

2022-2028年中国改善睡眠 产品市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国改善睡眠产品市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美国改善睡眠产品主要有保健品、医疗器械、药物。最新调查显示，44%的美国成年人睡眠不佳，而且睡眠出现问题后，美国人往往倾向于服用各种助眠药物。老年人更青睐保健品和医疗器械。美国改善睡眠产业主要保健品品牌

品牌

简介

GNC 健安喜

全球第一维生素品牌：在全球 40 多个国家拥有超过 5000 个连锁专卖店，是全世界最大的健康与营养食品连锁专卖店之一

Puritan's Pride 普瑞登

全球知名垂直营销保健品牌：创立于 1960 年美国纽约长岛，至今已有超过 40 年的历史，是美国垂直整合的营养食品生产商、特许经营者、分销商的航母企业----NBTY Inc.旗下的公司，也是美国最大最全的保健品公司之一。该公司从事维生素、矿物质、草药及有关健康、美容、减肥等健康食品的开发、研制、生产，销售超过 1000 种的营养品。

Nature Made 自然制造

美国顶级品牌 Nature Made：美国医师推荐品牌，高品质的象征。该公司成立于 1971 年，所有产品均经美国食品与药品管理局的优良制造认证（GMP），是美国及全球客户值得信赖的高端品牌。

Neocell

全球知名胶原保健食品品牌：致力于抗衰老及肌肤护理类产品的研发和生产，尤其专利胶原蛋白的研制，更是畅销海内外。公司于 1997 年成立于加州 Newport Beach，但其产品线生产的胶原蛋白早于 1986 年出现于市场上。Neocell 注重提供最专业和最全面的胶原保健食品给当今的健康和美容市场，同时对于客户的反馈非常敏感，提供 100% 的满意度。

Martek 纽曼斯

全球知名 DHA 保健品牌：MARTEK DHA 系列产品为纯植物性 DHA，按照美国现行 GMP 规范生产，在充满维生素 E 的环境下生产，完全杜绝了其他同类产品的氧化问题。Neuromins DHA 系列产品是采用美国 MARTEK 公司的专利技术，未经任何基因工程处理，按照美国现行 GMP 规范生产的专为孕妇和婴幼儿设计的，目前唯一通过美国食品和药品管理局（FDA）的食品最高级别安全认证（GRAS）的植物型纯天然绿色 DHA 营养食品

Amway 安利

全球知名直销保健品牌：安利公司所生产及销售的产品达 400 多项，种类齐全、多样化，为每

个家庭创造洁净、舒适的环境，并为个人带来健康与美丽。 品质优异、效能卓越是所有安利产品的共同特色，由原料挑选、配方测试到包装设计，每项产品都必须经过严格的检验筛选方能出厂；而将环保意识适切注入于产品制造的过程中，更代表了安利追求高品质的极致表现。

Nature's bounty 自然之宝

自然之宝是美国NBTY集团旗下的子公司。30多年来，自然之宝始终致力于用纯天然的膳食补充剂产品帮助人们改善健康，提高生活品质。如今，自然之宝已经发展成为全球最大的膳食补充剂公司NBTY旗下最为知名的经典品牌，销售于超过100,000个美国主流零售连锁店和各类健康食品商店

Rainbow Light

1981年成立于加州Santa Cruz，创造了顶级的基于食物链的保健食品，提供超强消化酶和提供能量。Rainbow Light 以其100%的纯天然特性和绝佳的配方系统而著名，其中每日一片男性维生素、每日一片女性维生素、每日一片孕妇维生素更是被评比为全美6000多种产品的前1%。

Rainbow Light 所有产品纯度和质量都是非常优秀的，全部经过USP、GMP、NNFA的认证

Y.S. Organic

全球最大、历史最悠久的蜂产品制造商：美国Y.S. ORGANIC BEE FARMS公司多年来其品质一直受到消费者的支持，是全世界最大、历史最悠久的蜂产品制造商（世界最早被认定为有机蜂蜜和花粉的制造商），其产品品质管理也深受好评。Y.S. ORGANIC BEE FARMS的产品主要有蜂蜜、蜂花粉、蜂胶和蜂王浆。

