

2022-2028年中国众筹市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国众筹市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国众筹市场评估与战略咨询报告》共八章。首先介绍了众筹行业市场发展环境、众筹整体运行态势等，接着分析了众筹行业市场运行的现状，然后介绍了众筹市场竞争格局。随后，报告对众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对众筹产业有个系统的了解或者想投资众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众筹行业发展综述

1.1 众筹行业定义及特点

1.1.1 众筹行业定义

1.1.2 众筹模式特点

1.1.3 众筹模式分类

(1) 众筹模式的主要类别

(2) 与其他融资模式区别

1.1.4 众筹融资流程

(1) 众筹融资主体简述

(2) 众筹融资流程简述

1.2 众筹行业起源与发展

1.2.1 众筹融资模式起源

1.2.2 众筹模式发展情况

第二章 众筹行业发展环境分析

2.1 行业经济环境分析

2.1.1 国际经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 欧洲经济环境分析
- (3) 日本经济环境分析
- (4) 新兴经济体经济环境分析
- (5) 全球经济环境预测

2.1.2 国内经济环境分析

- (1) 国内GDP增速情况
- (2) 工业生产增速情况
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 国内经济环境预测

2.1.3 经济环境影响分析

- (1) 网络经济快速发展
- (2) 融资结构不断改善

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 我国众筹行业监管体系

2.2.2 众筹行业政策法规概述

2.2.3 众筹合法及可行性分析

- (1) 股权众筹合法及可行性分析
- (2) 债权众筹合法及可行性分析
- (3) 回报众筹合法及可行性分析
- (4) 捐赠众筹合法及可行性分析

2.2.4 我国众筹行业发展规划

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 我国网民及移动网民规模

2.3.2 互联网金融领域融资情况

2.4 行业技术环境分析

第三章 国际众筹行业发展现状

3.1 国际众筹行业整体发展概况

3.1.1 国际众筹平台发展规模

(1) 国际众筹平台数量分析

(2) 国际众筹交易规模分析

3.1.2 国际众筹平台类型分布

3.1.3 国际众筹平台地域分布

3.1.4 国际众筹平台发展趋势

3.2 美国众筹行业发展现状

3.2.1 美国众筹行业发展背景

3.2.2 美国众筹行业发展现状

3.2.3 美国JOBS法案及新规分析

(1) JOBS法案的基本理念

(2) 基于Title III的众筹新规

(3) 《JOBS法案》适用性及影响

1) 美国SEC众筹新规影响

2) 《JOBS法案》在中国的适用性分析

3.2.4 美国众筹行业地位分析

3.3 英国众筹行业发展现状

3.3.1 英国众筹模式发展背景

3.3.2 英国众筹行业发展现状

3.3.3 英国众筹监管法律分析

(1) FAC《众筹监管规则》分析

(2) 《众筹监管规则》借鉴意义

3.3.4 英国众筹行业地位分析

3.4 法国众筹行业发展现状

3.4.1 法国众筹模式发展背景

3.4.2 法国众筹行业发展现状

3.4.3 法国众筹监管法律分析

3.4.4 法国众筹行业地位分析

3.5 日本众筹行业发展现状

3.5.1 日本众筹模式发展背景

3.5.2 日本众筹行业发展现状

3.5.3 日本众筹监管法律分析

3.5.4 日本众筹行业地位分析

第四章 中国众筹行业发展现状分析

4.1 众筹行业需求环境分析

4.1.1 中小企业融资需求分析

(1) 中小企业发展规模

(2) 中小企业地区分布

(3) 中小企业行业分布

(4) 中小企业众筹需求分析

1) 中小企业融资渠道

2) 中小企业融资需求

4.1.2 其他企业众筹需求分析

4.2 众筹行业供给规模分析

4.2.1 众筹融资规模分析

4.2.2 众筹平台规模分析

4.2.3 众筹项目规模分析

4.2.4 众筹平台地域分布

