

2022-2028年中国滑雪行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国滑雪行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国滑雪行业分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了滑雪行业市场发展环境、滑雪整体运行态势等，接着分析了滑雪行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪市场竞争格局。随后，报告对滑雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪行业相关概述

第一节 滑雪运动及器材的相关概述

一、滑雪相关概念及分类

二、滑雪产业链条分析

三、滑雪运动项目介绍

四、滑雪器材分类及用途

第二节 滑雪场地的分类及开发条件

一、国内滑雪场地分类

二、开发滑雪场基本条件

三、竞技滑雪对滑雪场基本要求

第二章 全球滑雪产业发展情况分析

第一节 全球滑雪产业发展综述

一、滑雪产业发展历程

二、滑雪行业发展周期

三、滑雪产业发展特点

（一）群众参与度高

（二）产业链完善

（三）高科技装备专业化

（四）安全设施、救助体系完善

四、滑雪产业发展格局

五、人群分布及渗透情况

六、知名滑雪度假村发展情况

七、滑雪产业未来发展前景

第二节 美国

一、美国滑雪行业发展规模情况

二、美国滑雪行业经营模式分析

三、美国滑雪运动参与情况分析

（一）“Y一代”滑雪运动参与情况

（二）“Y一代”滑雪运动参与者构成情况

第三节 其他国家

一、日本滑雪企业向中国市场扩张

二、俄罗斯大力发展滑雪旅游业

三、韩国滑雪产业兴起

第四节 国外滑雪产业经验借鉴

一、政府与行业协会推动产业兴起

二、独特的滑雪场经营模式

第三章 中国滑雪产业发展环境分析

第一节 滑雪产业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国滑雪产业政策环境分析

- 一、国民旅游休闲纲要
- 二、促进文化与旅游结合发展的指导意见
- 三、关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见
- 四、《旅游滑雪场质量等级划分》标准

第三节 中国滑雪产业社会环境分析

- 一、旅游度假产业发展现状
- 二、中国旅游总收入分析
- 三、国内旅游市场分析
- 四、入境旅游市场分析

第四章 中国滑雪产业发展情况分析

第一节 中国滑雪产业发展概况

- 一、我国滑雪产业发展现状分析
- 二、我国滑雪产业发展态势分析
 - (一) 起步晚，发展快
 - (二) 渗透率低
 - (三) 产业链尚有缺憾

第二节 中国滑雪场发展情况分析

- 一、中国滑雪场经营态势分析
 - (一) 中国滑雪场经营单一化
 - (二) 中国滑雪场投资回报期长
- 二、中国代表性滑雪场
- 三、中国滑雪场未来发展方向
- 四、中国部分滑雪场配套设施情况

第三节 滑雪赛事及冰雪文化节

- 一、审批开放，大量赛事涌现
- 二、冰雪文化节成为地方政府经济增长点
- 三、民间资本开始参与冰雪赛事运营

第四节 滑雪产业发展重要数据规模情况

- 一、国内滑雪场规模情况
- 二、国内滑雪人数场规模情况

- 三、国内滑雪QQ群人员构成情况
- 四、国内滑雪场分布情况
- 五、国内滑雪场按目标人群分占比情况
- 六、国内滑雪场造雪情况分析
- 七、国内魔毯及造雪机规模分析
- 八、国内双板租赁数量规模情况
- 九、国内室内滑雪场发展情况分析
- 十、我国部分滑雪经营场所费用情况

第五节 中国滑雪市场运行情况分析

- 一、我国滑雪旅游市场的发展特征
- 二、我国滑雪旅游产业的发展机遇

第六节 中国滑雪行业面临发展问题

- 一、滑雪行业建设缺陷
 - (一) 滑雪场规模偏小、经营项目单一
 - (二) 滑雪场选址不合理
- 二、滑雪行业管理缺陷
- 三、法律法规不健全
- 四、滑雪品牌缺乏培育大环境