Optimum 欧普特蒙

其产品系列包含上百个品种，其中100%乳清蛋白粉连续3年荣获销量第一名。 资料来源：公开资料、中企顾问网整理美国改善睡眠产业主要药物品牌

品牌

简介

帕尔制药

帕尔获批开售睡眠药物，这种药物主要用于治疗各种因为工作内容变动，发作性睡眠问题以及阻塞性睡眠呼吸暂停综合症而引发的各种睡眠疲倦症状。

瑟法隆制药公司

瑟法隆公司是一家国际生化制药公司，主要发明、开发、与行销治疗睡眠紊乱、神经失调、癌症和止痛的产品。除了积极从事科研和开发活动，他们在美国和欧洲的许多国家行销产品。

Wyeth-Ayerst公司

惠氏公司是全球500强企业之一，创立于1926年，总部位于美国宾夕法尼亚州的Collegeville，是世界最大的以研究为基础制药和健康护理产品公司之一。公司在处方药品、非处方健康保健产品和营养品领域都具有领先优势。同时，它在疫苗、生物工程、农产品以及动物健康产品方面也占有重要地位。惠氏的产品在全球140多个国家均有销售，其产品范围涵盖了广泛的医疗领域内各种创新的治疗手段。 资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国改善睡眠产品市场深度分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了改善睡眠产品行业市场发展环境、改善睡眠产品整体运行态势等，接着分析了改善睡眠产品行业市场运行的现状，然后介绍了改善睡眠产品市场竞争格局。随后，报告对改善睡眠产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了改善睡眠产品行业发展趋势与投资预测。您若想对改善睡眠产品产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 睡眠产业概述

1.1 行业概述

1.1.1深睡眠定义

1.1.2深睡眠的好处

1.2 睡眠的质量标准

1.2.1 睡眠的质量标准

1.2.2 睡眠充足的标准

1.2.3优质睡眠的标志

1.3影响睡眠质量的因素

第二章 全球改善睡眠产品产业现状分析

2.1全球睡眠疾患分类标准

2.2 全球改善睡眠产业现状

第三章 美国改善睡眠产品市场分析

- 3.1 美国改善睡眠产业现状
- 3.2 美国改善睡眠产业发展
- 3.2 美国改善睡眠产品市场

第四章 2015-2019年改善睡眠产品行业发展分析

- 4.1 改善睡眠产品行业概述
 - 4.1.1 改善睡眠产品行业特性
 - 4.1.2 改善睡眠产品行业现状
- 4.2 改善睡眠产品行业发展分析
 - 4.2.1 改善睡眠产品行业规模
 - 4.2.2 中国睡眠产品行业发展前景
 - 4.2.3 中国睡眠产品行业与发达国家差距
- 4.3 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议
 - 4.3.1 中国睡眠产品行业存在问题
 - 4.3.2 中国睡眠产品行业发展建议

