

2022-2028年中国中小型汽车 维修市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国中小型汽车维修市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的汽车后市场利润结构存在不平衡。成熟的汽车市场业务种类丰富，包括整车制造、零部件制造、售后服务、整车销售、二手车和其他衍生服务等，其市场利润结构分别为16%、22%、18%、5%、12%、和27%，美国成熟的汽车市场，后市场与前市场的产值比约为6:4。我国汽车后市场业务占比较低，整车制造、零部件制造、售后服务、整车销售、二手车和其他衍生服务利润占比分别为39%、33%、10%、11%、3%、和4%，后市场与前市场的产值比约为3:7。我国汽车市场利润结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国中小型汽车维修市场评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中小型汽车维修行业市场发展环境、中小型汽车维修整体运行态势等，接着分析了中小型汽车维修行业市场运行的现状，然后介绍了中小型汽车维修市场竞争格局。随后，报告对中小型汽车维修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小型汽车维修行业发展趋势与投资预测。您若想对中小型汽车维修产业有个系统的了解或者想投资中小型汽车维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业分析基础

第一章汽车维护行业概述

第一节行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节行业特点及地位

一、行业特点

二、行业地位

第三节行业统计标准

一、统计部门及其职能

1、国家统计局及其职能

2、海关总署及其职能

3、行业协会及其业务范围

二、统计部门统计的主要产品

1、国家统计局统计目录

2、中国跨国公司状况分析

3、行业协会组织结构

三、统计指标分类

1、盈利性

2、成长性

3、附加值的提升空间

4、进入壁垒／退出机制

5、风险性

6、行业周期

第二章汽车维护行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节行业政治法律环境（P）

一、行业监管体制

1、行业主管部门

2、自律性组织

二、主要法律法规和产业政策

三、行业主要标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、2015-2019年宏观经济分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会环境的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展历程

二、行业技术发展水平

1、行业技术水平所处阶段

2、与国外行业的技术差距

三、行业技术发展趋势预测分析

四、技术环境对行业的影响

第三章我国汽车维修相关产业政策影响及分析

第一节《汽车产业中长期发展规划》

一、政策出台背景

二、政策条款

三、政策解读

四、政策市场影响分析

第二节五大集团的汽车“十三五”规划

一、政策出台背景

二、政策条款

三、政策解读

四、政策市场影响分析

第三节《汽车维修技术信息公开实施管理办法》

一、政策出台背景

二、政策条款

三、政策解读

四、政策市场影响分析

第四节《关于促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》

一、政策出台背景

二、政策条款

三、政策解读

四、政策市场影响分析

第五节《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》

- 一、政策出台背景
- 二、政策条款
- 三、政策解读
- 四、政策市场影响分析

第二部分行业深度分析

第四章我国汽车维护行业发展现状分析

第一节我国行业发展分析

- 一、我国行业发展阶段
- 三、我国行业发展特点分析

第二节2015-2019年我国行业发展现状调研

- 一、我国行业发展分析
- 二、我国行业企业发展分析
- 三、产品发展趋势预测分析

1、产品发展新动态

2、技术新动态

3、产品发展趋势预测分析

第三节2015-2019年我国市场情况分析

一、我国行业市场总体概况

中国汽车售后维修保养市场增长的驱动因素为保有量增长和车龄老化带来的维修保养支出增加。用以下基本假设测算市场规模的增长：1) 乘用车新车销量将从2019年的2,140万辆增长至2030年的2,600万辆，年复合增长率为1.8%；2) 乘用车保有量从2019年底的2.2亿辆，逐步增长至2030年的4.0亿辆，年复合增长率为5.5%；3) 每辆车平均每年维修或保养2次，单次价格1500元；4) 平均每次维修保养单价从2019年的1500元每年提高3%，逐步提升至2030年的1696元，主要驱动因素为车龄的老化和劳动力价格的增长。预计中国乘用车售后维修保养市场将从2019年的6770亿元稳步增长至2030年的1.696万亿元，年复合增长率8.7%。中国汽车售后维修保养市场：总规模有望逐步增长至2030年的1.696万亿元数据来源：公开资料整理

二、我国行业市场供给分析

三、我国行业市场需求分析

第五章我国汽车维护行业整体运行情况分析

第一节2015-2019年我国行业总体规模分析

- 一、行业企业规模分析
- 二、行业人员规模分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业投资规模分析
- 五、行业营收规模

第二节2015-2019年中国汽车检测所属行业财务指标分析

- 一、行业经营效益分析
- 二、所属行业盈利能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业营运能力分析
- 五、行业发展能力分析

第三节2015-2019年我国市场供需分析

- 一、我国行业供给状况分析
 - 1、行业供给分析
 - 2、重点企业占有份额
- 二、我国行业需求状况分析
 - 1、行业需求市场
 - 2、行业需求结构
- 三、我国行业市场供需平衡分析

