

2022-2028年中国能源行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国能源行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

2016~2017年，我国原油产量连续两年出现较大幅度下降。2016年产量比2015年下降1487万吨，降幅6.9%，2017年产量下降818万吨，降幅4.1%。2018年，我国石油产量明显递减的势头有所减缓，全年原油产量1.89亿吨，比上年下降1.3%，明显低于2016-2017年的减产幅度;鄂尔多斯、塔里木、准噶尔等中西部油田增产。2010-2018年中国石油供需情况数据来源：公开资料整理

2018年，我国天然气产量约1603亿立方米，同比增长8.3%，增幅达6个百分点，主要原因是环保政策的落实推进，使天然气消费需求持续攀升，带动产量大幅提高。2018年，在全国经济平稳发展、结构调整与转型升级持续推进的作用下，全年天然气消费超预期增长，消费量达到2803亿立方米。同比增长18.1%，创下增速世界纪录。2010-2018年中国天然气供需情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能源行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 能源行业发展综述第一节 能源行业相关概念概述一、能源定义二、能源分类三、能源发展历程四、发展能源的意义第二节 最近3-5年我国能源行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、行业周期 第二章 能源行业市场环境分析第一节 能源行业政策环境一、行业相关政策分析二、行业政策规划第二节 行业经济环境分析第三节 行业社会环境分析第四节 行业技术环境分析 第三章 国际新能源产业发展分析第一节 全球新能源市场发展概况一、世界新能源产业发展状况综述二、世界新能源竞争将日趋激烈三、世界各国均关注新能源经济四、世界新能源产业发展形成浪潮五、世界新能源发展必将以金融为支撑第二节 欧洲一、欧洲各国积极推进新能源产业发展二、欧洲经济恢复计划鼓励发展新能源三、英国大力推动新能源开发利用四、法国不断加快新能源产业发展五

、德国大力发展新能源产业启示第三节 美国一、美国新能源利用全面铺开二、美国新能源成为经济复苏引擎三、美国新能源政策综合分析四、美国推动新能源产业发展的战略举措第四节 日本一、日本新能源发展现状分析二、日本新能源补贴政策回顾三、日本新能源政策综合分析四、日本新能源产业技术发展方向第五节 其它国家一、澳大利亚政府扶持新能源项目建设二、巴西新能源利用发展态势良好三、韩国新能源和可再生能源发展分析四、印度政府支持新能源发展五、以色列开发新能源与节能并举 第三章 我国能源行业运行现状分析第一节 我国能源行业发展状况分析一、我国能源行业发展总体概况二、我国能源行业发展特点分析三、能源行业经营模式分析第二节 2015-2019年能源行业发展现状分析一、2015-2019年我国能源行业市场规模分析1、我国能源行业市场规模分析2、我国能源行业投资规模分析二、2015-2019年我国能源行业发展分析1、我国能源行业发展情况分析2、我国能源行业研发情况分析第三节 2015-2019年能源市场情况分析一、2015-2019年我国能源产品市场发展分析二、我国能源行业发展趋势分析 第四章 我国能源所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年我国能源所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场容量分析第二节 2015-2019年我国能源所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析第三节 我国能源所属行业市场供需分析一、2015-2019年我国能源所属行业供给情况1、我国能源行业供给分析2、重点市场占有率分析二、2015-2019年我国能源所属行业需求情况1、能源行业需求市场2、能源行业客户结构三、2015-2019年我国能源所属行业供需平衡分析 第五章 中国能源行业市场分析第一节 2015-2019年中国能源和电力生产以及消费弹性系数情况一、能源生产弹性系数二、电力生产弹性系数三、能源消费弹性系数四、电力消费弹性系数五、能源消费弹性系数六、电力消费弹性系数第二节 2015-2019年中国能源加工效率分析一、总效率二、发电及电站供热总效率三、炼焦总效率四、炼油总效率第三节 2015-2019年中国平均每天能源消费量情况一、平均每天能源消费量二、平均每天煤炭消费量三、平均每天焦炭消费量四、平均每天原油消费量五、平均每天燃料油消费量六、平均每天汽油消费量七、平均每天煤油消费量八、平均每天柴油消费量九、平均每天天然气消费量十、平均每天电力消费量第四节 2015-2019年中国生活能源消耗量分析一、生活能源消费量二、生活煤炭消费量三、生活煤油消费量四、生活液化石油气消费量五、生活天然气消费量六、生活煤气消费量七、生活热力消费量八、生活电力消费量第五节 2015-2019年中国人均能源生产量和消费量情况一、人均能源生产量二、人均原煤生产量三、人均原油生产量四、人均电力生产量五、人均能源消费量六、人均煤炭消费量七、人均石油消费量八、人均电力消费量 第六章 2015-2019年中国能源所属行业进出口数据分析第一节 2015-2019年中国能源所属行业进口分析一、煤所属行业进口量二、焦炭所属行业进口量三、原油所属行业进口量四、汽油