4.3 众筹行业竞争格局分析

4.3.1 众筹行业平台竞争格局

4.3.2 众筹融资模式SWOT分析

(1) 众筹融资模式SWOT分析

(2) 众筹融资模式SWOT-PEST分析

4.3.3 众筹行业平台竞争趋势

4.4 众筹行业运营机制分析

4.4.1 项目发布机制

4.4.2 市场运营机制

4.4.3 资金流转机制

4.4.4 利益回报机制

4.4.5 社区交流机制

第五章 中国众筹行业商业模式分析

5.1 众筹行业商业模式综述

5.1.1 众筹商业模式概述

5.1.2 众筹商业模式分类

- (1) 捐赠与赞助商业模式
- (2) 预售商业模式
- (3) 借贷与股权投资模式

5.1.3 众筹商业模式构建

5.1.4 商业模式价值逻辑

- (1) 价值发现
- (2) 价值匹配
- (3) 价值获取

5.2 股权众筹平台分析

5.2.1 股权众筹模式发展概述

5.2.2 股权众筹运营模式分析

5.2.3 股权众筹发展规模分析

- (1) 股权众筹平台项目情况
- (2) 股权众筹募集金额情况

5.2.4 股权众筹发展策略分析

5.2.5 股权众筹发展前景分析

5.3 债权众筹平台分析

5.3.1 债权众筹模式发展概述

5.3.2 债权众筹运营模式分析

5.3.3 债权众筹发展规模分析

5.3.4 债权众筹发展策略分析

5.3.5 债权众筹发展前景分析

5.4 回报众筹平台分析

5.4.1 回报众筹模式发展概述

5.4.2 回报众筹运营模式分析

5.4.3 回报众筹发展规模分析

- (1) 回报众筹平台项目情况
- (2) 回报众筹募集金额情况

5.4.4 回报众筹发展策略分析

5.4.5 回报众筹发展前景分析

5.5 捐赠众筹平台分析

5.5.1 捐赠众筹模式发展概述

5.5.2 捐赠众筹运营模式分析

5.5.3 捐赠众筹发展规模分析

5.5.4 捐赠众筹发展策略分析

5.5.5 捐赠众筹发展前景分析

第六章 众筹行业细分市场投资机会

6.1 科技众筹市场投资机会分析

6.1.1 科技众筹市场需求分析

(1) 我国科技型企业数量情况

(2) 科技型中小企业融资情况

(3) 互联网金融融资渠道分析

6.1.2 科技众筹发展规模分析

(1) 科技众筹项目数量分析

(2) 科技众筹募资情况分析

6.1.3 科技众筹市场格局分析

(1) 平台格局分析

(2) 产业格局分析

6.1.4 科技众筹市场特点分析

6.1.5 科技众筹典型案例分析

6.1.6 科技众筹市场前景预测

6.2 娱乐众筹市场投资机会分析

6.2.1 娱乐众筹市场需求分析

6.2.2 娱乐众筹发展规模分析

(1) 娱乐众筹项目数量分析

(2) 娱乐众筹募资情况分析

6.2.3 娱乐众筹市场格局分析

(1) 平台格局分析

(2) 产业格局分析

6.2.4 娱乐众筹市场特点分析

6.2.5 娱乐众筹典型案例分析

6.2.6 娱乐众筹市场前景预测

6.3 文化众筹市场投资机会分析

6.3.1 文化众筹市场需求分析

6.3.2 文化众筹发展规模分析

(1) 文化众筹项目数量分析

(2) 文化众筹募资情况分析

6.3.3 文化众筹市场格局分析

(1) 平台格局分析

(2) 产业格局分析

6.3.4 文化众筹市场特点分析

6.3.5 文化众筹典型案例分析

6.3.6 文化众筹市场前景预测

6.4 农业众筹市场投资机会分析

6.4.1 农业众筹市场需求分析

6.4.2 农业众筹发展规模分析

(1) 农业众筹项目数量分析

(2) 农业众筹募资情况分析

6.4.3 农业众筹市场格局分析

(1) 平台格局分析

(2) 产业格局分析

6.4.4 农业众筹市场特点分析

6.4.5 农业众筹典型案例分析

6.4.6 农业众筹市场前景预测

6.5 众筹出版市场投资机会分析

6.5.1 众筹出版市场需求分析

6.5.2 众筹出版发展规模分析

(1) 众筹出版项目数量分析

(2) 众筹出版募资情况分析

6.5.3 众筹出版市场格局分析

6.5.4 众筹出版市场特点分析

- 6.5.5 众筹出版典型案例分析
- 6.5.6 众筹出版市场前景预测
- 6.6 公益众筹市场投资机会分析
 - 6.6.1 公益众筹市场需求分析
 - 6.6.2 公益众筹发展规模分析
 - (1) 公益众筹项目数量分析
 - (2) 公益众筹募资情况分析
 - 6.6.3 公益众筹市场格局分析
 - 6.6.4 公益众筹市场特点分析
 - 6.6.5 公益众筹典型案例分析
 - 6.6.6 公益众筹市场前景预测