第四节我国市场价格走势分析

- 一、市场定价机制组成
- 二、市场价格影响因素
- 三、价格走势分析
- 四、2022-2028年价格走势预测分析

第五节2015-2019年行业主要技术发展分析

第六章我国汽车维护行业商业模式分析

第一节行业经营模式

- 1、传统经营模式 业
- 2、新型经营模式 调

第二节行业盈利模式

- 1、传统盈利模式

2、新型盈利模式

第三部分我国汽车维修中小型企业困境及对策

第七章行业面临的困境及对策

第一节行业面临的困境及对策

一、行业的特点

二、行业发展趋势及存在的问题

三、行业面临的困境

1、行业大环境因素

2、消费者因素

3、汽修企业自身因素

4、汽修行业面临转型升级

四、行业发展策略

第二节中小企业面临的困境及对策

一、中小企业发展困境

1、行业标准有待完善

2、汽车配件市场无序经营现象严重

3、维修行业 and 汽车管理部门监管力度不够

4、汽车维修从业人员整体素质偏低

5、汽车维修方式改革中存在的主要问题

6、汽车诊断技术发展存在的主要问题

7、其他困境

二、中小企业实施策略

1、树立服务无小事的理念

2、注重品牌经营

3、加速发展直面竞争

4、选择合适的经营方向

5、其他策略

三、国内企业的出路分析

1、走立足实际寻求转型发展之路

2、走凭借优质诚信赢得市场之路

3、走重视环保创建绿色汽修之路

4、走打造一支高素质维修队伍之路

5、走安全生产和谐平安之路

第三节对我国汽修品牌的战略思考

一、汽修品牌的重要性

二、汽修实施品牌战略的意义

三、汽修企业品牌的现状分析

四、我国汽修企业的品牌战略

五、汽修品牌战略管理的策略

第八章国内汽车维护企业发展经验

第一节连锁经营

一、广州华胜——从单店经营向连锁经营的转型升级之路

二、上汽采购中心——打造“安吉好途邦”连锁经营品牌

三、湖北华美——维修连锁发展模式的探索与实践

四、浙江萨塔——探索“加油站”式维护做精连锁快修

五、长沙志成行健——CRE汽车服务模式创新之道 0

第二节规模发展

一、北京祥龙博瑞——整合优势资源延伸企业价值链

二、北京环卫四清——创新经营模式转变经济增长方式

三、长春金达洲——打造汽车服务产业链走规模化发展之路

四、吉油装备——拓展服务类型助推规模化发展

五、东创建国——立足西部探索规模化发展之路

第三节品牌建设

一、成功汽服——倾力品牌建设成就成功企业

二、华源众诚——借助品牌优势促进企业可持续发展

三、江西华宏——铸造品牌构建新型汽车文化产业

四、大庆吊修厂——从专业化到多元化创建一流服务品牌

五、江西广甸——品牌赢得信赖优质服务赢得市场

第四部分产业投资机会

第九章我国汽车维护行业产业结构分析

第一节产业链结构分析

- 一、行业产业链结构
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节行业上游产业分析

- 一、行业发展现状调研
- 二、行业产值分析
- 三、市场发展趋势预测分析

第三节行业下游产业分析

- 一、行业发展现状调研
- 二、行业产值分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场发展趋势预测分析

第四节上下游行业影响及风险提示

第五节2022-2028年产业链投资机会

第十章中国汽车维护行业区域市场结构分析

第一节行业总体区域结构分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业效益指标区域分布分析
- 五、行业企业数的区域分布分析

第二节2019年中国区域市场规模及政策分析

- 一、东北地区市场规模及政策分析
- 二、华北地区市场规模及政策分析
- 三、华东地区市场规模及政策分析
- 四、华中地区市场规模及政策分析
- 五、华南地区市场规模及政策分析
- 六、西南地区市场规模及政策分析
- 七、西南地区市场规模及政策分析

第三节2022-2028年区域投资机会

第十一章汽车维护行业客户分类管理

第一节客户分类的意义

第二节影响客户分类的因素

第三节如何进行客户分类

第四节重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节2022-2028年客户分类管理的投资机会

第十二章研究结论及投资建议

第一节行业研究结论及建议（）

第二节子行业研究结论及建议

第三节行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表汽车维修产业链分析

图表汽车维修行业盈利影响因素

图表汽车维修发展相关规划

图表汽车维修行业竞争格局

图表国际汽车维修市场规模

图表国际汽车维修生命周期

图表中国GDP增长状况分析

图表中国CPI增长状况分析

图表中国人口数及其构成

图表中国工业增加值及其增长速度

图表中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2015-2019年中国汽车维修市场规模

图表2015-2019年我国汽车维修需求状况分析

图表2019年我国汽车维修主要细分市场结构图

图表“十三五”期间中国第三产业增速预测分析

图表“十三五”期间中国互联网行业增速预测分析

图表“十三五”期间中国汽车维修行业发展规模预测分析

图表“十三五”期间中国汽车维修行业发展趋势预测分析

图表2022-2028年中国互联网经济整体规模

图表2022-2028年我国汽车维修主要细分市场结构趋势预测分析

图表2022-2028年中国汽车维修市场规模预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272818.html>