所属行业进口量五、柴油所属行业进口量六、煤油所属行业进口量七、燃料油所属行业进口量八、液化石油气所属行业进口量九、其它石油制品所属行业进口量十、天然气所属行业进口量十一、电力所属行业进口量

第二节 2015-2019年中国能源所属行业出口分析一、煤所属行业出口量二、焦炭所属行业出口量三、原油所属行业出口量四、汽油所属行业出口量五、柴油所属行业出口量六、煤油所属行业出口量七、燃料油所属行业出口量八、液化石油气所属行业出口量九、其它石油制品所属行业出口量十、天然气所属行业出口量十一、电力所属行业出口量

第七章 2015-2019年中国能源行业供需分析第一节 2015-2019年中国能源行业固定资产投资分析一、国有经济能源工业固定资产投资二、国有经济煤炭采选业固定资产投资三、国有经济石油和天然气开采业固定资产投资四、国有经济电力、蒸汽、热水生产和供应业固定资产投资五、国有经济石油加工及炼焦业固定资产投资六、国有经济煤气生产和供应业固定资产投资

第二节 2015-2019年中国能源不同行业投资情况一、能源工业投资二、煤炭采选业投资三、石油和天然气开采业投资四、电力、蒸汽、热水生产和供应业投资五、石油加工及炼焦业投资六、煤气生产和供应业投资

第三节 2015-2019年中国能源行业生产总量分析一、能源生产总量二、原煤生产总量三、原油生产总量四、天然气生产总量五、水电、核电、风电生产总量

第四节 2015-2019年中国城市产品能源供应情况一、城市天然气供气总量二、城市天然气用气人口三、城市人工煤气供气总量四、城市人工煤气用气人口五、城市液化石油气供气总量六、城市液化石油气用气人口

第五节 2015-2019年中国能源行业生产总量分析一、能源消费总量二、煤炭消费总量三、石油消费总量四、天然气消费总量

天然气消费增速加快。2019年1-9月，我国天然气消费2241亿立方米，同比增长10.3%，继续维持在10%以上的较高增速。集中煤改气的热潮之后，天然气消费的增长趋于稳定，增速较去年同期下降7.4个百分点。但天然气作为清洁替代能源，在工业和居民生活中的消费占比不断提升，且符合我国的能源结构，未来增长趋势确定。2018年，在全国经济平稳发展、结构调整与转型升级持续推进的作用下，全年天然气消费超预期增长，消费量达到2803亿立方米。同比增长18.1%，创下增速世界纪录。

2010-2018年中国天然气消费量情况五、水电、核电、风电消费总量

第八章 2015-2019年中国不同行业能源消耗量及平衡表分析第一节 2015-2019年中国不同行业能源消耗情况一、能源消费总量二、农、林、牧、渔、水利业能源消费总量三、工业能源消费总量四、采掘业能源消费总量五、煤炭开采和洗选业能源消费总量六、石油和天然气开采业能源消费总量七、黑色金属矿采选业能源消费总量八、有色金属矿采选业能源消费总量九、非金属矿采选业能源消费总量十、其他采矿业能源消费总量十一、制造业能源消费总量十二、农副食品加工业能源消费总量十三、食品制造业能源消费总量十四、酒、饮料和精制茶制造业能源消费总量十五、烟草制品业能源消费总量十六、纺织业能源消费总量十七、纺织服装、服饰业能源消费总量十八、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业能源消费总量十九、木材加工及木、竹

