2022-2028年中国功能食品市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国功能食品市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/289158.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能食品主要是欧美、日本对能够改善身体健康状况或减少患病的食品的一种称谓，国内更多的是对保健食品的定义。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国功能食品市场深度评估与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了功能食品行业市场发展环境、功能食品整体运行态势等，接着分析了功能食品行业市场运行的现状，然后介绍了功能食品市场竞争格局。随后，报告对功能食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能食品行业发展趋势与投资预测。您若想对功能食品产业有个系统的了解或者想投资功能食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国功能食品行业概念界定及发展环境剖析
1.1 功能食品定义及分类
1.1.1 功能食品的概念界定
（1）保健食品
（2）对功能食品的界定
（3）功能食品的基本属性
1.1.2 功能食品分类
（1）按消费群体划分
（2）按食品种类划分
（3）按食品功效划分
1.1.3 功能食品行业所属国民经济统计分类
1.2 行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构
1.2.2 行业执行标准汇总
1.2.3 行业发展政策汇总及解读
1.2.4 我国功能食品发展规划
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

（1）规范行业发展，确保市场规范有序
（2）短期内监管趋严，市场份额朝头部集中
（3）“健康中国”战略扶持行业发展，市场潜力巨大
1.3 行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 宏观经济增长对行业发展的影响分析
1.4 行业社会环境分析
1.4.1 居民收入及支出水平
（1）收入
（2）支出
1.4.2 中国人口规模及结构
1.4.3 人口老龄化现象加剧
1.4.4 现代人亚健康现象普遍
1.4.5 居民消费观念对行业发展的影响分析
1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 行业技术环境分析
1.5.1 营养学及生物技术的发展
（1）营养学发展现状
（2）生物技术发展现状
1.5.2 高新食品加工技术的发展
（1）高新技术在杀菌工艺中的应用
（2）高新技术在食品加工中的应用
1.5.3 功能食品中的主要功能因子分类
1.5.4 我国功能食品的研究动向
（1）大蒜功能食品
（2）谷维素在功能食品中应用
（3）红景天在功能食品中的应用
（4）膳食纤维在功能食品中的应用
（5）乳清蛋白在功能食品中的应用
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球功能食品行业发展状况分析
2.1 全球功能食品行业发展历程及技术发展动态
2.1.1 行业发展历程
2.1.2 行业技术发展动态
2.2 全球功能食品行业发展现状
2.2.1 全球功能食品行业供给分析
2.2.2 全球功能食品行业需求分析
（1）市场规模
（2）区域市场格局
（3）人均消费支出水平对比
2.3 全球重点区域功能食品市场发展状况
2.3.1 美国功能食品市场的发展现状
2.3.2 日本功能食品市场的发展现状
2.4 全球功能食品行业代表性企业发展布局案例分析
2.4.1 安利
（1）基本信息
（2）经营情况
（3）功能食品发展布局
（4）在华布局动态
2.4.2 康宝莱
（1）基本信息
（2）经营情况
（3）功能食品发展布局
（4）在华布局动态
2.4.3 如新
（1）基本信息
（2）经营情况
（3）功能食品发展布局
（4）在华布局动态
2.5 全球功能食品行业发展前景预测及发展趋势分析
2.5.1 功能食品行业发展前景预测
2.5.2 国际功能食品市场发展趋势分析

第3章：中国功能食品行业发展状况分析
3.1 中国功能食品行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国功能食品行业发展历程
（1）起步阶段
（2）成长阶段
（3）信任危机阶段
（4）复兴阶段
（5）黄金时期
3.1.2 中国功能食品行业特征
3.2 中国功能食品的市场供给与需求情况
3.2.1 功能食品企业数量分析
3.2.2 功能食品行业规模分析
3.2.3 行业产品结构分析
3.2.4 功能食品所属行业进出口分析
（1）功能食品进口市场
（2）功能食品出口市场
3.3 中国功能食品行业经营效益分析
3.4 功能食品行业发展痛点

第4章：中国功能食品行业市场竞争状况分析
4.1 功能食品行业市场竞争状况分析
4.1.1 上游议价能力分析
4.1.2 下游议价能力分析
4.1.3 替代品威胁分析
4.1.4 潜在进入者威胁分析
4.1.5 行业竞争情况总结
4.2 功能食品行业产品结构分析
4.3 功能食品行业区域竞争格局
4.4 功能食品行业市场集中度分析

第5章：中国功能食品产业链全景解析

5.1 功能食品行业产业链与成本结构分析
5.1.1 功能食品行业产业链分析
5.1.2 功能食品行业成本结构分析
5.2 功能食品行业上游行业分析
5.2.1 功能性食品添加剂及配料行业发展分析
（1）功能性食品添加剂及配料定义
（2）功能性食品添加剂及配料发展现状
5.2.2 中药材行业发展情况分析
（1）种植面积
（2）药材种类
（3）价格走势
5.2.3 中草药提取物行业发展分析
5.2.4 中药材行业发展与功能食品行业相关性分析
5.3 功能食品行业下游销售渠道分析
5.3.1 直销渠道
5.3.2 线上渠道
（1）传统平台
（2）代购
（3）跨境电商
5.3.3 药店
（1）普通食品
（2）保健食品

