

2022-2028年中国二手车市场 评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国二手车市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297671.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

二手车，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。 “中古车”是日本叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二一种很通俗的叫法“用过的汽车”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国二手车市场评估与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了二手车市场竞争格局。随后，报告对二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资中国二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界二手车交易市场运行状况分析

第一节2020年全球二手车市场动态分析

- 一、全球最大二手车超市开张
- 二、贸易战为全球二手车行业带来新的机遇

第二节2020年世界二手车市场运行概况

- 一、二手车交易市场亮点分析
- 二、全球变暖严重影响二手车产业格局
- 三、全球二手车进入快速发展期

第三节2020年世界二手车交易市场剖析

- 一、世界二手车交易量分析
- 二、世界二手车交易价格与流通频率
- 三、二手车交易体制对交易的影响

四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

第四节2020年世界部分国家二手车市场运营状况分析

一、美国

二、日本

第五节2022-2028年世界二手车交易市场发展趋势分析

第二章 2020年中国二手车交易市场运行环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2020年中国二手车交易市场产业政策环境分析

一、汽车贸易政策

二、二手车交易规范

三、二手车流通管理办法

四、二手车销售增值税或

第三节2020年中国二手车交易社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、汽车性能与新款式设计更新换代加速

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三章 2020年中国二手车行业发展形势分析

第一节2020年中国二手车交易概况

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节2020年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节2020年中国二手车行业细分市场现状综述

一、中国二手货车行业市场现状分析

二、中国二手客车行业市场现状分析

三、中国二手轿车行业市场现状分析

四、中国二手越野车行业市场现状分析

五、中国其他二手车行业市场现状分析

第四节2020年中国二手车行业发展存在的问题

一、二手车行业管理混乱

二、没有统一收费标准，税收征收困难

三、缺乏跨地区交易网络市场

四、缺乏标准规范，评估结果主观

五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

第四章 2020年中国二手车行业主要经营模式分析

第一节2020年中国二手车经营主体分析

一、网络结盟式二手车经销店

二、整车厂家为代表的品牌二手车店

三、二手车连锁店

四、二手车拍卖公司

五、二手车交易市场

六、二手车经纪公司

第二节2020年中国二手车行业主要经营模式分析

一、品牌化经营模式

- 二、成立经营实体
- 三、经营多元化模式
- 四、市场经营批发二手车业务模式
- 五、发展相关配套业务

第五章 2020年中国二手车行业市场消费行为调研

第一节消费者购买二手车意向分析

- 一、二手车价格相对便宜
- 二、二手车适合新手练习驾艺
- 三、二手车选择余地大
- 四、二手车交易规范
- 五、相对新车而言，二手车折旧率低

第二节消费者购买二手车的价格区间分析

第三节消费者购买二手车的品牌意向分析

第六章 2020年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

第一节2020年中国汽车市场销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、中国汽车销售业面临多业态转型
- 三、中国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销
- 五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节2020年中国汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4s店集群新模式介绍
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4s店存在的问题分析
- 五、中国汽车销售必须打破传统模式
- 六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第三节2020年中国汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展
- 二、中国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

第七章 2016-2020年中国二手汽车市场深度剖析

第一节2016-2020年中国汽车产量分析

- 一、2016-2020年全国汽车产量分析
- 二、2020年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2020年汽车产量集中度分析

第二节2020年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2020年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2020年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第三节近年中国新车与二手车年销量对比分析

- 一、中国新车年销量分析
- 二、二手轿车是二手车交易的主力军
- 三、中国二手车年销量分析
- 四、中国新车与二手车年销量综合比较

第八章 2020年中国二手车交易市场竞争格局分析

第一节2020年中国二手车交易竞争现状分析

- 一、二手车交易市场竞争环境分析
- 二、外资加剧中国汽车流通业竞争
- 三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

第二节2020年中国二手车市场区域格局分析

- 一、二手车主要集中区域分布
- 二、主力品牌分布

第三节2020年中国二手车交易潜在进入者竞争分析

第四节2020年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

第九章 2020年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

第一节北京

- 一、北京市近期主要二手车交易政策
- 二、<二手车流通管理办法>对北京二手车市的影响
- 三、北京二手车市场预测
- 四、东风日产二手车北京交易中心成立

第二节上海

- 一、上海近期二手车交易政策
- 二、上海市二手车交易基本情况
- 三、外地车商“淘车潮”

第三节广东

- 一、广东省二手车交易基本情况
- 二、广东省各地二手车交易情况
- 三、轿车占市场份额最大
- 四、准新车越来越多

第四节成都

- 一、成都市旧机动车市场发展情况
- 二、成都二手车市场存在的主要问题
- 三、建议

第十章 2020年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

第一节捷达

- 一、2020年捷达二手车销售总量
- 二、捷达二手车热销车型

第二节桑塔纳

- 一、2020年桑塔纳二手车销售总量
- 二、桑塔纳热销车型

第三节本田

- 一、2020年本田二手车销售总量
- 二、本田二手车热销车型

第十一章 中国主要二手车市场竞争力分析

第一节广汇汽车服务股份公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第二节浙江金固股份有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第三节中公教育科技有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第四节优信集团

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第五节车易拍

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第十二章 2022-2028年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国二手车交易市场发展前景分析

一、二手车交易市场前景分析

二、二手车交易市场发展趋势分析

三、二手车交易市场规划分析

第二节2022-2028年中国二手车市场预测分析

一、二手车成交量预测分析

二、二手车市场需求预测分析

三、二手车交易市场盈利预测分析

第三节2022-2028年中国二手车市场营销策略分析

一、拓展经营渠道

二、新车、二手车合作经营

- 三、为二手车交易提供信息平台
- 四、加强与国外同业经营交流、合作
- 五、加强品牌二手车置换业务
- 六、加强旧车交易的循环速度
- 七、有效地分流旧车交易部分

第十三章2022-2028年中国二手车交易市场投资前景预测

第一节2022-2028年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节2022-2028年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节2022-2028年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

第四节投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年全国汽车产量分析

图表：2020年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2020年汽车产量集中度分析

图表：2016-2020年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业出货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国汽车制造所属行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国汽车制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2016-2020年北京二手车交易量统计

图表 2016-2020年上海二手车交易量统计

图表 2016-2020年广东二手车交易量统计

图表 2016-2020年成都二手车交易量统计

图表 2020年中国二手车行业发展能力分析

图表 2020年中国二手车行业竞争力分析

图表 2022-2028年中国二手车行业消费量预测

图表 2022-2028年中国二手车行业市场前景预测

图表 2022-2028年中国二手车行业发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297671.html>