、藤、棕、草制品业能源消费总量二十、家具制造业能源消费总量二十一、造纸及纸制品业能源消费总量二十二、印刷业和记录媒介的复制能源消费总量二十三、文教体育用品制造业能源消费总量二十四、石油加工、炼焦及核燃料加工业能源消费总量二十五、化学原料及化学制品制造业能源消费总量二十六、医药制造业能源消费总量二十七、化学纤维制造业能源消费总量二十八、非金属矿物制品业能源消费总量二十九、黑色金属冶炼及铸延加工业能源消费总量三十、有色金属冶炼及压延加工业能源消费总量三十一、金属制品业能源消费总量三十二、通用设备制造业能源消费总量三十三、专用设备制造业能源消费总量三十四、汽车制造业能源消费总量三十五、电气机械及器材制造业能源消费总量三十六、通信设备、计算机及其他电子设备制造业能源消费总量三十七、仪器仪表制造业能源消费总量三十八、其他制造业能源消费总量三十九、废弃资源综合利用业能源消费总量四十、电力、煤气及水生产和供应业能源消费总量四十一、电力、热力的生产和供应业能源消费总量四十二、燃气生产和供应业能源消费总量四十三、水的生产和供应业能源消费总量四十四、建筑业能源消费总量四十五、交通运输、仓储和邮政业能源消费总量四十六、批发、零售业和住宿、餐饮业能源消费总量

第二节 2015-2019年中国综合能源平衡表一、可供消费的能源总量二、一次能源生产量三、所属行业进口量四、所属行业出口量五、年初年末库存差额六、能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业消费总量八、工业消费总量九、建筑业消费总量十、交通运输、仓储和邮政业消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业消费总量十二、其他行业消费总量十三、生活消费总量十四、终端消费量十五、工业终端消费量十六、能源加工转换损失量十七、炼焦加工转换损失量十八、炼油加工转换损失量十九、损失量二十、平衡差额

第三节 2015-2019年中国石油能源所属行业平衡表一、石油可供量二、石油生产量三、进口石油量四、出口石油量五、年初年末石油库存差额六、石油能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业石油消费总量八、工业石油消费总量九、建筑业石油消费总量十、交通运输、仓储和邮政业石油消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业石油消费总量十二、其他行业石油消费总量十三、生活消费石油总量十四、石油终端消费量十五、工业终端石油消费量十六、中间消费十七、发电中间消费石油十八、供热中间消费石油十九、炼油损失量二十、石油损失量二十一、石油平衡差额

第四节 2015-2019年中国石油能源平衡表一、煤炭可供量二、煤炭生产量三、进口煤量四、出口煤量五、年初年末煤库存差额六、煤能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业煤消费总量八、工业煤消费总量九、建筑业煤消费总量十、交通运输、仓储和邮政业煤消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业煤消费总量十二、其他行业煤消费总量十三、生活消费煤总量十四、煤终端消费量十五、工业终端煤消费量十六、中间消费十七、发电中间消费煤十八、供热中间消费煤十九、炼焦中间消费煤二十、制气中间消费煤二十一、洗选损耗煤二十二、煤平衡差额

第四节 2015-2019年中国电力能源所属行业平衡表一、电

力可供量二、电力生产量三、进口煤量四、出口煤量五、年初年末煤库存差额六、煤能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业煤消费总量八、工业煤消费总量九、建筑业煤消费总量十、交通运输、仓储和邮政业煤消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业煤消费总量十二、其他行业煤消费总量十三、生活消费煤总量十四、煤终端消费量十五、工业终端煤消费量十六、中间消费十七、发电中间消费煤十八、供热中间消费煤十九、炼焦中间消费煤二十、制气中间消费煤二十一、洗选损耗煤

第四节 2015-2019年中国焦炭能源所属行业平衡表一、焦炭可供量二、焦炭生产量三、焦炭进口量四、焦炭出口量五、焦炭年初年末库存差额六、焦炭能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业焦炭消费总量八、工业焦炭消费总量九、建筑业焦炭消费总量十、交通运输、仓储和邮政业焦炭消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业焦炭消费总量十二、其他行业焦炭消费总量十三、生活消费焦炭总量十四、焦炭终端消费量十五、工业终端焦炭消费量十六、制气中间消费焦炭十七、焦炭平衡差额