第七节 中国滑雪场可持续发展对策

- 一、严格全面的系统管理
- 二、高度协调团队合作精神
- 三、客观一致的产业价值观
- 四、优秀的滑雪产业文化
- 五、塑造良好的品牌形象

第五章 我国滑雪用具市场分析

第一节 我国滑雪器材市场发展状况

- 一、我国滑雪器材市场发展综述
- 二、我国滑雪器材市场规模及前景
- 三、滑雪场设备行业被国外品牌垄断
- 四、我国滑雪装备市场亟需建立知名品牌

第二节 我国滑雪板市场发展状况分析

- 一、滑雪板行业主要企业分析
- 二、滑雪板电商总体开展情况
- 三、滑雪板电商交易规模分析
- 四、滑雪板电商渠道渗透率分析
- 第三节 滑雪板行业发展机遇及规模预测

第六章 黑龙江滑雪产业发展分析

第一节 黑龙江滑雪行业整体发展状况

- 一、黑龙江滑雪产业发展现状
- 二、黑龙江滑雪产业发展优势分析
 - (一) 自然优势
 - (二) 冬季旅游品牌优势
 - (三) 规模优势
 - (四) 品牌优势
- 三、黑龙江滑雪产业发展劣势分析
 - (一) 地域劣势
 - (二) 滑雪场竞争无序
 - (三) 专业人才严重不足

四、黑龙江滑雪产业发展规划

第二节 黑龙江滑雪旅游发展状况分析

- 一、黑龙江滑雪旅游业研究背景
- 二、黑龙江滑雪旅游的竞争环境分析
- 三、黑龙江滑雪旅游面临生态环境保护威胁
- 四、黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
- 五、黑龙江滑雪旅游潜在客户分析
- 六、黑龙江滑雪教育培训正轨化

第三节 哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

- 一、哈尔滨滑雪旅游业发展概况
- 二、哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
- 三、哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
- 四、哈尔滨滑雪业快速发展的措施

第四节 黑龙江滑雪产业发展策略分析

第七章 其他部分地区滑雪产业发展分析

第一节 辽宁

- 一、辽宁滑雪场发展状况
- 二、辽宁主要滑雪场介绍
- 三、大连市滑雪场发展特点

第二节 吉林

- 一、吉林滑雪场发展状况
- 二、吉林主要滑雪场介绍
- 三、吉林春节假日旅游创新高

第三节 北京

- 一、北京滑雪产业发展状况
- 二、北京主要滑雪场介绍
- 三、北京冰雪运动发展规划
- 四、北京推动青少年参与冰雪运动

第四节 新疆

- 一、新疆发展滑雪产业优势
- 二、新疆主要滑雪场介绍
- 三、阿勒泰滑雪发展现状

第五节 山东

- 一、滑雪成为山东春节热门旅游项目
- 二、济南市滑雪市场发展状况
- 三、烟台主要滑雪场介绍

第六节 河北

- 一、河北滑雪产业发展现状
- 二、河北八大滑雪场介绍
- 三、河北冰雪运动发展规划
- 四、河北春节黄金周冰雪消费状况

第七节 其他地区

- 一、河南滑雪产业发展现状
- 二、广东广州建室内滑雪场
- 三、重庆市新增滑雪场

第八章 中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

- 一、亚布力滑雪场简介
- 二、亚布力滑雪场发展历程
- 三、亚布力滑雪场发展面临挑战
- 四、亚布力滑雪场发展建议
- 五、亚布力滑雪场发展前景

第二节 湖北神农架国际滑雪场

- 一、神农架国际滑雪场简介
- 二、神农架国际滑雪场发展面临挑战
- 三、神农架国际滑雪场发展建议

第三节 其他重点滑雪场简介

- 一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
- 二、大兴安岭映山红滑雪场
- 三、哈尔滨吉华滑雪场
- 四、吉林北大壶滑雪场
- 五、万达长白山国际度假区滑雪场
- 六、沈阳东北亚滑雪场
- 七、北京南山滑雪场
- 八、北京莲花山滑雪场
- 九、河北万龙滑雪场

第九章 滑雪产业的投资分析及趋势前景

第一节 滑雪产业的投资分析 ()

- 一、滑雪产业投资机会分析
- 二、大众滑雪运动六大趋势分析

第二节 中国滑雪业发展前景分析

- 一、我国滑雪产业发展前景分析
- 二、中国大众滑雪市场未来展望
- 三、中国滑雪产业市场规模预测分析
- (一) 滑雪产业规模预测

（二）滑雪产业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312129.html>