第6章：中国功能食品行业饮料类产品需求潜力分析
6.1 功能饮料市场
6.1.1 功能饮料概述
（1）功能饮料的定义
（2）功能饮料的分类
6.1.2 功能饮料的发展概况
（1）全球功能饮料的发展现状
（2）中国功能饮料的发展现状
6.1.3 中国功能饮料市场分析

（1）国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
（2）功能饮料的典型营销案例分析
6.2 保健酒市场
6.2.1 保健酒市场的发展现状分析
（1）保健酒市场发展概况
（2）国内保健酒市场的发展现状
（3）保健酒的相关政策分析
6.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析
（1）市场研究与产品定位
（2）市场细分与市场定位
（3）分销策略
（4）广告、宣传、促销策略
6.2.3 保健酒的目标消费者分析
（1）中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
（2）青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
（3）男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
（4）女性消费者的消费特征及其功能诉求分析
6.2.4 保健酒市场的发展趋势
6.3 保健茶市场
6.3.1 茶饮市场发展分析
（1）从传统走向现代
（2）从粗放型走向集约型
6.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局
6.3.3 保健茶的分销渠道分析
（1）综合型大卖场
（2）专营型精品店
（3）药品零售店
6.3.4 保健茶市场的前景预测

第7章：中国功能食品行业食品类产品需求潜力分析
7.1 功能性糖果市场
7.1.1 功能糖果概述

（1）功能糖果的定义
（2）功能糖果主要品类分析
7.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析
（1）中国糖果行业发展现状
（2）不同档次的糖果市场分析
（3）不同品类的糖果市场分析
（4）国内的糖果品牌与种类分析
7.1.3 功能性糖果的市场分析
（1）功能性糖果的主要种类
（2）不同种类的功能性糖果市场分析
（3）功能性糖果的典型营销案例分析
（4）功能性糖果的前景预测
7.2 功能性食用油市场
7.2.1 功能性食用油概述
（1）功能性食用油的定义
（2）功能性食用油的分类
（3）功能性食用油中的主要功能性配料
7.2.2 功能性食用油的发展概况
（1）全球功能性食用油的发展现状
（2）功能性食用油的研究方向
7.2.3 中国功能性食用油市场分析
（1）国内食用油市场发展现状概述
（2）中国功能性食用油的发展现状
（3）国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析
7.3 功能性烘焙食品市场分析
7.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状
7.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状
7.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料
7.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品诉求
7.4 蜂产品市场
7.4.1 蜂产品市场现状分析
（1）中国蜂产品发展现状

（2）中国蜂产品渠道分析
（3）中国蜂产品品牌分析
7.4.2 蜂产品市场前景预测
7.5 功能性冰激凌市场
7.5.1 功能性冰激凌的种类
7.5.2 国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第8章：功能食品行业代表性企业发展布局案例分析
8.1 功能食品行业企业发展概述
8.2 功能食品行业代表性企业发展布局案例分析
8.2.1 福建雅客食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 浙江绍兴东灵保健食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 海南椰岛（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司组织构架分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道分析
8.2.4 江西汪氏蜜蜂园有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析

（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 红牛维他命饮料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.6 广州百事可乐饮料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 杭州娃哈哈饮料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 养生堂有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.9 东阿阿胶股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术研发与科研经费投入
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道分析
8.2.10 山东龙力生物科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）公司组织构架分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道分析

第9章：中国功能食品行业发展趋势与市场前景预测
9.1 中国功能食品行业投资特性分析
9.1.1 功能食品行业进入壁垒分析
（1）生产环节壁垒
（2）渠道流通壁垒（）
（3）品牌壁垒
9.1.2 功能食品行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）供求风险
（3）关联产业风险
（4）贸易环境风险
（5）宏观经济波动风险
9.1.3 功能食品行业盈利模式分析
（1）投资盈利模式
（2）投资盈利因素
9.2 中国功能食品行业发展趋势
9.2.1 功能食品行业发展趋势分析
（1）功能食品添加剂及配料发展趋势
9.2.2功能食品行业发展建议
（1）行业监管趋严，提升企业风险应对要求
（2）加强品牌建设，扭转行业负面形象
（3）加强产品研发及创新，将成为保健品企业提升竞争力的关键要素
（4）精细化经营管理势在必行，保健品企业需加强新技术新方法的运用
9.3 功能食品行业发展潜力与前景预测
9.3.1 功能食品行业发展潜力分析
9.3.2 功能食品行业发展前景预测

9.4 功能食品行业投资潜力与建议
9.4.1 功能食品行业投资机会剖析
（1）重点区域投资机会分析
（2）细分市场投资机会分析
（3）跨境电商投资机会分析
（4）保健品垂直电商投资机会
9.4.2功能食品行业投资建议
（1）投资区域
（2）投资品种
（3）品牌和渠道建设投入
（4）并购进入可选这路径之一

图表目录

图表1：国家规定保健品功效
图表2：功能食品与保健食品的区别与联系
图表3：功能食品按消费群体分类
图表4：功能性食品按食品种类划分
图表5：功能性食品成分及功效列举
图表6：功能食品行业所属国民经济统计分类
图表7：功能食品监管部门变迁
图表8：功能食品法规体系
图表9：各国保健食品法律监管对比
图表10：一般贸易和跨境电商（保税备货）的差异
图表11：“百日行动”整顿保健品市场概况
图表12：“百日行动”对直销行业的影响
图表13：我国功能食品行业相关标准
图表14：2019年国内功能食品行业重要监管政策
图表15：2019年功能食品行业相关规划
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/289158.html