

2022-2028年中国航空发动 机市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空发动机市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241379.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空发动机（aero-engine）是一种高度复杂和精密的热力机械，作为飞机的心脏，不仅是飞机飞行的动力，也是促进航空事业发展的重要推动力，人类航空史上的每一次重要变革都与航空发动机的技术进步密不可分。

经过百余年的发展，航空发动机已经发展成为可靠性极高的成熟产品，正在使用的航空发动机包括涡轮喷气/涡轮风扇发动机、涡轮轴/涡轮螺旋桨发动机、冲压式发动机和活塞式发动机等多种类型，不仅作为各种用途的军民用飞机、无人机和巡航导弹动力，而且利用航空发动机派生发展的燃气轮机还被广泛用于地面发电、船用动力、移动电站、天然气和石油管线泵站等领域。2018-2022年中国通用航空全行业飞机数量走势 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国航空发动机市场深度分析与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了中国航空发动机行业市场发展环境、航空发动机整体运行态势等，接着分析了中国航空发动机行业市场运行的现状，然后介绍了航空发动机市场竞争格局。随后，报告对航空发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对航空发动机产业有个系统的了解或者想投资中国航空发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空发动机行业发展环境

1.1航空发动机行业的基本概述

1.1.1航空发动机行业概念界定

1.1.2航空发动机行业生命周期

1.1.3航空发动机主要产品类别

1.1.4航空发动机行业投资特点

（1）高技术

（2）高投入

（3）高风险

（4）高壁垒

1.1.5航空发动机价值拆分情况

- (1) 发动机占飞机价值的25%
- (2) 发动机生命周期费用拆分
- (3) 航空发动机部件价值拆分
- (4) 航空发动机制造成本拆分

1.1.6航空发动机行业发展特点

1.2中国航空发动机行业PEST分析

1.2.1航空发动机行业政策环境分析

- (1) 航空发动机行业政策
- (2) 民航行业发展政策
- (3) 低空空域管理政策
- (4) 战略新兴产业政策

1.2.2航空发动机行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析

1.2.3航空发动机行业社会环境分析

- (1) 军费持续增加，航空发动机需求增加
- (2) 着力推动国产大飞机建设，民用航空发动机发展迅速

1.2.4航空发动机行业技术环境分析

- (1) 航空发动机行业技术成果分析
- (2) 我国航空发动机科研院所体系

1.3航空发动机上游产业运行分析

1.3.1航空发动机的产业链结构分析

- (1) 航空发动机预研设计分析
- (2) 航空发动机材料加工分析
- (3) 航空发动机零部件配套分析
- (4) 航空发动机整机制造分析
- (5) 航空发动机服务维修分析

1.3.2航空发动机高温合金市场分析

- (1) 高温合金的发展阶段分析
- (2) 高温合金的应用领域分析
- (3) 高温合金的竞争格局分析
- (4) 航空发动机高温合金需求分析

1.3.3航空发动机用钛合金发展分析

- (1) 俄罗斯钛合金的发展及应用
- (2) 欧美高温钛合金的发展及应用
- (3) 欧美俄飞机发动机用钛合金比较
- (4) 中国高温钛合金材料发展及应用

1.3.4航空发动机高温材料应用分析

- (1) 金属间化合物应用分析
- (2) 碳/碳复合材料应用分析
- (3) 陶瓷基复合材料应用分析

1.3.5航空发动机复合材料应用分析

- (1) 复合材料转子叶片的研究进展
- (2) 复合材料在静子叶片上的应用
- (3) 新型无限大涵道比发动机研究

1.3.6上游市场对行业发展的影响

- (1) 高端金属材料的影响
- (2) 动力控制系统的影响
- (3) 发动机零部件的影响

第2章：全球航空发动机所属行业发展前景

2.1全球航空发动机所属行业发展现状

2.1.1全球航空发动机行业的发展概况

- (1) 全球航空发动机行业的发展历程
- (2) 全球航空发动机行业的市场规模
- (3) 全球航空发动机行业的市场结构

2.1.2主要国家航空发动机发展状况分析

- (1) 美国航空发动机行业发展分析
- (2) 英国航空发动机行业发展分析
- (3) 法国航空发动机行业发展分析
- (4) 俄罗斯航空发动机行业发展分析

2.1.3航空发动机公司专利申请情况分析

- (1) 通用电气公司专用申请情况分析
- (2) 斯奈克玛公司专利申请情况分析

(3) 罗尔斯•罗伊斯公司专利申请情况

(4) 普拉特•惠特尼公司专利申请情况

2.2全球航空发动机竞争格局分析

2.2.1全球主要航空发动机企业的发展状况

(1) 美国通用电气航空发动机集团

1) 公司简要概况

2) 公司经营动向分析

(2) 美国普拉特-惠特尼公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(3) 英国罗尔斯-罗伊斯公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营动向分析