第四节 2015-2019年中国原油能源所属行业平衡表一、可供本地区消费的原油能源量二、一次能源原油生产量三、进口原油量四、出口原油量五、年初年末原油库存差额六、原油能源消费总量七、工业原油消费总量八、交通运输、仓储和邮政业原油消费总量九、原油终端消费量十、工业终端原油消费量十一、中间消费十二、发电中间消费原油十三、供热中间消费原油十四、炼油中间消费原油十五、油田原油损失量十六、原油平衡差额十七、焦炭平衡差额

第五节 2015-2019年中国燃料油能源所属行业平衡表一、燃料油可供量二、燃料油生产量三、燃料油进口量四、燃料油出口量五、燃料油年初年末库存差额六、燃料油能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业燃料油消费总量八、工业燃料油消费总量九、建筑业燃料油消费总量十、交通运输、仓储和邮政业燃料油消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业燃料油消费总量十二、其他行业燃料油消费总量十三、燃料油终端消费量十四、工业终端燃料油消费量十五、发电中间消费燃料油十六、供热中间消费燃料油十七、燃料油平衡差额

第六节 2015-2019年中国汽油能源所属行业平衡表一、汽油可供量二、汽油生产量三、汽油进口量四、汽油出口量五、汽油年初年末库存差额六、汽油能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业汽油消费总量八、工业汽油消费总量九、建筑业汽油消费总量十、交通运输、仓储和邮政业汽油消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业汽油消费总量十二、其他行业汽油消费总量十三、生活消费汽油十四、汽油平衡差额

第七节 2015-2019年中国煤油能源平衡表一、煤油可供量二、煤油生产量三、煤油进口量四、煤油出口量五、煤油年初年末库存差额六、煤油能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业煤油消费总量八、工业煤油消费总量九、建筑业煤油消费总量十、交通运输、仓储和邮政业煤油消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业煤油消费总量十二、其他行业煤油消费总量十三、生活消费煤油总量十四、煤油平衡差额

第八节 2015-2019年中国柴油能源所属行业平衡表一、柴油可供量二、柴油生产量三、柴油进口量四

、柴油出口量五、柴油年初年末库存差额六、柴油能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业柴油消费总量八、工业柴油消费总量九、建筑业柴油消费总量十、交通运输、仓储和邮政业柴油消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业柴油消费总量十二、其他行业柴油消费总量十三、生活消费柴油总量十四、柴油终端消费量十五、工业终端柴油消费量十六、发电中间消费柴油十七、供热中间消费柴油十八、柴油平衡差额第九节 2015-2019年中国液化石油气能源所属行业平衡表一、液化石油气可供量二、液化石油气生产量三、液化石油气进口量四、液化石油气出口量五、液化石油气年初年末库存差额六、液化石油气能源消费总量七、农、林、牧、渔、水利业液化石油气消费总量八、工业液化石油气消费总量九、建筑业液化石油气消费总量十、交通运输、仓储和邮政业液化石油气消费总量十一、批发、零售业和住宿、餐饮业液化石油气消费总量十二、其他行业液化石油气消费总量十三、生活消费液化石油气十四、液化石油气平衡差额第十节 2015-2019年中国天然气能源所属行业平衡表一、可供本地区消费的天然气能源量二、一次能源天然气生产量三、进口天然气量四、出口天然气量五、天然气能源消费总量六、农、林、牧、渔、水利业天然气消费总量七、工业天然气消费总量八、建筑业天然气消费总量九、交通运输、仓储和邮政业天然气消费总量十、批发、零售业和住宿、餐饮业天然气消费总量十一、其他行业天然气消费总量十二、生活消费天然气总量十三、天然气平衡差额 第九章 2022-2028年能源行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、能源行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、能源行业企业间竞争格局分析三、能源行业集中度分析1、能源行业市场集中度分析2、能源行业企业集中度分析四、能源行业SWOT分析1、能源行业优势分析2、能源行业劣势分析3、能源行业机会分析4、能源行业威胁分析第二节 我国能源行业竞争格局综述一、能源行业竞争概况二、我国能源行业竞争力分析三、我国能源竞争力优势分析四、能源行业主要企业竞争力分析第三节 2015-2019年能源行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外能源竞争分析二、2015-2019年我国能源市场竞争分析三、2019年国内主要能源企业动向四、能源市场竞争策略分析1、较低成本战略2、差异化战略 第十章 能源行业领先企业经营形势分析第一节 中国石油天然气股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第二节 中国石油化工股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第三节 申能股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第四节 陕西省天然气股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第五节 长春燃气股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第六节 深圳市燃气集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析