第五章 2015-2019年中国改善睡眠市场分析

- 5.1 中国睡眠市场分析
 - 5.1.1 中国睡眠市场现状
 - 5.1.2 中国睡眠障碍发病市场
- 5.2 改善睡眠产品市场分析 改善睡眠类营养保健品

产品名称

产品规格

价格（人民币：元）

哈贝高牌改善睡眠胶囊

0.3g/粒*60粒

69

以岭牌酸枣仁油软胶囊

0.5g/粒*100粒

268

无限能 改善睡眠胶囊

450mg/粒*60粒

1099 资料来源：公开资料、中企顾问网整理

5.1.1 改善睡眠产品市场容量

5.1.2 改善睡眠产品市场销售

5.1.3 改善睡眠产品市场需求

5.3 改善睡眠产品市场品牌分析

第六章 改善睡眠产品消费市场分析

6.1改善睡眠产品消费前景

6.1.1中国近四成人存在睡眠障碍疾病

6.1.2香港女性失眠比例高

6.2改善睡眠产品市场消费热点

6.3改善睡眠产品市场消费趋势

6.3.1中成药占优势地位

6.3.2品牌产品比较受欢迎

6.4改善睡眠产品市场存在问题分析

第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

7.1消费者对于失眠的态度

7.2消费者认为导致失眠的根本原因

7.3消费者对于失眠治疗的看法

7.4消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

7.5消费者购买决策的时间

7.6消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

7.7消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

第八章 改善睡眠产品市场竞争分析

8.1 中国睡眠市场竞争现状

8.2 中国睡眠市场竞争格局

第九章 优势企业和产品分析

9.1太极集团和睡宝片

9.1.1太极集团

- 9.1.2 睡宝片
- 9.2上海健特生物和脑白金
 - 9.2.1上海健特生物
 - 9.2.2脑白金
- 9.3吉林敖东药业和安神补脑口服液
 - 9.3.1吉林敖东药业
 - 9.3.2安神补脑口服液
- 9.4重庆信谊东方药业和枕中健脑液
- 9.5第一制药和复方枣仁胶囊
- 9.6 美国REX药业公司和松果体素片
- 9.7 长白山制药和复方北五味子片
 - 9.7.1长白山制药
 - 9.7.2复方北五味子片
- 9.8哈药集团三精制药和睡美宁片
 - 9.8.1哈药集团三精制药
 - 9.8.2睡美宁片
- 9.9广西玉林制药厂和睡安胶囊
 - 9.9.1广西玉林制药厂
 - 9.9.2睡安胶囊

第十章 2019年中国宏观经济环境

- 10.12019年中国宏观经济运行
- 10.22019年中国宏观经济形势
- 10.019年中国货币政策分析
- 10.3.12019年上半年货币信贷运行概况
- 10.3.22019年上半年货币政策操作主要措施
- 10.3.019年下半年货币政策走向

第十一章 2022-2028年改善睡眠产品市场发展趋势及预测

- 11.1中国睡眠产业发展预测
- 11.2改善睡眠产品行业增长预测
- 11.3中国睡眠医药保健品市场趋势预测

图表目录

图表 2019年美国医生开出的安眠药处方总价值

图表 2019年我国的睡眠产业规模

图表 2019年在美国注册的睡眠疾病诊疗中心、睡眠疾患专科医院树龄数量

图表 我国失眠患者、睡眠不良者人数统计

图表 2019年改善睡眠产品销售额占保健品市场份额

图表 睡眠医药保健品市场品牌知名度前五位排名

图表 睡眠医药保健品市场品牌销售量前五位排名

图表 2019年中国度睡眠药品牌排名

图表 2015-2019年吉林敖东药业主营业务成本

图表 2015-2019年吉林敖东药业主营业务税金及附加

图表 2015-2019年吉林敖东药业营业外收入

图表 2015-2019年吉林敖东药业营业外支出

图表 2015-2019年吉林敖东药业营业费用

图表 2015-2019年吉林敖东药业管理费用

图表 2015-2019年吉林敖东药业财务费用

图表 2019年吉林敖东药业主营业务构成

图表 2019年吉林敖东药业分地区主营业务收入

图表 2015-2019年吉林敖东药业主营业务收入

图表 2015-2019年吉林敖东药业营业利润

图表 2015-2019年吉林敖东药业投资收益

图表 2015-2019年吉林敖东药业利润总额

图表 2015-2019年吉林敖东药业净利润

图表 2015-2019年哈药集团三精制药股份有限公司主营业务成本

图表 2015-2019年哈药集团三精制药股份有限公司主营业务税金及附加

图表 2015-2019年哈药集团三精制药股份有限公司营业外收入

图表 2015-2019年哈药集团三精制药股份有限公司营业外支出

图表 2015-2019年哈药集团三精制药股份有限公司营业费用

图表 2015-2019年哈药集团三精制药股份有限公司管理费用

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282587.html>