(4) 法国斯奈克玛公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营动向分析

(5) 国际航空发动机公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(6) 俄罗斯莫斯科克里莫夫公司

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

(7) 莫斯科礼炮机械制造生产企业联合体

1) 公司简要概况

2) 公司经营情况分析

2.2.2国内外航空发动机性能水平对比分析

2.3全球航空业市场需求前景预测

2.3.1全球航空运输市场发展状况

(1) 全球航线网络演变情况

(2) 全球客机市场需求分析

(3) 全球民用飞机的交付量分析

(4) 全球客机退役趋势分析

2.3.2全球四大飞机制造商经营情况

(1) 波音公司经营情况分析

1) 波音公司经营情况

2) 波音公司飞机订货量分析

3) 波音公司飞机交付量分析

(2) 空客公司经营情况分析

1) 空客飞机经营情况

2) 空客飞机订货量分析

3) 空客公司飞机交付量分析

(3) 庞巴迪公司经营情况分析

1) 庞巴迪公司飞机交付/订单量分析

2) 庞巴迪公司在华经营分析

3) 庞巴迪公司发展动向分析

(4) 巴西航空公司经营情况分析

1) 巴西航空公司经营情况分析

2) 巴西航空公司飞机交付量分析

3) 巴西航空公司在华经营分析

4) 巴西航空公司动向分析

2.3.3全球客机总体需求量预测分析

(1) 全球客机总体需求量预测分析

(2) 全球各地区客机需求预测分析

1) 亚太地区客机需求预测分析

2) 北美地区客机需求预测分析

3) 拉美地区客机需求预测分析

4) 欧洲地区客机需求预测分析

5) 俄罗斯和独联体客机需求预测分析

6) 中东地区客机需求预测分析

7) 非洲地区客机需求预测分析

(3) 全球各类型客机需求预测分析

2.4全球航空发动机市场需求前景

2.4.1全球民用航空发动机市场需求前景分析

(1) 商业航空需求前景

(2) 通用航空需求前景

2.4.2 全球航空发动机市场需求前景分析

第3章：中国航空发动机所属行业发展现状

3.1 航空发动机所属行业发展状况分析

3.1.1 航空发动机所属行业的发展概况航空发动机发展至今已历经四代。发达国家现役主力战斗机主要搭载第三代航空发动机，其推重比约为7~8、涡轮前温度约为1,600K~1,750K。第四代航空发动机以F119、F120、EJ200的发动机为代表，其推重比约为9~10、涡轮前温度约为1,800K~2,000K，涵道比约为0.2~0.4，其特点可概括为高推重比、小涵道比、高涡轮前温度。第五代航空发动机不仅要求具备较大的起飞推力以及高度的灵活性，还应满足超音速巡航能力，其推重比约为12~15。航空发动机性能趋势