四、企业发展战略第七节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第八节 新疆广汇实业股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第九节 张家港富瑞特种装备股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略第十节 中海发展股份有限公司一、企业发展简介二、企业能源产量分析三、企业经营优势分析四、企业发展战略 第十章 2022-2028年能源行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年能源行业发展前景一、2022-2028年能源市场发展潜力二、2022-2028年能源市场发展前景展望三、2022-2028年能源细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年能源市场发展趋势预测一、2022-2028年能源行业发展趋势二、2022-2028年能源行业市场预测1、能源行业市场规模预测2、能源行业营业收入预测三、2022-2028年能源行业应用趋势预测四、2022-2028年能源细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年我国能源行业供需预测一、2022-2028年我国能源行业供给预测二、2022-2028年我国能源行业产量预测三、2022-2028年我国能源行业销量预测四、2022-2028年我国能源行业需求预测五、2022-2028年我国能源行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2022-2028年能源行业投资机会与风险防范第一节 能源行业投融资情况第二节 2022-2028年能源行业投资机会一、行业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、能源行业投资机遇第三节 2022-2028年能源行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范 第十二章 2022-2028年能源行业面临的困境及对策第一节 2019年能源行业面临的困境第二节 能源企业面临的困境及对策第三节 我国能源行业存在的问题及对策一、我国能源行业存在的问题二、能源行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 我国能源市场发展面临的挑战与对策一、我国能源市场发展面临的挑战二、我国能源市场发展对策分析 第十三章 能源行业发展战略研究第一节 对我国能源品牌的战略思考一、能源品牌的重要性二、能源实施品牌战略的意义三、能源企业品牌的现状分析四、我国能源企业的品牌战略五、能源品牌战略管理的策略第二节 能源经营策略分析一、能源市场细分策略二、能源市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、能源新产品差异化战略第三节 能源行业投资战略研究一、2022-2028年能源行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议()第一节 能源行业研究结论及建议第二节 能源子行业研究结论及建议第三节 对能源行业发展建议一、行业投资方向建议二、行业投资方式建议() 图表目录：图表：2015-2019年能源生产弹性系数图表：2015-2019年电力生产弹性系数图表：2015-2019年能源消费弹性系数图表：2015-2019年电

力消费弹性系数图表：2015-2019年能源消费弹性系数图表：2015-2019年电力消费弹性系数图表：2015-2019年总效率(%)图表：2015-2019年发电及电站供热总效率(%)图表：2015-2019年炼焦总效率(%)图表：2015-2019年炼油总效率(%)图表：2015-2019年平均每天能源消费量(万吨标准煤)图表：2015-2019年平均每天煤炭消费量(万吨)图表：2015-2019年平均每天焦炭消费量(万吨)图表：2015-2019年平均每天原油消费量(万吨)图表：2015-2019年平均每天燃料油消费量(万吨)图表：2015-2019年平均每天汽油消费量(万吨)图表：2015-2019年平均每天煤油消费量(万吨)图表：2015-2019年平均每天柴油消费量(万吨)图表：2015-2019年平均每天天然气消费量(亿立方米)图表：2015-2019年平均每天电力消费量(亿千瓦时)图表：2015-2019年生活能源消费量(万吨标准煤)图表：2015-2019年生活煤炭消费量(万吨)图表：2015-2019年生活煤油消费量(万吨)图表：2015-2019年生活液化石油气消费量(万吨)图表：2015-2019年生活天然气消费量(亿立方米)图表：2015-2019年生活煤气消费量(亿立方米)图表：2015-2019年生活热力消费量(万百万千焦)图表：2015-2019年生活电力消费量(亿千瓦时)图表：2015-2019年人均能源生产量(千克标准煤)图表：2015-2019年人均原煤生产量(千克)图表：2015-2019年人均原油生产量(千克)图表：2015-2019年人均电力生产量(千瓦时)图表：2015-2019年人均能源消费量(千克标准煤)图表：2015-2019年人均煤炭消费量(千克)图表：2015-2019年人均石油消费量(千克)图表：2015-2019年人均电力消费量(千瓦时)图表：2015-2019年能源消费总量(万吨标准煤)更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267021.html>