第七章 典型众筹平台经营分析

7.1 国际典型众筹平台经营分析

7.1.1 Kickstarter

- (1) Kickstarter平台投资背景分析
- (2) Kickstarter平台价值定位分析
- (3) Kickstarter平台运营模式分析
- (4) Kickstarter平台项目规模分析
- (5) Kickstarter平台主要项目分析
- (6) Kickstarter平台最新发展动向

7.1.2 Crowdcube

- (1) Crowdcube平台投资背景分析
- (2) Crowdcube平台价值定位分析
- (3) Crowdcube平台运营模式分析
- (4) Crowdcube平台项目规模分析
- (5) Crowdcube平台主要项目分析
- (6) Crowdcube平台最新发展动向

7.1.3 Upstar

- (1) Upstar平台投资背景分析
- (2) Upstar平台价值定位分析
- (3) Upstar平台运营模式分析

- (4) Upstar平台项目规模分析
- (5) Upstar平台主要项目分析
- (6) Upstar平台最新发展动向

7.1.4 Angellist

- (1) Angellist平台投资背景分析
- (2) Angellist平台价值定位分析
- (3) Angellist平台运营模式分析
- (4) Angellist平台项目规模分析
- (5) Angellist平台主要项目分析
- (6) Angellist平台最新发展动向

7.1.5 Idea.me

- (1) Idea.me平台投资背景分析
- (2) Idea.me平台价值定位分析
- (3) Idea.me平台运营模式分析
- (4) Idea.me平台项目规模分析
- (5) Idea.me平台主要项目分析
- (6) Idea.me平台最新发展动向

7.1.6 ZAOZAO

- (1) ZAOZAO平台投资背景分析
- (2) ZAOZAO平台价值定位分析
- (3) ZAOZAO平台运营模式分析
- (4) ZAOZAO平台项目规模分析
- (5) ZAOZAO平台主要项目分析
- (6) ZAOZAO平台最新发展动向

7.2 国内代表性众筹平台运营分析

7.2.1 众筹网

- (1) 众筹网投资背景分析
- (2) 众筹网价值定位分析
- (3) 众筹网运营模式分析
- (4) 众筹网项目规模分析
- (5) 众筹网主要项目分析
- (6) 众筹网最新发展动向

7.2.2 大家投

- (1) 大家投投资背景分析
- (2) 大家投价值定位分析
- (3) 大家投运营模式分析
- (4) 大家投项目规模分析
- (5) 大家投主要项目分析
- (6) 大家投最新发展动向

7.2.3 天使汇

- (1) 天使汇投资背景分析
- (2) 天使汇价值定位分析
- (3) 天使汇运营模式分析
- (4) 天使汇项目规模分析
- (5) 天使汇主要项目分析
- (6) 天使汇最新发展动向

7.2.4 乐童音乐

- (1) 乐童音乐投资背景分析
- (2) 乐童音乐价值定位分析
- (3) 乐童音乐运营模式分析
- (4) 乐童音乐项目规模分析
- (5) 乐童音乐主要项目分析
- (6) 乐童音乐最新发展动向

7.2.5 京东众筹

- (1) 京东众筹投资背景分析
- (2) 京东众筹价值定位分析
- (3) 京东众筹运营模式分析
- (4) 京东众筹项目规模分析
- (5) 京东众筹主要项目分析
- (6) 京东众筹最新发展动向