(1) 航空发动机行业的运行态势

(2) 航空发动机的转包业务分析

(3) 航空发动机行业的市场动向

3.1.2 民用航空发动机的发展状况

(1) 整机带动发动机需求增长

(2) 民机发动机依靠国外进口

(3) 非航领域进口替代空间大

(4) 民用发动机国际合作情况

3.1.3 航空发动机的发展状况

(1) 航空发动机发展状况

(2) 第三代战斗机及其发动机

(3) 第四代战斗机及其发动机

(4) 第五代发动机的发展状况

3.1.4 中国研制的主要航空发动机分析

(1) WS-15（峨眉）发动机分析

(2) WP14（昆仑）发动机分析

(3) WS9（秦岭）发动机分析

(4) WS10（太行）发动机分析

3.2 中国航空发动机需求市场分析

3.2.1 航空发动机的产业格局分析

(1) 商业航空发动机产业格局

(2) 通用航空发动机产业格局

(3) 航空发动机产业格局

3.2.2 中国各类航空发动机需求分析

(1) 直升机航空发动机需求分析

(2) 轻型战斗机发动机需求分析

(3) 教练机发动机需求分析

(4) 舰载机发动机需求分析

(5) 商用飞机发动机需求分析

(6) 四代机发动机需求分析

3.3 中国航空发动机竞争格局分析

3.3.1 中国航空发动机的市场竞争概况

(1) 中国航空航天工业迈入体系竞争时代

(2) 世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作

(3) 航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

3.3.2 中国航空发动机区域市场分析

(1) 西安航空发动机市场分析

(2) 上海航空发动机市场分析

(3) 成都航空发动机市场分析

3.3.3 中国主要航空发动机研制企业分析

第4章：中国航空发动机所属行业进出口分析

4.1 航空发动机所属行业进出口总体情况

4.2 航空发动机所属行业出口市场分析

4.2.1 2017年航空发动机所属行业出口分析

(1) 所属行业出口整体情况

(2) 所属行业出口产品结构

4.2.2 2019年航空发动机所属行业出口分析

(1) 所属行业出口整体情况

(2) 所属行业出口产品结构

4.2.3 2019年航空发动机所属行业出口分析

(1) 所属行业出口整体情况

(2) 所属行业出口产品结构

4.3航空发动机所属行业进口市场分析

4.3.12017年航空发动机所属行业进口分析

(1) 所属行业进口整体情况

(2) 所属行业进口产品结构

4.3.22019年航空发动机所属行业进口分析

(1) 所属行业进口整体情况

(2) 所属行业进口产品结构

4.3.32019年航空发动机所属行业进口分析

(1) 所属行业进口整体情况

(2) 所属行业进口产品结构

4.4航空发动机进出口前景分析

4.4.1中国航空发动机行业出口前景分析

4.4.2中国航空发动机行业进口前景分析

第5章：中国航空发动机应用领域需求前景

5.1商业航空领域对航空发动机的需求前景

5.1.1商业航空领域对航空发动机的需求特点

(1) 经济性

(2) 安全性

(3) 舒适性

5.1.2商业航空领域对航空发动机的需求动力

(1) 中国商业航空运输量分析

(2) 中国商业运输机队分析

5.1.3商业航空领域对航空发动机的需求现状

(1) 商业航空领域对航空发动机的需求规模分析

(2) 商业航空领域对航空发动机的需求产品结构

(3) 商业航空领域航空发动机企业竞争格局分析

5.1.4商业航空领域对航空发动机的需求趋势

(1) 燃气涡轮发动机需求潜力仍然巨大

(2) 新概念发动机的研究将引起中航动力的革命性进步

5.1.5商业航空领域对航空发动机的需求前景

5.2通用航空领域对航空发动机的需求前景

5.2.1通用航空领域对航空发动机的需求特点

(1) 针对性和适用性

(2) 多样性

5.2.2通用航空领域对航空发动机的需求动力

(1) 全球活塞式飞机市场规模分析

(2) 涡轮机螺旋桨式产量分析

(3) 全球公务机生产产量分析

5.2.3通用航空领域对航空发动机的需求现状

(1) 通用航空领域对航空发动机的需求规模分析

(2) 通用航空领域对航空发动机的需求分布

(3) 通用航空领域航空发动机企业竞争格局分析

5.2.4通用航空领域对航空发动机的需求趋势

5.2.5通用航空领域对航空发动机的需求前景

5.3航空领域对航空发动机的需求前景

5.3.1航空领域对航空发动机的需求特点

(1) 机动性

(2) 灵活性

(3) 适应性

5.3.2航空领域对航空发动机的需求动力

5.3.3航空领域对航空发动机的需求现状

(1) 航空领域对航空发动机的需求规模分析

(2) 航空领域对航空发动机的需求产品结构

(3) 航空领域航空发动机企业竞争格局分析

5.3.4航空领域对航空发动机的需求趋势

5.3.5航空领域对航空发动机的需求前景

第6章：中国航空发动机行业企业经营分析

6.1航空发动机研究所研发情况分析

6.1.1中国航空动力机械研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所经营优劣势分析

6.1.2 中国燃气涡轮研究院

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所经营优劣势分析

6.1.3 沈阳发动机设计研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所经营优劣势分析

6.1.4 航空动力控制系统研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所经营优劣势分析

6.1.5 贵州航空发动机研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所研发能力分析

(3) 研究所产品结构分析

(4) 研究所经营优劣势分析

6.2 航空发动机材料加工企业经营分析

6.2.1 北京钢研高纳科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 宝鸡钛业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 中航工业北京航空材料研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院科研领域分析

