南地区人力资源管理软件行业投资风险预测分析

第五节华中地区

一、2015-2019年产业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2022-2028年产业发展形势

五、2022-2028年华中地区人力资源管理软件行业投资风险预测分析

第六节西南地区

一、2015-2019年产业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2022-2028年产业发展形势

五、2022-2028年西南地区人力资源管理软件行业投资风险预测分析

第七节西北地区

一、2015-2019年产业发展现状调研

二、2015-2019年市场需求分析

三、2015-2019年市场规模分析

四、2022-2028年产业发展形势

五、2022-2028年西北地区人力资源管理软件行业投资风险预测分析

第十章人力资源管理软件行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

第二节人力资源管理软件市场竞争策略分析

一、定位策略：夹缝中求生存

二、升级策略：新老客户同拥有

三、划分策略：一分钱一分货

四、信息沟通策略：知识营销天地宽

五、撇脂策略：金钱换时间

六、捆绑策略——价格折扣技巧多

第三节人力资源管理软件企业竞争策略分析

一、领先者市场竞争策略

二、挑战者市场竞争策略

三、追随者的市场竞争策略

四、补缺者的市场竞争策略

第十一章人力资源管理软件企业分析

第一节SAP公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节仁科公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析

第三节甲骨文公司ORCL

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析

第四节东软公司600718

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析

第五节用友公司600588

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析

第六节金蝶公司00268

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析

第十二章2022-2028年人力资源管理软件行业发展趋势预测

第一节当前人力资源管理软件存在的问题

第二节人力资源管理软件未来发展预测分析

- 一、中国人力资源管理软件发展方向分析
- 二、中国人力资源管理软件行业发展规模
- 三、中国人力资源管理软件行业发展趋势预测分析

第三节中国人力资源管理软件行业投资风险分析

第十三章2022-2028年人力资源管理软件行业投资前景预测

第一节人力资源管理软件行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模状况分析
- 三、投资增速状况分析
- 四、分地区投资分析

第二节人力资源管理软件行业投资机会分析

一、人力资源管理软件投资项目分析

- 1.中国人民银行人力资源管理系统技术支持服务采购项目
- 2.中国电影科学技术研究所人力资源管理系统采购项目

二、可以投资的人力资源管理软件模式

三、人力资源管理软件投资机会

第三节人力资源管理软件行业发展前景预测

- 一、人力资源管理软件市场的发展前景
- 二、人力资源管理软件市场面临的发展商机

第十四章市场指标预测及行业项目投资建议（ ）

第一节中国人力资源管理软件行业市场发展趋势预测分析

第二节人力资源管理软件产品投资机会

第三节人力资源管理软件产品投资趋势预测

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、产品投资方向建议
- 三、项目投资建议
 - （一）产品技术应用注意事项
 - （二）项目投资注意事项
 - （三）产品生产开发注意事项
 - （四）产品销售注意事项（ ）

图表目录：

图表1人力资源管理软件行业产业链模型

图表2人力资源管理软件行业产业链

图表32015-2019年份我国人力资源管理软件市场供应量

图表42015-2019年份我国人力资源管理软件市场需求量

图表52015-2019年份中国人力资源管理软件市场平均价格

图表6人力资源管理软件厂商发展趋势预测分析

图表7中国人力资源管理软件技术现状分析

图表8人力资源管理软件行业入市壁垒（以某个体公司视角思考）

图表9人力资源管理软件行业出市壁垒（以某个体公司视角思考）

图表102015-2019年份我国人力资源管理软件市场规模

图表112015-2019年份我国人力资源管理软件产能分析

图表122022-2028年我国人力资源管理软件行业产能预测分析

图表132022-2028年我国人力资源管理软件市场规模预测分析

图表14人力资源管理软件产业生命周期主要特征列表

图表15中国中小企业业务管理中的主要症结分布

图表162015-2019年份我国人力资源管理软件市场供应量

图表172015-2019年份我国人力资源管理软件市场需求量

图表182019年我国最具竞争力的十大人力资源管理软件市场占有率%

图表19人力资源软件厂商分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241988.html>