7.2.6 淘梦网

- (1) 淘梦网投资背景分析
- (2) 淘梦网价值定位分析
- (3) 淘梦网运营模式分析

- (4) 淘梦网项目规模分析
- (5) 淘梦网主要项目分析
- (6) 淘梦网最新发展动向

7.2.7 追梦网

- (1) 追梦网投资背景分析
- (2) 追梦网价值定位分析
- (3) 追梦网运营模式分析
- (4) 追梦网项目规模分析
- (5) 追梦网主要项目分析
- (6) 追梦网最新发展动向

7.2.8 觉Jue•so

- (1) 觉Jue•so投资背景分析
- (2) 觉Jue•so价值定位分析
- (3) 觉Jue•so运营模式分析
- (4) 觉Jue•so项目规模分析
- (5) 觉Jue•so主要项目分析
- (6) 觉Jue•so最新发展动向

7.2.9 原始会

- (1) 原始会投资背景分析
- (2) 原始会价值定位分析
- (3) 原始会运营模式分析
- (4) 原始会项目规模分析
- (5) 原始会主要项目分析
- (6) 原始会最新发展动向

7.2.10 天使客

- (1) 天使客投资背景分析
- (2) 天使客价值定位分析
- (3) 天使客运营模式分析
- (4) 天使客项目规模分析
- (5) 天使客主要项目分析
- (6) 天使客最新发展动向

7.2.11 淘宝众筹

- (1) 淘宝众筹投资背景分析
- (2) 淘宝众筹价值定位分析
- (3) 淘宝众筹运营模式分析
- (4) 淘宝众筹项目规模分析
- (5) 淘宝众筹主要项目分析
- (6) 淘宝众筹最新发展动向

7.2.12 中国梦网

- (1) 中国梦网投资背景分析
- (2) 中国梦网价值定位分析
- (3) 中国梦网运营模式分析
- (4) 中国梦网项目规模分析
- (5) 中国梦网主要项目分析
- (6) 中国梦网最新发展动向

第八章 众筹行业发展前景与投资机会 ()

8.1 众筹行业投资风险分析

8.1.1 众筹机制不完善风险

8.1.2 众筹项目执行风险

8.1.3 众筹平台道德风险

8.1.4 众筹平台维权风险

8.2 众筹行业发展因素分析

8.2.1 众筹行业优势分析

8.2.2 众筹融资风险分析

- (1) 法律风险
- (2) 技术风险
- (3) 信用风险
- (4) 管理风险

8.3 众筹行业趋势预测分析

8.3.1 行业发展空间预测

8.3.2 行业发展趋势预测

8.4 众筹行业投资建议与对策

8.4.1 行业投资门槛分析

8.4.2 行业投资潜力分析

8.4.3 行业投资对策建议

图表目录：

图表1：众筹模式类别情况

图表2：众筹与其他融资模式的区别分析

图表3：众筹项目融资流程

图表4：众筹模式发展历程

图表5：2015-2019年美国GDP变动情况（单位：%）

图表6：2015-2019年美国CPI指数变动情况（单位：%）

图表7：2015-2019年欧元区GDP变动情况（单位：%）

图表8：2015-2019年日本GDP变动情况（单位：%）

图表9：2015-2019年我国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表10：2015-2019年我国工业增加值走势情况（单位：%）

图表11：2015-2019年我国固定资产投资增速变化情况（单位：%）

图表12：2015-2019年我国网络经济及营业收入增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年我国社会融资结构变化情况（单位：%）

图表14：2019年我国互联网金融监管动态汇总分析

图表15：2015-2019年我国众筹行业相关政策法规汇总及分析

图表16：国内外众筹模式合法性比较

图表17：我国股权众筹政策及相关法规

图表18：我国债权众筹政策及相关法规

图表19：我国回报众筹政策及相关法规

图表20：我国捐赠众筹政策及相关法规

图表21：2015-2019年我国整体网民和移动网民规模（单位：亿人，%）

图表22：2019年我国互联网金融领域主要投资事件

图表23：2015-2019年中国金融业IT投资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表24：2015-2019年全球众筹平台数量变化情况（单位：家，%）

图表25：2015-2019年国际众筹交易规模变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2019年全球众筹平台类型分布情况（单位：%）

图表27：2019年全球众筹平台地域分布情况（单位：%）

图表28：2015-2019年美国众筹交易规模情况（单位：百万美元，%）

图表29：2015-2019年美国众筹平台数量变化情况（单位：家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255281.html>