(3) 研究院产品结构分析

(4) 研究院人才资源分析

(5) 研究院经营优劣势分析

6.3航空发动机零部件配套企业经营分析

6.3.1中航动力控制股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2四川成发航空科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4航空发动机整机制造企业经营分析

6.4.1西安航空发动机(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.2沈阳黎明航空发动机(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.3中国南方航空工业(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.4贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.5成都发动机(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.6 中航商业航空发动机有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.7 哈尔滨东安发动机(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 航空发动机维修企业经营分析

6.5.1 四川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5.2 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5.3 四川国际航空发动机维修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5.4 上海普惠飞机发动机维修有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：航空发动机行业风险分析及前景预测

7.1 中国航空发动机行业发展趋势与前景

7.1.1 航空发动机行业发展趋势分析

(1) 民用航空领域的发展趋势

(2) 航空发动机行业的发展趋势

(3) 中小型航空发动机的发展趋势

7.1.2 航空发动机行业发展前景展望

(1) 航空制造市场发展前景展望

(2) 大型飞机市场发展前景展望

(3) 航空发动机市场发展前景展望

(4) 中小型航空发动机发展前景展望

7.1.3 航空发动机行业市场预测分析

(1) 民用航空发动机市场需求预测

(2) 航空发动机市场需求预测

7.2 中国航空发动机行业投资特性分析

7.2.1 中国航空发动机行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 管理壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 资金壁垒

7.2.2 中国航空发动机行业投资风险分析

(1) 航空发动机行业政策风险分析

(2) 航空发动机行业竞争风险

(3) 航空发动机行业技术风险分析

(4) 航空发动机行业运营风险分析

(5) 航空发动机行业关联行业风险

7.2.3 中国航空发动机行业盈利模式分析

(1) 航空发动机整机研发和制造

(2) 航空发动机零部件加工制造

7.2.4 中国航空发动机行业盈利能力分析

7.3 中国航空发动机行业投资现状分析

7.3.1 中国航空发动机行业投资主体结构

7.3.2 中国航空发动机行业投资方式分析

(1) 按投资回收期限分类，中国航空发动机行业投资方式属于长期投资

(2) 按投资方向分类，中国航空发动机行业投资方式属于对内投资

(3) 按投资行为的介入程度分类，中国航空发动机行业投资方式属于直接投资。

7.3.3中国航空发动机行业投资规模分析

(1) 中航动控

(2) 成发科技

(3) 中航动力

(4) 中航重机

(5) 钢研高纳

7.4中国航空发动机行业投资机会与建议

7.4.1航空发动机行业投资机会分析

7.4.2航空发动机行业最新投资动向

7.4.3航空发动机行业投资建议分析

图表目录：

图表1：航空发动机的生命周期

图表2：航空发动机的分类

图表3：航空发动机技术发展趋势

图表4：航空发动机研制周期

图表5：航空发动机行业联合开发成为发展趋势

图表6：国际航空发动机主机制造市场被四家企业垄断（单位：亿美元，%）

图表7：航空发动机产业链主制造商与供应商关系

图表8：民用客机航空发动机价值占比（单位：%）

图表9：飞机发动机成本占比（单位：%）

图表10：发动机全寿命周期费用拆分图（单位：%）

图表11：航空发动部件价值拆分（单位：%）

图表12：航空发动部件价值拆分（另一种模式）（单位：%）

图表13：航空发动机制造成本拆分（单位：%）

图表14：美欧国家发动机预研计划介绍

图表15：航空发动机行业发展历程

图表16：2015-2019年中国航空发动机行业主要政策汇总

图表17：《关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表18：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读

图表19：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表20：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2019年中国国防开支变化情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241379.html>